

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司

13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg

R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1910)

**截至 2020 年 6 月 30 日止六個月
中期業績公告**

免責聲明

非 IFRS 財務計量工具

本公司於下文「財務業績概要及摘要」、「主席報告」、「行政總裁報告」及「管理層討論與分析」等節呈列若干非 IFRS⁽¹⁾ 財務計量工具，因上述各財務計量工具提供更多資料，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他相關利益團體更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 財務計量工具比較的計量工具。非 IFRS 財務計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的財務業績的分析。

前瞻性陳述

本文件包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本集團目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討（其中包括）本集團銷售淨額、經營溢利、經調整淨收入、經調整 EBITDA⁽²⁾、經調整 EBITDA 利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、減值、增長、策略、計劃、表現、分派、組織架構、未來開業店舖、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本集團一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞彙或類似詞彙或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述是基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本公司股東、有意投資者及其他相關利益團體不應過分依賴該等前瞻性陳述。本集團明確表示，除適用證券法例及法規所規定者外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他因素而更新或修訂任何前瞻性陳述。

2019 新型冠狀病毒疫症（「2019 冠狀病毒疫症」）爆發演變為全球衛生緊急事故。為應對疫症大流行，包括本集團經營所在國家在內的世界各國政府已採取各項措施遏制該疫症蔓延。鑒於 2019 冠狀病毒疫症日後帶來的影響本身存有不確定因素，雖然本集團經已並將繼續受到疫症大流行的不利影響，但本公司仍無法可靠地預測其業務、經營業績、財務狀況或流動資金最終將受到何種程度的影響。有關 2020 年 2019 冠狀病毒疫症大流行影響的進一步討論於「管理層討論與分析 — 2019 冠狀病毒疫症的影響」一節中披露。

約整

本文件中若干金額已向上或向下約整。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本文件中的金額與其他公開文件中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

註釋

- (1) 國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》。
- (2) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利。

財務業績概要及摘要

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）董事會欣然宣佈本集團截至 2020 年 6 月 30 日止六個月之綜合中期業績連同截至 2019 年 6 月 30 日止六個月之比較數字。以下財務資料（包括比較數字）已根據國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的《國際財務報告準則》編製。

2019 冠狀病毒疫症大流行演變為全球衛生緊急事故，對環球交通、旅遊業及經濟造成嚴重衝擊。疫症對本集團 2020 年上半年的表現產生嚴重負面影響，更會對 2020 年全年業績造成不利影響。本公司繼續積極採取節流措施以減輕目前及預期的影響，而且在應對過往旅遊業受到衝擊時往績亮麗（有關進一步的討論可參閱「管理層討論與分析—2019 冠狀病毒疫症的影響」。

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的財務業績概要。

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 6 月 30 日止六個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽¹⁾
	2020 年	2019 年		
銷售淨額	802.3	1,755.7	(54.3)%	(53.4)%
經營溢利（虧損） ⁽²⁾	(1,062.9)	124.0	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經營溢利（虧損）（撇除減值費用、重組費用及實施溢利改善措施的成本） ^{(2)、(3)}	(156.9)	163.6	<i>nm</i>	<i>nm</i>
期內溢利（虧損） ⁽²⁾	(975.9)	58.3	<i>nm</i>	<i>nm</i>
股權持有人應佔溢利（虧損） ⁽²⁾	(974.0)	49.1	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整淨收入（虧損） ⁽⁴⁾	(173.1)	97.0	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整 EBITDA ⁽⁵⁾	(122.9)	213.5	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽⁶⁾	(15.3)%	12.2%		
每股基本及攤薄盈利（虧損） ⁽²⁾ (以每股美元呈列)	(0.680)	0.034	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整每股基本及攤薄盈利（虧損） ⁽⁷⁾ (以每股美元呈列)	(0.121)	0.068	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。
- 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的業績包括於 2020 年上半年錄得的 877.2 百萬美元非現金減值費用（包括商譽及商名無形資產減值 732.0 百萬美元以及若干零售點的租賃使用權資產及物業、廠房及設備減值 145.2 百萬美元）。業績亦包括於 2020 年上半年錄得的 28.8 百萬美元重組費用。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的業績包括於 2019 年上半年錄得的若干零售點租賃使用權資產及物業、廠房及設備非現金減值費用 29.7 百萬美元，以及實施溢利改善措施的成本共計 9.8 百萬美元。進一步討論請分別參閱「管理層討論與分析」的「減值費用」、「重組費用」及「其他收入（開支）」分節。
- 經營溢利（虧損）（撇除減值費用、重組費用及溢利改善措施的相關成本）為非 IFRS 財務計量工具，本文所計算的未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益表中的期內經營溢利（虧損）比較。
- 經調整淨收入（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報期內溢利（虧損）的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他相關利益團體更全面地了解本集團的相關財務表現。有關本集團期內溢利（虧損）與經調整淨收入（虧損）的對賬，請參閱「管理層討論與分析 — 經調整淨收入（虧損）」。
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於更全面地了解其經營表現及其相關的業務趨勢。有關本集團期內溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱「管理層討論與分析 — 經調整 EBITDA」。
- 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- 經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）均為非 IFRS 財務計量工具，是以經調整淨收入（虧損）分別除以每股基本及攤薄盈利（虧損）計算所用的加權平均股份數目計算所得。

nm 無意義。

財務摘要

- 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額為 802.3 百萬美元，較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 1,755.7 百萬美元減少 54.3%（按不變匯率基準計算則減少 53.4%）。銷售淨額減少是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的不利影響所致。
- 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的毛利率為 49.4%，而去年同期則為 56.0%。毛利率下降主要是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行造成的不利影響導致銷售淨額按年減少，令毛利減少 586.5 百萬美元或 59.7%（按不變匯率基準計算則減少 58.8%）所致。有關不利影響包括銷售淨額及產量降低但生產成本固定及存貨儲備增加的影響所致。
- 本集團在營銷方面的開支由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 103.1 百萬美元減少 58.6 百萬美元或 56.8%（按不變匯率基準計算則減少 56.0%）至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 44.5 百萬美元，是由於本集團減少廣告開支以助保留現金及抵銷 2019 冠狀病毒疫症對本集團業務的不利影響。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 5.9% 減少 40 個基點至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 5.5%。
- 由於 2019 冠狀病毒疫症大流行引致的整體市場狀況，本集團於 2020 年上半年確認非現金減值費用 877.2 百萬美元（「2020 年上半年減值費用」），其中，2020 年第一季度錄得 819.7 百萬美元，以及 2020 年第二季度主要由於若干零售點業績欠佳而錄得 57.4 百萬美元。2020 年上半年減值費用包括商譽及商名無形資產非現金減值 732.0 百萬美元、租賃使用權資產非現金減值 113.9 百萬美元及物業、廠房及設備非現金減值 31.2 百萬美元（主要由於若干零售點業績欠佳）。基於評估截至 2019 年 6 月 30 日止六個月錄得虧損的店舖，本集團確認 2019 年上半年的非現金減值費用共計 29.7 百萬美元（「2019 年上半年減值費用」），包括與該等店舖相關的租賃使用權資產減值 21.0 百萬美元及該等店舖的物業、廠房及設備減值 8.7 百萬美元。
- 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團為應對 2019 冠狀病毒疫症對其業務的影響，採取有力行動減少固定成本基礎，產生重組費用 28.8 百萬美元（「2020 年上半年重組費用」），主要包括與永久性裁員相關的遣散費及閉店成本。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團於「其他開支」項下錄得實施溢利改善措施的成本共計 9.8 百萬美元，該等措施加強了 2019 年下半年及 2020 年 2019 冠狀病毒疫症大流行前的業務盈利能力。
- 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團錄得經營虧損 1,062.9 百萬美元，而去年同期則錄得經營溢利 124.0 百萬美元。經撇除 2020 年上半年減值費用及 2020 年上半年重組費用後，本集團錄得經營虧損 156.9 百萬美元⁽¹⁾。經營溢利按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的不利影響導致銷售淨額減少所致。
- 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團錄得期內虧損 975.9 百萬美元，而去年同期則錄得期內溢利 58.3 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，經撇除 2020 年上半年減值費用及 2020 年上半年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，本集團錄得期內虧損 171.5 百萬美元⁽¹⁾。期內溢利按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的不利影響所致。
- 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團錄得股權持有人應佔虧損 974.0 百萬美元，而去年同期則錄得股權持有人應佔溢利 49.1 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，經撇除 2020 年上半年減值費用及 2020 年上半年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，本集團錄得股權持有人應佔虧損 169.7 百萬美元⁽¹⁾。股權持有人應佔溢利按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的不利影響所致。
- 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團經營活動所用現金為 173.0 百萬美元，而去年同期則自經營活動產生現金 192.6 百萬美元。於 2020 年 6 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 1,589.8 百萬美元，未償還金融債務為 3,221.7 百萬美元（撇除遞延融資成本 44.8 百萬美元），故本集團的淨債務為 1,631.9 百萬美元，而 2019 年 12 月 31 日則為 1,305.3 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的現金消耗總額⁽²⁾為 288.9 百萬美元。
- 於 2020 年 3 月 16 日，本公司及其若干直接與間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立本集團經修訂信貸協議（「第二次經修訂信貸協議」）。第二次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：(1) 一筆為數 800.0 百萬美元的經修訂優先有抵押 A 定期貸款融通及 (2) 一筆為數 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通。第二次經修訂信貸協議將優先有抵押 A 定期貸款融通及循環信貸融通的到期日延長約兩年，將該等融通的利率下調 12.5 個基點（受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限），重置 A 定期貸款融通的本金攤銷時間表，並透過提高循環信貸融通額度 200.0 百萬美元提供額外流動資金。第二次經修訂信貸協議不影響本集團為數 665.0 百萬美元的 B 定期貸款融通條款（有關進一步討論見「管理層討論與分析 — 負債 — 第二次經修訂信貸協議」）。

- 鑒於 2019 冠狀病毒疫症大流行帶來的不確定因素及挑戰，於 2020 年 3 月 20 日，本公司根據經修訂循環信貸融通（有關進一步討論見「管理層討論與分析 — 負債 — 第二次經修訂信貸協議」）借款 810.3 百萬美元，以確保獲得本集團的流動資金。
- 於 2020 年 4 月 29 日，本集團與其貸款人就第二次經修訂信貸協議作出進一步修訂（「第三次經修訂信貸協議」），以暫停有關本集團於 2020 年第二季度始至 2021 年第二季度末測試當中所載財務契諾的要求（有關進一步討論見「管理層討論與分析 — 負債 — 第三次經修訂信貸協議」）。
- 於 2020 年 5 月 7 日，本集團與其貸款人就第三次經修訂信貸協議作出進一步修訂（「第四次經修訂信貸協議」），就本金總額 600.0 百萬美元的增額 B 定期貸款融通（「2020 年增額 B 定期貸款融通」）作出規定。於 2020 年 5 月 7 日自 2020 年增額 B 定期貸款融通借入的所得款項已用於(i)為本集團提供額外現金來源（待用作一般企業用途及營運資金需要）及(ii)支付與 2020 年增額 B 定期貸款融通相關的費用與開支（有關進一步討論見「管理層討論與分析 — 負債 — 第四次經修訂信貸協議」）。該等修訂及其項下的借款進一步增強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症帶來的挑戰。

註釋

- (1) 見下文「管理層討論與分析」的對賬。
- (2) 現金消耗總額乃按綜合現金流量表中的現金及現金等價物增加（減少）總額減(i)貸款及借款總額及(ii)遞延融資成本應佔現金流量總額計算。

主席報告

面對 2019 冠狀病毒疫症大流行帶來前所未有的挑戰，新秀麗在調整其組織和成本基礎方面展現出非凡的靈活性，本人謹此感謝我們全球各地的員工在這艱難時期付出的貢獻、幹勁和毅力。我們採取有序和謹慎的態度重啟全球業務，繼續堅持以我們的員工及其家人以及我們的客戶和業務夥伴的健康和安全為先。

2020 年上半年，本集團的銷售淨額減少 953.4 百萬美元或 53.4%⁽¹⁾至 802.3 百萬美元，其中北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲的銷售淨額分別錄得 50.9%⁽¹⁾、55.1%⁽¹⁾、56.3%⁽¹⁾及 46.3%⁽¹⁾的按年跌幅。銷售淨額大幅下跌對本集團的經調整 EBITDA⁽²⁾造成重大影響，以致本集團截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 錄得虧損 122.9 百萬美元，相比 2019 年同期錄得盈利 213.5 百萬美元減少 336.4 百萬美元。本集團於 2020 年上半年錄得經調整淨虧損⁽³⁾173.1 百萬美元，相比截至 2019 年 6 月 30 日止六個月則錄得經調整淨收入⁽³⁾97.0 百萬美元。

Kyle 及其團隊採取了迅速而有效的行動以應對 2019 冠狀病毒疫症大流行的挑戰，同時鞏固新秀麗的長遠競爭優勢。我們已經識別並正在實施多項措施，預計這些措施將於年內節省現金近 6 億美元。該等措施包括大幅削減營銷和非營銷方面的銷售和一般及管理 (SG&A) 開支、基本上凍結資本開支及購買軟件、嚴格管理產品採購及營運資金，以及暫停向股東作出年度現金分派。此外，我們還採取了一系列措施來增加本集團的流動資金及提高其財務靈活性。因此，本集團於 2020 年 6 月 30 日有流動資金約 16 億美元。我們的流動資金可觀，加上我們積極持續推行節流措施和其他保留現金的行動，使新秀麗具備穩健的財務狀況，有效地應對當前的逆境。有關更多詳情，請參閱 Kyle 的報告。

我們的短期前景仍然滿布陰霾。隨着全球市場開始緩慢重啟，我們的銷售壓力於 6 月份開始有所緩和，本集團的銷售淨額按年減少 74.1%⁽¹⁾，而 4 月份及 5 月份的跌幅分別為 80.9%⁽¹⁾及 79.1%⁽¹⁾。7 月份銷售淨額按年減少約 69.8%⁽¹⁾，而 8 月份繼續呈現逐步改善趨勢。然而，鑒於 2019 冠狀病毒疫症大流行的規模和嚴重程度，加上地緣政治的不確定因素加劇，預計 2020 年下半年的經營環境仍然艱難。

雖然旅遊業總是能從過往低迷中復甦過來，但與以往相比，預期自 2019 冠狀病毒疫症大流行的影響下復甦的過程將會較為漫長。然而，隨着世界各地的人們越來越重視生活體驗的價值，我們對旅遊業以及箱包及行李箱行業的長期增長前景維持樂觀態度。同時，我們必須保持警惕，並靈活應對全球市況不斷變化的挑戰，而這正是我們管理架構權力下放發揮長處的時刻。本人謹藉此機會感謝行政總裁 Kyle、出色的企業、地區及各國管理團隊及世界各地的業務夥伴。有賴他們的不懈努力，加上我們的全球平台、品牌優勢以及組織的應變能力，當世界各地的人們再次踏上旅途時，新秀麗已經準備就緒，實現長期增長和創造股東價值。



主席

Timothy Charles Parker

2020 年 8 月 19 日

註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非《國際財務報告準則》(「IFRS」)財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。
- (2) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利(「經調整 EBITDA」)為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貨項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具可提供更多資料，有利於更全面瞭解其經營表現及其相關的業務趨勢。
- (3) 經調整淨收入(虧損)為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團期內呈報溢利(虧損)的若干成本、費用、抵免及若干其他非現金費用的影響，以及其各自的稅務影響，本集團相信此舉有助於證券分析師、投資者及其他利益相關方更好地瞭解本集團的相關財務表現。

行政總裁報告

2019 冠狀病毒疫症大流行以及各種政府措施，包括旅遊限制和強制封關，導致 2020 年 5 月份國際遊客到訪人次按年估計下跌 98%⁽¹⁾，而於 2020 年首五個月按年估計減少 56%⁽¹⁾。這嚴重影響了客戶對本集團產品的需求。加上本集團全球的大部分零售和批發銷售點暫停營業，導致本集團在所有地區、品牌和分銷渠道的銷售淨額均大幅下跌。隨着全球各地市場開始逐步解封，我們亦按照各地衛生部門的指引，分階段逐個市場重啟店舖營業，並繼續將員工及其家人，以及客戶和業務合作夥伴的健康和安全放在首位。

於 2020 年第一季度，本集團的銷售淨額按年減少 26.1%⁽²⁾，而於第二季度因本集團的大部分市場紛紛進入政府強制封關狀態，銷售淨額進一步按年減少 77.9%⁽²⁾。2020 年上半年，本集團的銷售淨額減少 953.4 百萬美元或 53.4%⁽²⁾至 802.3 百萬美元，其中北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲的銷售淨額分別按年減少 50.9%⁽²⁾、55.1%⁽²⁾、56.3%⁽²⁾及 46.3%⁽²⁾。

在本集團的品牌組合中，相對於本集團的核心旅遊品牌，例如 *Gregory* 和 *Speck* 等非偏重旅遊功能的品牌的業績表現較好。整體而言，截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，非旅遊產品類別的銷售淨額按年減少 46.8%⁽²⁾，而旅遊產品類別的銷售淨額則按年減少 57.7%⁽²⁾。

本集團的直接面向消費者(「DTC」)電子商務渠道相對於其他渠道表現較好，2020 年上半年的銷售淨額按年減少 35.6%⁽²⁾。相比之下，DTC 零售及批發渠道在 2020 年上半年的銷售淨額與 2019 年同期相比分別下跌 60.2%⁽²⁾及 53.3%⁽²⁾。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認非現金減值費用共計 877.2 百萬美元⁽³⁾及重組費用 28.8 百萬美元⁽⁴⁾。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認非現金減值費用 29.7 百萬美元⁽⁵⁾及實施溢利改善措施的若干成本 9.8 百萬美元⁽⁶⁾。該等費用及成本對本集團 2020 年與 2019 年上半年經營溢利(虧損)⁽⁷⁾及股權持有人應佔溢利(虧損)⁽⁸⁾的按年比較造成了影響。因此，我們將着重討論本集團的經調整 EBITDA⁽⁹⁾及經調整淨收入⁽¹⁰⁾，相信此能更清晰地呈現本集團的經營表現及相關的業務趨勢。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團的經調整 EBITDA 錄得虧損 122.9 百萬美元，較 2019 年同期錄得盈利 213.5 百萬美元減少 336.4 百萬美元。本集團於 2020 年上半年錄得經調整淨虧損為 173.1 百萬美元，而截至 2019 年 6 月 30 日止六個月則錄得經調整淨收入 97.0 百萬美元。

為了應對這前所未有的情況，我們在本集團業務的所有地區及層面積極實施節流措施，包括大幅削減營銷開支、裁減人手、減薪及無薪休假、暫停營業及永久性關閉門店，以及削減非必要開支項目，以緩解 2019 冠狀病毒疫症大流行的影響，同時整合業務規模以切合未來發展所需。

本集團早於 2019 年開始精簡零售店數目，有關措施已加快進行。2020 年上半年，本集團共關閉 71 家店舖，當中有部分被 2019 冠狀病毒疫症爆發前承諾增設的 22 家新店所抵銷，致使淨減少 49 家店舖，而 2019 年同期則淨增設 27 家新店。於 2020 年 6 月 30 日，自營零售店總數為 1,245 家，而於 2019 年 6 月 30 日則為 1,278 家。本集團繼續尋求租金減免及其他優惠，以減低 DTC 零售渠道的固定成本。

我們自 2020 年 3 月起開始實施節流措施，其中大部分於 2020 年第二季度執行。因此，與去年同期相比，第一季度營銷開支減少 29.7%，第二季度則減少 81.8%，而非營銷的銷售和一般及管理(SG&A)費用開支⁽¹¹⁾第一季度減少 14.8%，第二季度則減少 41.1%。整體而言，與去年同期相比，截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團的營銷開支減少 58.6 百萬美元或 56.8%至 44.5 百萬美元，而非營銷的 SG&A 費用開支則減少 198.2 百萬美元或 27.7%至 516.1 百萬美元。

此外，我們嚴格管理營運資金，尤其是存貨，並大幅削減資本開支以保留現金。由於本集團對生產及採購計劃作出迅速調整，本集團於 2020 年 6 月 30 日的存貨為 575.5 百萬美元，與截至 2019 年末的 587.3 百萬美元相比減少 11.8 百萬美元。於 2020 年 6 月 30 日的淨營運資金為 490.4 百萬美元，與 2019 年末 482.7 百萬美元相對持平。

本集團於 2020 年上半年的資本開支減少 8.0 百萬美元至 18.0 百萬美元，去年同期則為 26.0 百萬美元。另外，與 2019 年同期相比，2020 年上半年的軟件投資減少近一半至 3.5 百萬美元。本集團已基本上凍結了 2020 年餘下時間的所有非必要資本項目。

這些措施，加上暫停向本公司股東發放年度現金分派，以及下半年將實現的進一步節流措施，預計將為 2020 年全年節省近 6 億美元的現金，此外我們繼續識別及實施進一步節流措施。

此外，我們通過自循環信貸融通⁽¹²⁾提取 810.3 百萬美元，以及完成 600.0 百萬美元增額 B 定期貸款融通⁽¹³⁾，以加強本集團的流動資金。我們亦在 4 月底修訂本集團信貸協議項下的財務契諾，以提高本集團的財務靈活性⁽¹⁴⁾。因此，於 2020 年 6 月 30 日，本集團擁有約 16 億美元的流動資金。我們充裕的流動資金，加上我們積極持續執行的節流措施及其他節約現金行動，已為新秀麗奠定穩健的財務狀況，以應對 2019 冠狀病毒疫情大流行帶來的挑戰。

隨着全球各地市場開始逐步解封，銷售淨額下跌的情況開始緩和，2020 年 6 月份的銷售淨額按年減少 74.1%⁽²⁾，而 5 月份及 4 月份分別減少 79.1%⁽²⁾及 80.9%⁽²⁾。7 月份的銷售淨額按年減少約 69.8%⁽²⁾，且 8 月份趨勢持續漸見改善。儘管如此，由於旅遊限制大體尚未解除，加上全球各地重啟市場的步伐時行時止，預計在 2020 年餘下時間本集團的業績仍將承受巨大壓力。

展望未來，我們的業務穩踞有利位置，迎接經濟復甦以及全球旅運重開。我們將繼續借助包括全球平台、迎合每個地區不同喜好的多元化產品類別及領先且互為補足的品牌在內等核心優勢，鞏固我們的領導地位並帶動長遠增長。2020 年適逢新秀麗成立 110 週年，我們將秉承逾百年推陳出新的傳統，通過推出新產品來實現對可持續發展的承諾。在 2020 年計劃推出的新產品中，我們對 Proxis™硬身行李箱系列最為熱切期待。這是我們首個使用 Roxkin™創新物料的行李箱系列，Roxkin™是由新秀麗精心研發的專利多層物料，極具回彈力，讓行李箱外殼擁有極強的韌性與抗損力，同時非常輕盈。此外，Roxkin 物料可以回收再用⁽¹⁵⁾，可在產品使用周期屆滿後回收處理使用過的 Proxis 行李箱。這只是新秀麗引領行業的全球可持續發展策略「負責任之旅」項下的其中一個方案。我們相信，我們對創新和可持續發展的持續承諾將鞏固本集團的長遠發展前景。

最後，本人謹藉此機會對 Tim Parker 主席以及董事會的寶貴意見及不懈支持致以衷心感謝。本人亦要感謝各國家、地區及企業團隊以及業務合作夥伴在這個非常時期的奉獻、幹勁及毅力。為了讓業務可應對 2019 冠狀病毒疫情的挑戰，我們不得不作出重組架構的艱難決定。我們將秉承一貫的座右銘「己所不欲，勿施於人」，以體諒與尊重的態度對待所有持份者，繼續在陰霾中邁步向前，我堅信新秀麗最終必能取得長遠的增長及盈利能力。



行政總裁

Kyle Francis Gendreau

2020 年 8 月 19 日

註釋

- (1) 《聯合國世界旅遊組織（「UNWTO」）世界旅遊晴雨表(World Tourism Barometer)》（2020 年 7 月）。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非《國際財務報告準則》（「IFRS」）財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。
- (3) 由於 2019 冠狀病毒疫情大流行導致的整體市況，本集團於 2020 年上半年確認非現金減值費用（「2020 年上半年減值費用」）877.2 百萬美元，包括商譽及商名無形資產減值 732.0 百萬美元、租賃使用權資產減值 113.9 百萬美元以及物業、廠房及設備減值 31.2 百萬美元，乃由於若干零售點的業績表現欠佳所致。
- (4) 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團為應對 2019 冠狀病毒疫情對其業務的影響，採取有力行動減少固定成本基礎，產生重組費用（「2020 年上半年重組費用」）28.8 百萬美元，主要包括與永久性裁員相關的遣散費及關閉店舖相關的成本。
- (5) 基於評估截至 2019 年 6 月 30 日止六個月錄得虧損的店舖，本集團於 2019 年上半年確認非現金減值費用（「2019 年上半年減值費用」）共計 29.7 百萬美元，包括與該等店舖相關的租賃使用權資產減值 21.0 百萬美元及該等店舖的物業、廠房及設備減值 8.7 百萬美元。
- (6) 截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團於「其他收入（開支）」項下錄得實施溢利改善措施的相關成本共計 9.8 百萬美元。
- (7) 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團所呈報的經營虧損為 1,062.9 百萬美元，去年同期的經營溢利為 124.0 百萬美元。經撇除 2020 年上半年減值費用及 2020 年上半年重組費用，經調整後的經營虧損為 156.9 百萬美元，而去年同期經撇除 2019 年上半年減值費用及實施溢利改善措施的若干成本，經調整後的經營溢利為 163.6 百萬美元。
- (8) 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團所呈報的股權持有人應佔虧損為 974.0 百萬美元，去年同期的股權持有人應佔溢利為 49.1 百萬美元。截

至 2020 年 6 月 30 日止六個月，經撇除 2020 年上半年減值費用及 2020 年上半年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），經調整後的股權持有人應佔虧損為 169.7 百萬美元，而去年同期經撇除 2019 年上半年減值費用及實施溢利改善措施的成本（兩者均扣除相關稅務影響），經調整後的股權持有人應佔溢利為 86.1 百萬美元。

- (9) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於全面了解其經營表現及相關的業務趨勢。
- (10) 經調整淨收入（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報期內溢利（虧損）的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他相關利益團體更全面了解本集團的相關財務表現。
- (11) 非營銷的銷售和一般及管理(SG&A) 費用開支包括分銷開支及一般及行政開支。
- (12) 於 2020 年 3 月 16 日，本公司及其若干直接及間接持有的全資附屬公司訂立本集團經修訂信貸協議，據此提供一筆為數 800.0 百萬美元的經修訂優先有抵押 A 定期貸款融通，並藉增加 200.0 百萬美元提供 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通。於 2020 年 3 月 20 日，本公司根據經修訂循環信貸融通借款 810.3 百萬美元，以提高本公司的現金狀況。
- (13) 於 2020 年 5 月 7 日，本集團完成本金總額 600.0 百萬美元的增額 B 定期貸款融通。
- (14) 於 2020 年 4 月 29 日，本集團訂立經修訂信貸協議，以暫停有關本集團於 2020 年第二季度始至 2021 年第二季度末財務契諾項下的淨槓桿比率及利息保障比率的規定，並為 2021 年第三季度始至 2022 年第一季度末計算該等契諾提供更大靈活性。
- (15) 尚有商業回收設施。

獨立核數師審閱報告

董事會及股東

新秀麗國際有限公司：

有關財務報表的報告

我們已審閱隨附的新秀麗國際有限公司及其附屬公司於 2020 年 6 月 30 日的綜合財務狀況表以及截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月期間的相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表。

管理層的責任

貴公司管理層須負責根據國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第 34 號 *中期財務報告編製及公平呈列* 中期財務資料，此包括設計、實施及維護為根據國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第 34 號 *中期財務報告編製及公平呈列* 中期財務資料提供充分合理基準的內部控制。

核數師的責任

我們的責任是根據適用於審閱中期財務資料的美利堅合眾國公認核數準則以及按照《國際審閱委聘準則》第 2410 號 *由實體獨立核數師審閱中期財務資料* 進行審閱。審閱中期財務資料主要包括進行分析程序，並向負責財務及會計事宜之人士作出查詢。審閱範圍遠較按照美利堅合眾國公認核數準則及《國際審計準則》所進行之審核範圍小，而有關審核目的乃對財務資料發表意見。因此，我們並不發表該等意見。

總結

根據我們的審閱，我們並未注意到為令隨附的綜合中期財務資料符合國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第 34 號 *中期財務報告* 而應對此中期財務資料作出之任何重大修訂。

KPMG LLP

馬薩諸塞州波士頓
2020 年 8 月 19 日

綜合收益表

	附註	截至 6 月 30 日止 六個月	
		2020 年	2019 年
<i>(以百萬美元呈列，每股數據除外)</i>			
銷售淨額	4	802.3	1,755.7
銷售成本		(405.8)	(772.7)
毛利		396.5	983.0
分銷開支		(408.1)	(600.5)
營銷開支		(44.5)	(103.1)
一般及行政開支		(107.9)	(113.8)
減值費用	7, 8, 17(a)	(877.2)	(29.7)
重組費用	18	(28.8)	—
其他收入(開支)	21	7.1	(11.9)
經營溢利(虧損)		(1,062.9)	124.0
財務收入	20	1.8	0.9
財務費用	20	(48.5)	(51.0)
財務費用淨額	20	(46.7)	(50.1)
除所得稅前溢利(虧損)		(1,109.6)	73.9
所得稅抵免(開支)	19(a)	133.7	(15.6)
期內溢利(虧損)		(975.9)	58.3
股權持有人應佔溢利(虧損)		(974.0)	49.1
非控股權益應佔溢利(虧損)		(1.9)	9.2
期內溢利(虧損)		(975.9)	58.3
每股盈利(虧損)			
每股基本及攤薄盈利(虧損)			
<i>(以每股美元呈列)</i>	12	(0.680)	0.034

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合全面收益（虧損）表

(以百萬美元呈列)	附註	截至 6 月 30 日止 六個月	
		2020 年	2019 年
期內溢利（虧損）		(975.9)	58.3
其他全面收益（虧損）：			
其後會或可能重新分類至損益之項目：			
對沖之公允價值變動（除稅後）	13 (a) , 19 (b)	(22.7)	(16.9)
境外業務外幣匯兌收益（虧損）	19 (b) , 20	(27.5)	3.4
其他全面虧損		(50.2)	(13.5)
期內全面收益（虧損）總額		(1,026.1)	44.8
股權持有人應佔全面收益（虧損）總額		(1,021.2)	35.1
非控股權益應佔全面收益（虧損）總額		(4.9)	9.7
期內全面收益（虧損）總額		(1,026.1)	44.8

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合財務狀況表

(以百萬美元呈列)	附註	2020年 6月30	2019年 12月31日
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	211.1	267.1
租賃使用權資產	17 (a)	437.9	613.5
商譽	8	841.3	1,339.0
其他無形資產	8	1,442.0	1,691.1
遞延稅項資產		62.0	31.7
衍生金融工具	13 (a)	3.1	10.7
其他資產及應收款項		44.8	45.0
非流動資產總額		<u>3,042.2</u>	<u>3,998.1</u>
流動資產			
存貨	9	575.5	587.3
應收賬款及其他應收款項	10	144.1	396.0
預付費用及其他資產		116.1	97.3
現金及現金等價物	11	1,589.8	462.6
流動資產總額		<u>2,425.5</u>	<u>1,543.2</u>
資產總額		<u>5,467.7</u>	<u>5,541.3</u>
權益及負債			
權益：			
股本		14.3	14.3
儲備		929.0	1,936.7
股權持有人應佔權益總額		<u>943.3</u>	<u>1,951.0</u>
非控股權益		42.1	50.5
權益總額		<u>985.4</u>	<u>2,001.5</u>
非流動負債			
貸款及借款	13 (a)	3,075.9	1,693.9
租賃負債	17 (b)	424.2	475.1
僱員福利	14	25.9	25.3
非控股權益認沽期權		39.1	64.8
遞延稅項負債		116.0	223.0
衍生金融工具	13 (a)	26.1	0.3
其他負債		6.5	7.0
非流動負債總額		<u>3,713.7</u>	<u>2,489.4</u>
流動負債			
貸款及借款	13 (b)	68.4	23.6
長期貸款及借款的即期部分	13 (b)	32.7	37.7
租賃負債的即期部分	17 (b)	166.1	174.9
僱員福利	14	53.7	84.2
應付賬款及其他應付款項	15	386.3	675.9
即期稅項負債		61.4	54.1
流動負債總額		<u>768.6</u>	<u>1,050.4</u>
負債總額		<u>4,482.3</u>	<u>3,539.8</u>
權益及負債總額		<u>5,467.7</u>	<u>5,541.3</u>
流動資產淨額		<u>1,656.9</u>	<u>492.8</u>
資產總額減流動負債		<u>4,699.1</u>	<u>4,490.9</u>

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合權益變動表

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	附註	股份數目	股本	儲備			股權持有人 應佔權益		權益總額	
				額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備	保留盈利	總額		非控股權益
截至 2020 年 6 月 30 日止六個月										
於 2020 年 1 月 1 日的結餘		1,432,569,771	14.3	1,055.2	(51.6)	80.9	852.2	1,951.0	50.5	2,001.5
期內虧損		—	—	—	—	—	(974.0)	(974.0)	(1.9)	(975.9)
其他全面虧損：										
對沖之公允價值變動（除稅後）	13 (a) , 19 (b)	—	—	—	—	(22.6)	—	(22.6)	(0.1)	(22.7)
境外業務外幣匯兌虧損	19 (b) , 20	—	—	—	(24.6)	—	—	(24.6)	(2.9)	(27.5)
期內全面虧損總額		—	—	—	(24.6)	(22.6)	(974.0)	(1,021.2)	(4.9)	(1,026.1)
直接計入權益的與擁有人的交易：										
計入權益的認沽期權之公允價值變動	22 (b)	—	—	—	—	—	10.2	10.2	—	10.2
以股份支付的薪酬開支	14	—	—	—	—	3.3	—	3.3	—	3.3
時間掛鈎受限制股份單位的歸屬	14 (b)	1,144,796	0.0	2.3	—	(2.3)	—	—	—	—
向非控股權益派付股息	12 (c)	—	—	—	—	—	—	—	(3.5)	(3.5)
於 2020 年 6 月 30 日的結餘		1,433,714,567	14.3	1,057.5	(76.2)	59.3	(111.6)	943.3	42.1	985.4

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合權益變動表（續）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	附註	股份數目	股本	儲備			股權持有人 應佔權益		權益總額	
				額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備	保留盈利	總額		非控股權益
截至 2019 年 6 月 30 日止六個月										
於 2019 年 1 月 1 日的結餘		1,430,940,380	14.3	1,050.2	(51.4)	83.1	851.6	1,947.8	43.3	1,991.1
期內溢利		—	—	—	—	—	49.1	49.1	9.2	58.3
其他全面收益（虧損）：										
對沖之公允價值變動（除稅後）	13 (a) , 19 (b)	—	—	—	—	(16.9)	—	(16.9)	—	(16.9)
境外業務外幣匯兌收益	19 (b) , 20	—	—	—	2.9	—	—	2.9	0.5	3.4
期內全面收益（虧損）總額		—	—	—	2.9	(16.9)	49.1	35.1	9.7	44.8
直接計入權益的與擁有人的交易：										
計入權益的認沽期權之公允價值變動	22 (b)	—	—	—	—	—	(1.9)	(1.9)	—	(1.9)
向股權持有人作出之現金分派	12 (c)	—	—	—	—	—	(125.0)	(125.0)	—	(125.0)
以股份支付的薪酬開支	14	—	—	—	—	7.0	—	7.0	—	7.0
行使購股權	14 (b)	68,372	0.0	0.2	—	0.0	—	0.2	—	0.2
向非控股權益派付股息	12 (c)	—	—	—	—	—	—	—	(9.1)	(9.1)
於 2019 年 6 月 30 日的結餘		1,431,008,752	14.3	1,050.4	(48.5)	73.2	773.8	1,863.2	43.9	1,907.1

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合現金流量表

(以百萬美元呈列)	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2020 年	2019 年
經營活動之現金流量：			
期內溢利（虧損）		(975.9)	58.3
作出調整以將期內溢利（虧損）與經營活動所得（所用）現金淨額進行對			
折舊	7	35.5	40.1
無形資產攤銷	8	16.0	16.1
租賃使用權資產攤銷	17 (a)	89.5	99.5
減值費用	7, 8, 17 (a)	877.2	29.7
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	20	(15.5)	(1.0)
以股份支付的非現金薪酬	14	3.3	7.0
借款及租賃負債的利息開支	13, 20	56.0	50.0
所得稅（抵免）開支	19 (a)	(133.7)	15.6
		<u>(47.6)</u>	<u>315.3</u>
經營資產及負債變動：			
應收賬款及其他應收款項		214.5	(1.5)
存貨		(2.0)	(3.5)
其他流動資產		19.4	(14.9)
應付賬款及其他應付款項		(306.2)	(19.2)
其他資產及負債		31.3	0.6
經營活動所得（所用）現金		<u>(90.6)</u>	<u>276.8</u>
借款及租賃負債的已付利息		(50.2)	(46.5)
已付所得稅		(32.2)	(37.7)
經營活動所得（所用）現金淨額		<u>(173.0)</u>	<u>192.6</u>
投資活動之現金流量：			
購買物業、廠房及設備	7	(18.0)	(26.0)
其他無形資產添置		(3.5)	(6.7)
投資活動所用現金淨額		<u>(21.5)</u>	<u>(32.7)</u>
融資活動之現金流量：			
發行經修訂 A 定期貸款融通所得款項	13	800.0	—
支付及結算 A 定期貸款融通	13	(797.0)	—
發行增額 B 定期貸款融通所得款項	13	600.0	—
其他非流動／長期貸款及借款所得款項（付款），淨額	13 (a)	803.2	(14.2)
流動貸款及借款所得款項，淨額	13 (b)	46.0	4.2
租賃負債的本金付款	17 (d)	(90.8)	(79.5)
支付遞延融資成本	13	(34.8)	—
行使購股權所得款項	13 (c)	—	0.2
向非控股權益派付股息	12 (c)	(3.5)	(9.1)
融資活動所提供（所用）現金淨額		<u>1,323.1</u>	<u>(98.4)</u>
現金及現金等價物的增加淨額		<u>1,128.6</u>	<u>61.5</u>
期初現金及現金等價物		462.6	427.7
匯率變動的影響		(1.4)	0.1
期末現金及現金等價物	11	<u>1,589.8</u>	<u>489.3</u>

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合中期財務報表附註

1. 背景

新秀丽國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包、旅遊配件以及個人電子設備纖薄保護殼，旗下經營的品牌主要包括新秀丽®、Tumi®、American Tourister®、Speck®、Gregory®、High Sierra®、Kamiliant®、eBags®、Lipault®及Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本集團通過各種批發分銷渠道、自營零售店及透過電子商貿銷售其產品。本集團於北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。

本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司於2011年3月8日於盧森堡註冊成立為一家公眾有限責任公司，其註冊辦事處位於13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg。

本綜合中期財務資料於2020年8月19日經本公司董事會（「董事會」）授權刊發，但未經審核。本公司的核數師KPMG LLP已根據適用於審閱中期財務資料的美利堅合眾國公認核數準則以及按照《國際審閱委聘準則》第2410號由實體獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。

2. 編製基準

(a) 合規聲明

綜合中期財務報表是根據《國際會計準則》第34號中期財務報告及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文編製。綜合中期財務報表應與本集團於2019年12月31日及截至該日止年度的經審核綜合財務報表一併閱讀，該等報表是根據國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的《國際財務報告準則》（「IFRS」）編製。該總稱包括所有《國際會計準則》（「IAS」）及相關詮釋。

本集團截至2020年6月30日止六個月的業務已受到2019冠狀病毒疫症大流行的負面影響，並影響了若干金融資產之公允價值。截至2020年6月30日止六個月，用於計量金融工具之公允價值的公允價值等級架構級別之間並無轉變，而金融資產分類亦無變化。

由於2019冠狀病毒疫症大流行的負面影響，截至2020年6月30日止六個月已對本集團識別的若干現金產生單位進行減值測試。有關進一步討論，請參閱附註6、7、8及17。

所得稅開支是根據管理層就整個財政年度的加權平均年度所得稅率作出的最佳評估並應用於中期期間稅前收入（虧損）而確認，並就期內若干個別項目作調整。

本集團尚未對其於2020年6月30日的定額福利承擔計劃進行獨立精算估值。

(b) 計量基準

綜合中期財務資料已按歷史成本基準編製，惟下列綜合財務狀況表的重大項目則除外：

- 以公允價值計量的衍生金融工具。

(c) 功能及呈列貨幣

本財務資料是以本集團附屬公司經營所在的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）呈列。本集團主要附屬公司的功能貨幣為此等附屬公司的主要經濟環境及主要業務流程的貨幣，包括（但不限於）美元、歐元、人民幣、韓元、日圓及印度盧比。

除另有載述者外，本綜合中期財務報表及相關腳註是以本公司的功能及呈列貨幣美元（「美元」）呈列。

(d) 採用判斷、估計及假設

編製符合 IFRS 的綜合中期財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦須管理層在應用本集團會計政策時行使其判斷及作出影響於本綜合中期財務資料日期的資產及負債呈報金額、或然資產及負債披露以及於報告期間收益及開支呈報金額的估計及假設。估計及相關假設是根據過往經驗及相信在當時情況下屬合理的各項其他因素而作出，其結果構成難以自其他途徑取得的資產及負債的賬面值作出判斷的基準。在不同的假設及條件下，實際結果可能會與此等估計不同。

此等估計及相關假設將會持續作出檢討。就會計估計作出的修訂將在此等估計的修訂期間（若修訂僅影響該期間）或修訂期間及未來期間（若修訂影響現時及未來期間）予以確認。於過往期間呈報的估計於本報告期間並無出現重大變動。

(e) 2019 冠狀病毒疫症的影响

為應對 2019 冠狀病毒疫症大流行，世界各地的政府相繼採取多項措施以遏制病毒的蔓延，包括旅遊限制、暫停非必要業務及實施強制隔離及其他保持社交距離的措施。該等措施對包括本公司在內的世界各地企業造成影響。本集團 2020 年第一季度的銷售淨額按年減少 230.8 百萬美元，或 27.7%。本集團 2020 年第二季度（當時本集團大部分市場進入政府強制封關狀態）的銷售淨額按年減少 722.6 百萬美元，或 78.2%。整體而言，由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的負面影響，本集團 2020 年上半年的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 953.4 百萬美元，或 54.3%。2019 冠狀病毒疫症對本公司業務的影響重大，原因是出售本公司產品的零售店暫時關閉，以及消費者的旅遊及可支配支出大幅減少，從而降低了對本集團產品的需求。

鑒於 2019 冠狀病毒疫症日後帶來的影響本身存有不確定因素，本公司無法可靠地預測本集團的業務、經營業績、財務狀況或流動資金最終將受到何種程度的影響，而本集團的財務狀況和經營業績經已並將繼續受到不利影響。鑒於本集團有經驗應對以往旅遊業受到衝擊，儘管預期復甦時間將較於以往漫長，但本公司相信其可有效克服當前的環境。本公司認為，本集團有足夠的流動資金，使其有足夠的能力應對當前環境及市況持續低迷的情況；但是，本公司不能保證此等流動資金將會足夠，也不能保證本集團將無需獲得額外的融資。

3. 主要會計政策概要

(a) 主要會計政策

除下文所述者外，本集團在編製本綜合中期財務報表時所應用的會計政策及判斷與本集團在 2019 年 12 月 31 日及截至該日止年度的綜合年度財務報表所應用者貫徹一致，並預期下文所述會計政策的變動將於本集團於 2020 年 12 月 31 日及截至該日止年度的綜合財務報表中反映。

(b) 會計政策的變動

IASB 已頒佈若干新訂、經修訂及經修改的 IFRS。就編製於 2020 年 6 月 30 日及截至該日止六個月的綜合中期財務報表而言，以下準則於本報告期間生效。

於 2018 年 10 月，IASB 頒佈 IFRS 第 3 號業務合併事項的窄幅修訂，以改進「業務」之定義。該等修訂幫助公司釐定收購屬取得業務或一組資產。「業務」過往定義為可經營和管理的一組綜合活動及資產，目的為直接向投資者或其他擁有人、成員或參與者以股息、較低成本或其他經濟利益形式提供回報。「業務」的新定義為可經營和管理的一組綜合活動及資產，目的為向客戶提供貨品或服務、產生投資收益（例如股息或利息）或產生來自正常活動的其他收益。由於（其中包括）收購方僅於收購業務時確認商譽，故辨別業務與一組資產相當重要。上述變動於 2020 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間生效。修訂對本集團綜合中期財務報表並無重大影響。

於 2019 年 9 月，IASB 修訂部分對沖會計規定。該等修訂旨在於銀行同業拆息（「IBORs」）等利率基準逐漸淘汰導致的不確定期間支援公司提供有用財務資料。IASB 修訂 IFRS 第 9 號*金融工具*，修改部分特定對沖會計規定，以減輕預期 IBOR 改革所導致不確定因素的潛在影響。此外，該等修訂要求公司向投資者提供有關受上述不確定因素直接影響的對沖關係的額外資料。

所有涉及受 IBOR 改革影響對沖的公司於評估是否極有可能產生未來現金流量時，須假設對沖現金流量基於的利率基準並無因 IBOR 改革而改變。就終止對沖關係而言，相同假設亦適用於確定預期會否產生對沖未來現金流量。所有公司其後須假設對沖項目及對沖工具基於的利率基準並無因 IBOR 改革而改變，以評估對沖項目與對沖工具之間有否經濟關係。上述變動於 2020 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間生效。該等修訂對本集團綜合中期財務報表並無重大影響。

由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的影響，眾多承租人已向出租人尋求租金優惠。根據 IFRS 第 16 號*租賃*（「IFRS 第 16 號」），租金優惠通常符合租賃修訂的定義。IASB 已頒佈 IFRS 第 16 號的修訂，以簡化承租人核算租金優惠的方式。該修訂於 2020 年 6 月 1 日或之後開始的年度報告期間生效，惟可提早應用。

該等修訂為承租人提供可選的實際權宜之計，可用於核算由 2019 冠狀病毒疫症直接產生的合資格租金優惠。根據實際的權宜之計，承租人無須評估合資格租金優惠是否為租賃修訂，而是允許將其視為非租賃修訂進行核算。

倘租金優惠為 2019 冠狀病毒疫症大流行的直接後果，且滿足以下所有條件，則合乎實際的權宜之計：

- 租賃付款變動致使租賃的經修訂代價與緊接變動前租賃代價大致相同或少於該代價；
- 租賃付款的任何減免僅影響原到期日為 2021 年 6 月 30 日或之前的付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質變動。

一般而言，承租人將於損益中確認滿足實際權宜之計條件的租金優惠的利益，猶如其為可變租賃付款。倘租金優惠不合乎實際權宜之計或承租人選擇不應用實際權宜之計，則將繼續應用 IFRS 第 16 號下的過往指引。有關進一步討論，請參閱附註 17(e)。

(c) 尚未採納的新準則及詮釋

於 2020 年 1 月，IASB 修訂 IAS 第 1 號*財務報表的呈列*（「IAS 第 1 號」），以促進應用的一致性並闡明釐定負債屬流動或非流動的要求。根據現有的 IAS 第 1 號要求，公司於報告期末後至少十二個月內對遞延負債結算並無無條件權利時，將其分類為流動負債。作為其修訂的一部分，IASB 已撤除無條件權利的要求，現時要求遞延結算的權利必須具實質性並於報告期末存在。該等修訂追溯應用於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間。允許提早應用。本集團現正評估 IAS 第 1 號的修訂對其綜合財務報表的影響。

4. 分部報告

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的可報告分部與於 2019 年 12 月 31 日及截至該日止年度的年度綜合財務報表內的可報告分部一致。

本集團的分部報告資料是根據地理位置，顯示本集團如何管理業務及評估其經營業績。本集團的業務主要劃分如下：(i) 「北美洲」；(ii) 「亞洲」；(iii) 「歐洲」；(iv) 「拉丁美洲」；及(v) 「企業」。

與各可報告分部業績有關的資料載於下表。表現是根據包含於由主要營運決策者審閱的內部管理報告的分部經營溢利或虧損計量。由於管理層相信該等資料與本集團分部業績評估最相關，故分部經營溢利或虧損被用於計量表現。

於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日及截至該日止六個月的分部資料如下：

(以百萬美元呈列)	截至 2020 年 6 月 30 日止六個月					
	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業 ⁽³⁾	合計
外部收益	321.0	283.0	157.5	39.4	1.4	802.3
經營虧損	(572.0)	(116.7)	(86.4)	(29.8)	(258.0)	(1,062.9)
折舊及攤銷 ⁽¹⁾	46.8	46.9	35.8	9.6	1.9	141.0
資本開支	4.3	8.9	3.8	0.8	0.1	18.0
減值費用	516.0	75.1	40.5	11.8	233.8	877.2
重組費用	9.1	2.7	14.3	1.5	1.1	28.8
財務收入	0.1	0.2	0.1	0.0	1.4	1.8
財務費用 ⁽²⁾	(7.4)	(3.1)	(5.7)	(6.3)	(26.0)	(48.5)
所得稅（開支）抵免	41.0	13.7	21.8	1.1	56.2	133.7
資產總額	1,173.7	1,184.3	690.6	114.1	2,305.1	5,467.7
負債總額	758.1	480.2	468.4	78.6	2,697.0	4,482.3

(以百萬美元呈列)	截至 2019 年 6 月 30 日止六個月					
	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業 ⁽³⁾	合計
外部收益	654.3	643.6	371.3	84.7	1.8	1,755.7
經營溢利（虧損）	34.9	109.7	13.0	(2.6)	(31.0)	124.0
折舊及攤銷 ⁽¹⁾	54.7	49.5	39.8	10.4	1.3	155.7
資本開支	5.0	6.9	10.2	1.1	2.8	26.0
減值費用	20.9	1.0	7.8	—	0.0	29.7
財務收入	0.1	0.3	0.1	0.0	0.4	0.9
財務費用 ⁽²⁾	(8.5)	(3.5)	(4.3)	(1.6)	(33.1)	(51.0)
所得稅（開支）抵免	5.6	(15.2)	2.2	0.4	(8.6)	(15.6)
資產總額	2,877.7	1,419.1	831.6	174.7	523.0	5,826.2
負債總額	1,771.1	589.1	508.1	98.2	952.6	3,919.1

註釋

- (1) 截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的折舊及攤銷費用包括根據 IFRS 第 16 號入賬的租賃使用權資產相關攤銷費用。
- (2) 截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的財務費用主要包括按淨額基準呈列的金融負債的利息開支（包括遞延融資成本攤銷）、IFRS 第 16 號規定的租賃負債的利息開支、認沽期權之公允價值變動及未變現外匯（收益）虧損。
- (3) 企業分部的資產總額及負債總額包括本公司所有分部發生的公司間抵銷分錄。

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月按品牌劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
按品牌劃分的銷售淨額：		
新秀麗	360.7	792.6
Tumi	156.2	363.4
American Tourister	136.2	320.6
Speck	33.7	50.2
Gregory	24.1	34.9
High Sierra	14.7	39.3
其他 ⁽¹⁾	76.6	154.8
銷售淨額	802.3	1,755.7

註釋

(1) 「其他」包括 Kamiliant、eBags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等本集團若干其他自有品牌，以及透過本集團 Rolling Luggage、Chic Accent 零售店及 eBags 電子商貿網站出售的第三方品牌。

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月按產品類別劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
按產品類別劃分的銷售淨額：		
旅遊	436.6	1,051.1
非旅遊 ⁽¹⁾	365.8	704.7
銷售淨額	802.3	1,755.7

註釋

(1) 非旅遊類別包括商務、休閒、配件及其他產品。

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
按分銷渠道劃分的銷售淨額：		
批發	516.7	1,129.1
直接面向消費者（「DTC」） ⁽¹⁾	284.3	624.8
其他 ⁽²⁾	1.4	1.8
銷售淨額	802.3	1,755.7

註釋

(1) DTC（或直接面向消費者）包括本集團擁有及運營的實體零售和電子商貿網站。

(2) 「其他」主要包括授權收入。

5. 業務季節性

本集團的業務活動有若干季節性波動，故此銷售淨額及營運資金需求或會在不同期間出現波動。

6. 減值費用

根據《國際會計準則》第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本集團須至少每年或在發生事件或情況變化而導致現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額較有可能低於其賬面值時，評估無限可用年期的無形資產。本集團亦須至少每季度審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象表明資產可能減值，則本集團須評估資產的可收回金額。

由於 2019 冠狀病毒疫症大流行引起的整體市況，本集團釐定有跡象表明其現金產生單位可能發生減值。根據本公司委聘的第三方專家所進行的估值，其釐定若干現金產生單位的賬面值大於其可收回金額，導致減值費用共計 732.0 百萬美元（包括商譽減值 496.0 百萬美元及若干商名減值 236.0 百萬美元）。

基於對截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月期間的虧損店舖（各自為現金產生單位）作出的評估及顧客流量減少和業績欠佳，本集團確認若干零售店舖的賬面值超過彼等各自的可收回金額。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認反映總差額的減值費用共計 145.2 百萬美元，包括若干表現欠佳的零售點應佔的租賃使用權資產減值 113.9 百萬美元以及物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）減值 31.2 百萬美元。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認減值費用共計 29.7 百萬美元，包括撇銷與該等店舖有關的租賃使用權資產 21.0 百萬美元，以及該等店舖的物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）減值 8.7 百萬美元。就受影響的資產而言，與租賃使用權資產以及物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）有關的開支過往一直使用開支呈列法的功能於綜合收益表中分類為分銷開支。

2020 年上半年的減值費用 877.2 百萬美元及 2019 年上半年的減值費用 29.7 百萬美元已入賬至本集團的綜合收益表「減值費用」項目一欄。進一步討論亦請參閱下文附註 7 物業、廠房及設備、附註 8 商譽及其他無形資產以及附註 17 租賃。

7. 物業、廠房及設備

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，添置物業、廠房及設備的成本分別為 18.0 百萬美元及 26.0 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的折舊費用分別為 35.5 百萬美元及 40.1 百萬美元。該等金額中，7.9 百萬美元及 6.9 百萬美元分別計入截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的銷售成本。餘下金額於分銷開支以及一般及行政開支內呈列。

根據 IAS 第 36 號，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須評估其現金產生單位的潛在減值。基於評估截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月錄得虧損的店舖（各自為現金產生單位）及顧客流量減少和業績欠佳，本集團認為若干零售店於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日的賬面值超過各自的可收回金額。截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團分別確認反映該等租賃物業裝修總差額的減值費用共計 31.2 百萬美元及 8.7 百萬美元。與物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）有關的開支過往一直使用開支呈列法的功能於綜合收益表中分類為分銷開支。截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的減值費用計入本集團綜合收益表「減值費用」項目（亦請參閱附註 8 商譽及其他無形資產及附註 17 租賃）。

資本承擔

於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日尚未履行的資本承擔分別為 6.9 百萬美元及 6.9 百萬美元，該等金額因並未符合確認準則，故並無於綜合財務狀況表中確認為負債。本集團已採取有力措施減少 2020 年餘下時間的資本開支，以保留現金應對 2019 冠狀病毒疫症大流行對本集團業務的影響。

8. 商譽及其他無形資產

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的無形資產攤銷費用分別為 16.0 百萬美元及 16.1 百萬美元，於綜合收益表中呈列為分銷開支。

根據 IAS 第 36 號，本集團須至少每年或在發生事件或情況變化而導致現金產生單位的可收回金額較有可能低於其賬面值時，評估無限可用年期的無形資產。本集團亦須至少每季度審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象表明資產可能減值，則本集團須評估資產的可收回金額。

商譽

根據 IAS 第 36 號，本集團的現金產生單位（包括含有商譽的現金產生單位）的可收回金額視乎公允價值減出售成本或使用價值（透過貼現持續使用該單位所產生的未來預計現金流量釐定）中較高者釐定。

由於 2019 冠狀病毒疫症大流行引致的整體市場狀況，本集團釐定其現金產生單位存在潛在減值跡象。根據本公司委聘的第三方專家所進行的估值，確定若干現金產生單位的賬面值高於可收回金額，導致產生減值費用共計 496.0 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的減值費用計入本集團的綜合收益表的「減值費用」項目（亦請參閱附註 7 物業、廠房及設備及附註 17 租賃）。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團現金產生單位並無減值跡象。

就減值測試而言，商譽獲分配至本集團的營運分部（由現金產生單位組別組成），乃因該等現金產生單位組別代表本集團就內部管理目的而監察商譽的最低水平。商譽獲分配至預期受惠於產生商譽的業務合併事項的該等現金產生單位。

組成綜合集團的各組現金產生單位單獨計算。該等計算基於管理層審閱的五年期的財務估計，並使用貼現現金流量預測。超過五年期的現金流量乃使用單位經營所在市場適當的估計增長率推斷。主要假設所採用的數值表示管理層對未來趨勢的估計，並以外來源及內部信息（過往數據）為依據，詳情概述如下。

- 以 10.0%–11.0% 的除稅前貼現率用於貼現預期現金流量，就各現金產生單位各自計算除稅前貼現率。
- 根據過往經營業績及五年預測預計除稅前現金流量。

- 以 3.0% 的固定長期增長率（其與本行業的平均增長率一致）推斷最終價值。

現金流量預測所採用的主要假設須經過判斷釐定，而對主要假設作出任何更改將可能對該等現金流量預測造成重大影響。管理層已考慮上述的假設及評估，且已考慮未來的經營方案。實際業績將會受到當前經濟狀況以及可能對未來業績產生負面影響的其他無法預見的事件或情況所影響。在商譽減值後，本集團北美洲及亞洲現金產生單位的可收回金額與賬面值相同。因此，主要假設出現任何變動均可能導致進一步減值。

其他無形資產

根據 IAS 第 36 號，本集團須於發生事件或情況變動顯示無形資產的賬面值可能無法收回時評估無限可用年期的無形資產。由於本集團的商名擁有優質及高感知價值，故其被視為擁有無限可用年期。根據 IAS 第 36 號，本集團商名的可收回金額使用專利收入節省法計算公允價值減出售成本而釐定。

由於 2019 冠狀病毒疫症大流行引致的整體市場狀況，本集團釐定其無限可用年期的無形資產存在潛在減值跡象。根據本公司委聘的第三方專家所進行的估值，確定若干商名的賬面值高於相關可收回金額，導致產生減值費用共計 236.0 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的減值費用計入本集團的綜合收益表的「減值費用」項目（亦請參閱附註 7 物業、廠房及設備及附註 17 租賃）。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團無限可用年期的無形資產並無減值跡象。

該等計算基於管理層審閱的五年期的財務估計，並使用貼現預測。超過五年期的收益乃使用所在市場適當的估計增長率推斷。主要假設所採用的數值表示管理層對未來趨勢的估計，並以外來來源及內部信息（過往數據）為依據，詳情概述如下。

- 使用 10.0%-13.0% 的除稅前貼現率。就各商名單獨計算除稅前貼現率。
- 收益根據預計售價計算，並根據過往經營業績、五年預測及按本集團營運所在司法權區近期轉讓定價研究釐定的專利費用預計。
- 按 3.0% 的固定長期增長率（其與本行業的平均增長率一致）推斷最終價值。

現金流量預測所採用的主要假設須經過判斷釐定，而對主要假設作出任何更改將可能對該等現金流量預測造成重大影響。管理層已考慮上述的假設及評估，且已考慮未來的經營方案。實際業績將會受到當前經濟狀況以及可能對未來業績產生負面影響的其他無法預見的事件或情況所影響。在若干商名減值後，該等商名的可收回金額與賬面值相同。因此，主要假設出現任何變動均可能導致進一步減值。

9. 存貨

存貨包括以下各項：

(以百萬美元呈列)	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
原材料	28.0	28.0
在製品	3.0	2.0
製成品	544.5	557.3
總存貨	575.5	587.3

上述於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日的金額分別包括按可變現淨值（估計售價減銷售成本）列賬的存貨 71.9 百萬美元及 61.1 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，存貨撇減至可變現淨值分別為 22.5 百萬美元及 7.4 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，於損益中確認的儲備撥回分別為 1.1 百萬美元及 5.1 百萬美元。

10. 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項是經扣除呆賬相關撥備後呈列，呆賬相關撥備於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日分別為 28.8 百萬美元及 16.9 百萬美元。呆賬撥備增加乃由於 2019 冠狀病毒疫症全球大流行導致經濟環境艱難，從而對本集團的批發客戶造成影響。

(a) 賬齡分析

於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日，應收賬款（已扣除呆賬撥備）分別為 134.9 百萬美元及 380.7 百萬美元，已計入應收賬款及其他應收款項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
即期	91.6	304.6
逾期 0 至 30 日	19.7	46.9
逾期超過 30 日	23.6	29.2
應收賬款總額	134.9	380.7

信貸期是根據個別客戶的信譽而授出。

(b) 應收賬款的減值

有關應收賬款的減值虧損於預期會產生信用虧損時記錄。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

期內呆賬撥備變動如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
於 1 月 1 日	16.9	14.8
已確認減值虧損	25.3	5.2
已撥回或撤銷減值虧損	(13.4)	(3.1)
於期末 ⁽¹⁾	28.8	16.9

註釋

(1) 於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日，呆賬撥備變動分別為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期間的變動。

11. 現金及現金等價物

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
銀行結餘	1,526.3	448.0
短期投資	63.5	14.6
現金及現金等價物總額	1,589.8	462.6

短期投資包括隔夜流動賬戶及定期存款。現金及現金等價物一般以本集團實體各自的功能貨幣計值。於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日，本集團在使用現金或現金等價物方面並無受到任何限制。

12. 每股盈利及股本

(a) 每股基本盈利（虧損）

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，每股基本盈利（虧損）是根據本公司股權持有人應佔溢利（虧損）計算。

<i>(以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)</i>	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
期初已發行普通股	1,432,569,771	1,430,940,380
期內已行使購股權及已歸屬受限制股份單位的加權平均影響	87,820	38,805
期末普通股的加權平均數	1,432,657,591	1,430,979,185
股權持有人應佔溢利（虧損）	(974.0)	49.1
每股基本盈利（虧損） <i>(以每股美元呈列)</i>	(0.680)	0.034

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，每股基本虧損受到減值費用（載述於附註 6、7、8 及 17）共計 877.2 百萬美元及重組費用 28.8 百萬美元以及相關稅務影響之負面影響。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，每股基本盈利受到減值費用（載述於附註 6、7 及 17）共計 29.7 百萬美元及實施溢利改善措施產生的成本 9.8 百萬美元（計入綜合收益表中的「其他收入（開支）」項目）以及相關稅務影響之負面影響。

(b) 每股攤薄盈利（虧損）

每股攤薄盈利（虧損）乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

<i>(以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)</i>	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
期末普通股的加權平均數（基本）	1,432,657,591	1,430,979,185
已行使購股權及已歸屬受限制股份單位的影響	—	2,686,749
期內股份的加權平均數	1,432,657,591	1,433,665,934
股權持有人應佔溢利（虧損）	(974.0)	49.1
每股攤薄盈利（虧損） <i>(以每股美元呈列)</i>	(0.680)	0.034

每股攤薄盈利（虧損）亦受上文所述影響每股基本盈利（虧損）之因素的負面影響。於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日，計算經攤薄加權平均普通股數時已分別撇除 78,935,828 份及 88,430,795 份未歸屬的股份獎勵，因為該等股份獎勵具有反攤薄作用。

(c) 股息及分派

由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的規模與持續時間以及其對本公司 2020 年度的影響仍未明朗，故此於 2020 年並未亦不會向本公司股東作出現金分派。

於 2019 年 3 月 13 日，本公司董事會建議運用特別可供分派儲備向本公司股東作出 125.0 百萬美元或每股約 0.0873 美元的現金分派。股東於 2019 年 6 月 6 日在本公司股東週年大會上批准此項分派，而有關分派已於 2019 年 7 月 16 日派付。

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，向非控股權益派付股息分別為 3.5 百萬美元及 9.1 百萬美元。

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，本公司並無宣派或派付任何其他股息或分派。

(d) 股本

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，並無行使本公司股份獎勵計劃項下授出的購股權。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的時間掛鈎受限制股份單位歸屬而發行 1,144,796 股普通股。於 2020 年上半年，本公司股本並無其他變動。

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 17.36 港元發行 68,372 股普通股。於 2019 年上半年，本公司股本並無其他變動。

13. 貸款及借款

(a) 非流動債務

代表非流動債務的非流動債務如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
A 定期貸款融通	—	797.0
B 定期貸款融通	551.5	554.9
經修訂 A 定期貸款融通	795.0	—
2020 年增額 B 定期貸款融通	600.0	—
經修訂循環信貸融通	812.3	—
優先信貸融通總額	2,758.9	1,351.8
優先票據	393.2	392.4
其他長期借款及債務	1.4	0.1
貸款及借款總額	3,153.4	1,744.4
減遞延融資成本	(44.8)	(12.8)
貸款及借款總額減遞延融資成本	3,108.6	1,731.6
減長期借款及債務的即期部分	(32.7)	(37.7)
非流動貸款及借款	3,075.9	1,693.9

2020 年，本集團已修訂其優先信貸融通以進一步增強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症帶來的挑戰。有關本公司信貸融通各項附註及修訂之討論詳情載列如下。

2026 年到期的 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據

於 2018 年 4 月 25 日（「發行日」），本公司間接持有的全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於 2026 年到期本金總額為 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據（「優先票據」）。優先票據乃根據發行人、本公司及其若干直接或間接持有的全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）之間所訂立日期為發行日的契約（「契約」）而按面值發行。

到期日、利息及贖回

優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率 3.500% 計息，每半年以現金支付一次，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日到期支付。

於 2021 年 5 月 15 日之前的任何時候，發行人可以贖回部分或全部優先票據，贖回價相等於所贖回優先票據本金額的 100% 加截至（但不包括）贖回日按「提前贖回」溢價計算的應計及未付利息，「提前贖回」溢價即使用截至贖回日的貼現率（由契約指定）加 50 個基點計算的截至贖回日的全部餘下預定利息付款的現值。

倘贖回於自以下所列年度的 5 月 15 日開始的十二個月期間內發生，則於 2021 年 5 月 15 日或之後，發行人可按下列贖回價（以本金額的百分比表示）加截至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取應收利息的權利）：

年度	贖回價
2021 年	101.750%
2022 年	100.875%
2023 年及其後	100.000%

此外，於 2021 年 5 月 15 日之前的任何時候，發行人可使用一項或多項特定股權發售的所得款項淨額贖回最多 40% 的優先票據，贖回價為所贖回優先票據本金額的 103.500% 加截至贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）。而且，倘若發生若干被界定為構成控制權變更的事件，則發行人可能須發出要約以收購優先票據。

擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級方式為優先信貸融通（定義見下文）提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）下述事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i) 舉借或擔保額外負債；(ii) 作出投資或其他受限制支付；(iii) 設定留置權；(iv) 出售資產及附屬公司股權；(v) 派付股息或作出其他分派，或者回購或贖回本公司及其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi) 與聯屬公司進行若干交易；(vii) 訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii) 進行合併或整合；及(ix) 削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

經修訂及重述的優先信貸融通協議

於 2016 年 5 月 13 日，本公司及其若干直接及間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立信貸及擔保協議（「原優先信貸融通協議」）。原優先信貸融通協議就下述融通作出規定：(1) 一筆為數 1,250.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「原 A 定期貸款融通」）、(2) 一筆為數 675.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「原 B 定期貸款融通」），連同原 A 定期貸款融通統稱「原定期貸款融通」及(3) 一筆為數 500.0 百萬美元的循環信貸融通（「原循環信貸融通」），連同原定期貸款融通統稱「原優先信貸融通」。

發售優先票據的同時，於 2018 年 4 月 25 日，本公司及其若干直接與間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立經修訂及重述的信貸及擔保協議（「信貸協議」）。信貸協議就下述融通作出規定：(1) 一筆為數 828.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「A 定期貸款融通」）、(2) 一筆為數 665.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「B 定期貸款融通」），連同 A 定期貸款融通統稱「定期貸款信貸融通」及(3) 一筆為數 650.0 百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」），連同定期貸款信貸融通統稱「優先信貸融通」。

利率及費用

定期貸款信貸融通及循環信貸融通項下的借款利息於 2018 年 4 月 25 日（「完成日」）優先信貸融通完成起開始計息。根據優先信貸融通的條款：

(a) 就 A 定期貸款融通及循環信貸融通而言，(i) 第二次經修訂信貸協議（於下文進一步討論）前，自完成日起直至截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付利率定為倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」）另加年利率 1.50%（或基準利率另加年利率 0.50%），其後以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級，及(ii) 第二次經修訂信貸協議後，自第二次經修訂信貸協議日期起直至截至 2020 年 6 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付利率定為 LIBOR 另加年利率 1.375%（或基準利率另加年利率 0.375%），其後以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限）；及

(b) 就 B 定期貸款融通而言，自完成日起，應付利率定為 LIBOR (LIBOR 下限為 0.00%) 另加年利率 1.75% (或基準利率另加年利率 0.75%) (受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限)。

除支付優先信貸融通項下的未償還本金的利息外，借款人須就循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付慣常代理費及承諾費。自完成日起直至截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付承諾費為每年 0.20%。其後的應付承諾費以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級 (倘適用)。第二次經修訂信貸協議後，自第二次經修訂信貸協議生效日期起直至截至 2020 年 6 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付承諾費為每年 0.20%，其後的應付承諾費可基於下述兩項中產生之較低利率而上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級 (倘適用) (受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限)。

攤銷及最後到期日

第二次經修訂信貸協議前，A 定期貸款融通規定預定季度付款於截至完成日後首個完整財政季度開始，並於第一及第二年各年就 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5% 的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0% 的年度攤銷及於第五年上調至 7.5% 的年度攤銷，而餘額將於完成日的第五個週年日到期及須予支付。

第二次經修訂信貸協議規定預定季度付款於截至第二次修訂完成日 (定義見下文) 後首個完整財政季度開始，並於第一及第二年各年就經修訂 A 定期貸款融通 (定義見下文) 項下貸款的原來本金額作出 2.5% 的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0% 的年度攤銷及第五年上調至 7.5% 的年度攤銷，而餘額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期及須予支付。

B 定期貸款融通規定預定季度付款於截至 2018 年 9 月 30 日止季度開始，每次付款等於 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於完成日的第七個週年日到期及須予支付。

循環信貸融通項下未償還貸款的本金額概無預定攤銷。第二次經修訂信貸協議前，任何循環信貸融通項下未償還本金額於完成日的第五個週年日到期及須予支付。第二次經修訂信貸協議後，任何經修訂循環信貸融通 (定義見下文) 項下未償還本金額將於第二次修訂完成日 (定義見下文) 的第五個週年日到期及須予支付。

倘於 B 定期貸款融通到期日前 91 天當日尚未根據信貸協議的條款償還或再融資超過 50.0 百萬美元的 B 定期貸款融通，則經修訂 A 定期貸款融通 (定義見下文) 及經修訂循環信貸融通 (定義見下文) 將於 B 定期貸款融通到期日前 90 天當日到期。

擔保及抵押

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干現時直接或間接持有的受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干未來於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥及美國的司法權區成立的直接或間接持有的受限制重大全資附屬公司 (「信貸融通擔保人」) 作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產 (包括分擔抵押品) 作抵押 (若干例外情況除外)。

若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司進行 (其中包括) 以下事項的能力的慣常負面契諾 (若干例外情況除外)：(i) 產生額外負債；(ii) 就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii) 作出投資、貸款及收購；(iv) 與其聯屬公司進行交易；(v) 出售資產 (包括其附屬公司的股本)；(vi) 整合或合併；(vii) 重大改變其現行業務；(viii) 設立留置權；及 (ix) 預先支付或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。自截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度起，本公司及其附屬公司須維持 (i) 不高於 5.50:1.00 的備考總淨槓桿比率 (該比率將於截至 2020 年的測試期間下調至 5.25:1.00，截至 2021 年的測試期間下調至 5.00:1.00 及截至 2022 年的測試期間下調至 4.50:1.00；惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調 0.50 倍至最高不超過 6.00:1.00 的備考總淨槓桿比率)，及 (ii) 不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率 (統稱為「財務契諾」)。財務契諾僅適用於 A 定期貸款融通下貸款人及循環信貸融通下貸款人的權益。本公司根據第三次經修訂信貸協議 (更多討論請參閱下文) 於暫停期間 (定義見下文) 暫停遵守財務契諾的規定。信貸協議亦包含有關違約事件 (包括於控制權變更時) 的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

第二次經修訂信貸協議

於 2020 年 3 月 16 日（「第二次修訂完成日」），本公司及其若干直接與間接持有的全資附屬公司訂立第二次經修訂信貸協議。第二次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：(1) 一筆為數 800.0 百萬美元的經修訂優先有抵押 A 定期貸款融通（「經修訂 A 定期貸款融通」）及(2) 一筆為數 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通（「經修訂循環信貸融通」）。根據第二次經修訂信貸協議，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的到期日均獲延長約兩年，該兩項融通的餘額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期全數償清。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的借款利息於第二次修訂完成日起開始計息。

經修訂 A 定期貸款融通規定預定季度付款於第二次修訂完成日後首個完整財政季度開始，並於第一及第二年各年就經修訂 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5% 的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0% 的年度攤銷及於第五年上調至 7.5% 的年度攤銷，而餘額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期及須予支付。任何經修訂循環信貸融通項下未償還本金額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期及須予支付。倘於 B 定期貸款融通到期日前 91 天當日尚未根據信貸協議的條款償還或再融資超過 50.0 百萬美元的 B 定期貸款融通，則經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通將於 B 定期貸款融通到期日前 90 天當日到期。

根據第二次經修訂信貸協議的條款，自第二次修訂完成日起直至自第二次修訂完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的應付利率由基於 LIBOR 另加年利率 1.50%（或基準利率另加年利率 0.50%）的經調整利率降至 LIBOR 另加年利率 1.375%（或基準利率另加年利率 0.375%），其後應以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的應付利率隨後根據第三次經修訂信貸協議（更多討論請參閱下文）暫時增加。

第二次經修訂信貸協議不影響 B 定期貸款融通的條款。

借款人須就經修訂循環信貸融通項下的未動用承諾金額每年支付 0.20% 的慣常代理費及承諾費，自截至第二次修訂完成日後首個完整財政季度開始，承諾費可基於下述兩項中產生之較低利率而上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。相關承諾費隨後根據第三次經修訂信貸協議（更多討論請參閱下文）暫時增加。

第二次經修訂信貸協議被視為對經修訂及重述的優先信貸融通協議的修訂。過往存在的遞延融資成本將繼續於經修訂及重述的優先信貸融通協議的年期內攤銷。

第三次經修訂信貸協議

於 2020 年 4 月 29 日，本公司及其若干直接與間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立第三次經修訂信貸協議。第三次經修訂信貸協議的條款進一步增強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症帶來的挑戰。根據第三次經修訂信貸協議的條款：

- (1) 本公司測試其財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的規定將自 2020 年第二季度開始起至 2021 年第二季度末止（「暫停期間」）暫停實施。暫停期間過後，本公司將於 2021 年第三季度末起恢復對總淨槓桿比率和利息保障比率的合規性測試。
- (2) 在暫停期間內，本公司須符合 500.0 百萬美元的最低流動資金契諾，而本集團將受其他有關其舉借能力以及作出受限制支付和投資的限制所規限。
- (3) 在暫停期間內，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通（定義見第二次經修訂信貸協議）的適用利率增至 LIBOR（LIBOR 下限為 0.75%）另加年利率 2.00%，而就經修訂循環信貸融通項下未動用承諾金額所應付的承諾費增至每年 0.35%。
- (4) 本公司可於暫停期間結束前選擇恢復修訂前的契諾及定價條款。
- (5) 自 2021 年 9 月 30 日至 2022 年 3 月 31 日止，本公司可自行選擇採用 2019 年首兩個季度以及 2019 年第四季度的綜合經調整 EBITDA（定義見第三次經修訂信貸協議）（「歷史 EBITDA」），而非採用 2020 年第四季度以及 2021 年首兩個季度的實際綜合經調整 EBITDA，以計算第三次經修訂信貸協議項下的財務契諾。只要是本公司採用歷史 EBITDA 以計算財務契諾，最低流動資金契諾以及暫停期間的定價條款將繼續生效。

第三次經修訂信貸協議被視為對經修訂及重述的優先信貸融通協議的修訂。過往存在的遞延融資成本將繼續於經修訂及重述的優先信貸融通協議的年期內攤銷。

第四次經修訂信貸協議—600.0 百萬美元增額 B 定期貸款融通

於 2020 年 5 月 7 日（「2020 年增額 B 定期貸款融通完成日」），本公司及其若干直接及間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立第四次經修訂信貸協議。第四次經修訂信貸協議訂立一筆本金總額 600.0 百萬美元的增額 B 定期貸款融通（「2020 年增額 B 定期貸款融通」）（於 2020 年 5 月 7 日由本公司若干間接全資附屬公司借入）。2020 年增額 B 定期貸款融通以原發行折讓按發行價格之 97.00% 發行。2020 年增額 B 定期貸款融通項下借入的所得款項已用於(i)為本集團提供額外現金資源（或用作一般企業用途及營運資金需求）及(ii)支付若干相關費用與開支。

利率及費用

2020 年增額 B 定期貸款融通項下的借款利息於 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日起開始計息。根據 2020 年增額 B 定期貸款融通的條款，自 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日起，應付利率定為 LIBOR 另加年利率 4.50%（LIBOR 下限為 1.00%）（或基準利率另加年利率 3.50%）。

攤銷及最後到期日

自截至 2020 年 9 月 30 日止的財政季度開始，2020 年增額 B 定期貸款融通規定預定季度付款等於該貸款融通原本本金額的 0.25%，而餘額於 2025 年 4 月 25 日到期及須予支付。

可選擇預付款項

倘本集團於 2021 年 5 月 7 日或之前預付全部或部分 2020 年增額 B 定期貸款融通，則本集團須就預付的 2020 年增額 B 定期貸款融通金額向貸款人支付「提前贖回」溢價。倘本集團於 2021 年 5 月 7 日後及於 2022 年 5 月 7 日或之前預付全部或部分 2020 年增額 B 定期貸款融通，則本集團須就預付的 2020 年增額 B 定期貸款融通本金總額的 1.00% 向貸款人支付費用。

最低流動資金契諾

2020 年增額 B 定期貸款融通規定本公司須於 2021 年第三季度符合 200.0 百萬美元的最低流動資金契諾，該契諾其後下調至 100.0 百萬美元，直至 2020 年增額 B 定期貸款融通全數清償為止。

其他條款

除上文所述者外，2020 年增額 B 定期貸款融通的其他條款與 B 定期貸款融通的條款一致。

本集團就發行 2020 年增額 B 定期貸款融通產生的借款費用及開支將於 2020 年增額 B 定期貸款融通期限內遞延及攤銷。

經修訂循環信貸融通

於 2020 年 3 月 20 日，鑒於 2019 冠狀病毒疫症大流行導致的不確定因素及挑戰，本公司根據經修訂循環信貸融通借款 810.3 百萬美元（等值美元），以確保獲得本集團的流動資金。於 2020 年 6 月 30 日，由於未償還的借款 812.3 百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用 3.0 百萬美元融資，故經修訂循環信貸融通可予借出的金額為 34.7 百萬美元。

於 2019 年 12 月 31 日，由於並無未償還的借款及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用 3.0 百萬美元融資，故 650.0 百萬美元的循環信貸融通可予借出的金額為 647.0 百萬美元。

遞延融資成本

本集團就優先信貸融通的第二次、第三次及第四次修訂產生遞延融資成本 34.8 百萬美元。所有該等成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於經修訂 A 定期貸款融通、經修訂循環信貸融通及增額 B 定期貸款融通的年期內按實際利率法攤銷。截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，計入利息開支項下的遞延融資成本攤銷分別為 2.7 百萬美元及 1.5 百萬美元。

利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的利率風險。於 2019 年 9 月 4 日，本集團訂立新利率掉期協議，自 2019 年 9 月 6 日起生效並將於 2024 年 8 月 31 日終止。利率掉期協議的名義金額隨着時間遞減。固定 LIBOR 約為 1.208%。利率掉期協議須自 2019 年 9 月 30 日起每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。於 2020 年 6 月 30 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨負債 26.1 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。於 2019 年 12 月 31 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產 10.6 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

交叉貨幣掉期

於 2019 年 4 月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括歐元與美元的名義貸款金額 50.0 百萬美元及日圓與美元的名義貸款金額 25.0 百萬美元。本集團自兩個市場的利差獲利，在五年合約期間收取固定利息收入。截至 2020 年 6 月 30 日，交叉貨幣掉期符合淨投資對沖之條件，而每月按市值計價計入其他全面收益。截至 2020 年 6 月 30 日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團歐元與美元及日圓與美元的名義貸款金額分別產生淨資產 2.3 百萬美元及 0.8 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。截至 2019 年 12 月 31 日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團歐元與美元的名義貸款金額產生淨資產 0.1 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益，亦導致本集團日圓與美元的名義貸款金額產生淨負債 0.3 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

(b) 流動債務及信貸融資

代表流動債務的流動債務如下：

(以百萬美元呈列)	2020 年	2019 年
	6 月 30 日	12 月 31 日
長期借款及債務的即期部分	32.7	37.7
其他貸款及借款	68.4	23.6
流動債務總額	101.0	61.3

其他貸款及借款

本集團若干綜合附屬公司與該等公司營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸安排及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸安排為附屬公司的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸安排（計入其他貸款及借款）大部分為無承諾的融資。於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日，其他貸款及借款的總額分別為 68.4 百萬美元及 23.6 百萬美元。

(c) 負債變動與融資活動所產生現金流量的對賬

(以百萬美元呈列)	負債		權益			總計
	貸款及借款 ⁽¹⁾	租賃負債	股本	儲備	非控股權益	
於 2020 年 1 月 1 日的餘額 ⁽²⁾	1,757.4	650.0	14.3	1,936.7	50.5	4,408.9
融資現金流量的變動：						
發行經修訂 A 定期貸款融通所得款項	800.0	—	—	—	—	800.0
支付及結算 A 定期貸款融通	(797.0)	—	—	—	—	(797.0)
發行增額 B 定期貸款融通所得款項	600.0	—	—	—	—	600.0
其他非流動／長期貸款及借款的所得款項（付款），淨額	803.2	—	—	—	—	803.2
流動貸款及借款所得款項，淨額	46.0	—	—	—	—	46.0
租賃負債的本金付款	—	(90.8)	—	—	—	(90.8)
支付遞延融資成本	(34.8)	—	—	—	—	(34.8)
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	(3.5)	(3.5)
融資現金流量之變動總額	1,417.4	(90.8)	—	—	(3.5)	1,323.1
匯率／其他變動的影響	(1.5)	31.1	—	—	—	29.6
其他變動：						
負債相關						
借款及租賃負債的利息開支（包括遞延融資成本攤銷）	42.4	13.6	—	—	—	56.0
借款及租賃負債的已付利息	(36.6)	(13.6)	—	—	—	(50.2)
其他變動總額	5.9	—	—	—	—	5.9
其他權益變動 ⁽²⁾	—	—	0.0	(1,007.8)	(4.8)	(1,012.6)
於 2020 年 6 月 30 日的餘額	3,179.2	590.3	14.3	928.9	42.1	4,754.9

註釋

(1) 包括綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

(2) 有關期內變動的進一步詳情，請參閱綜合權益變動表。

(以百萬美元呈列)	負債		權益			總計
	貸款及借款 ⁽¹⁾	租賃負債	股本	儲備	非控股權益	
於 2019 年 1 月 1 日的餘額	1,921.5	694.5	14.3	1,933.5	43.3	4,607.2
融資現金流量的變動：						
支付定期貸款融通	(14.2)	—	—	—	—	(14.2)
其他流動貸款及借款的所得款項（付款），淨額	4.2	—	—	—	—	4.2
租賃負債的本金付款	—	(79.5)	—	—	—	(79.5)
行使購股權所得款項	—	—	0.0	0.2	—	0.2
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	(9.1)	(9.1)
融資現金流量之變動總額	(10.0)	(79.5)	0.0	0.2	(9.1)	(98.4)
匯率／其他變動的影響	(5.3)	(1.4)	—	—	—	(6.7)
其他變動：						
<i>負債相關</i>						
租賃負債增加淨額	—	73.3	—	—	—	73.3
借款及租賃負債的利息開支（包括遞延融資成本攤銷）	34.6	15.4	—	—	—	50.0
借款及租賃負債的已付利息	(31.1)	(15.4)	—	—	—	(46.5)
其他變動總額	3.5	73.3	—	—	—	76.8
其他權益變動⁽²⁾	—	—	—	(84.8)	9.7	(75.1)
於 2019 年 6 月 30 日的餘額	1,909.7	687.0	14.3	1,848.9	43.9	4,503.8

註釋

(1) 包括綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

(2) 有關期內變動的進一步詳情，請參閱綜合權益變動表。

14. 僱員福利

(a) 僱員福利開支

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的僱員福利開支（包括薪金、花紅、退休金計劃開支、以股份支付款項及其他福利）分別為 191.6 百萬美元及 278.1 百萬美元。該等款項中，17.3 百萬美元及 22.5 百萬美元分別計入截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的銷售成本中。剩餘款項呈列於分銷開支以及一般及行政開支中。

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團分別產生裁員遣散費共計 22.1 百萬美元及 9.8 百萬美元。於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月產生的遣散費 22.1 百萬美元與永久性裁員相關，原因為本集團為應對 2019 冠狀病毒疫症對本集團業務的影響，採取有力行動重組其業務以減少固定成本基礎。該等成本於綜合收益表內入賬為「重組費用」項目。於截至 2019 年 6 月 30 日止六個月產生的 9.8 百萬美元遣散費及相關開支，與本集團管理層所實施的針對性裁員有關。該等成本於綜合收益表內入賬為「其他收入（開支）」項目。

3.3 百萬美元及 7.0 百萬美元的以股份支付的薪酬成本已分別於截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的綜合收益表中確認，並於權益儲備中相應增加。

(b) 以股份支付安排

於 2012 年 9 月 14 日，本公司股東採納本公司股份獎勵計劃（經不時修訂），該計劃有效期至 2022 年 9 月 13 日為止。股份獎勵計劃的目的乃透過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，以及鼓勵彼等為本集團的未來發展及擴展而努力。股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位（「受限制股份單位」），按薪酬委員會酌情決定授出的形式授予本公司及其附屬公司執行董事、本集團僱用或聘用的經理及／或本集團的僱員。

於 2020 年 7 月 31 日（「最後實際可行日期」），根據股份獎勵計劃可予授出的獎勵的最高股份數目共計為 38,002,005 股股份，相當於本公司於該日已發行股本約 2.7%。個別參與者可於任何 12 個月期間根據股份獎勵計劃獲授本公司已發行股份總數不超過 1% 的獎勵。個別參與者如獲授予超出此限額的獎勵，則須經獨立股東批准。

購股權

購股權的行使價於授出時由薪酬委員會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三者中的較高者：

- 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- 股份面值。

授予僱員以股權結算以股份支付的獎勵，於僱員無條件地獲得獎勵的期間以授出日的公允價值確認為僱員開支，如該等購股權為以股權結算的獎勵，權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整，以反映預期符合相關服務和非市場績效條件的獎勵數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務和非市場績效條件的獎勵數目計算。就附設市場績效條件或不附設歸屬條件的以股權結算以股份支付的獎勵而言，以股份支付款項於授出日期的公允價值計量會反映有關條件，並無調整預期及實際結果之間的差額。

已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股認購價認購本公司新發行的普通股。作為已授出購股權回報的已獲取服務的公允價值是基於以柏力克－舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成分。任何已沒收（「失效」）且並無於行使時發行股份的購股權獎勵的相關股份日後可根據股份獎勵計劃授出。

預期波動是經計及歷史平均股價波動而估計。預期股息是按本集團的派息記錄及預期計算。

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，購股權的詳情及變動如下：

	購股權數目	加權平均行使價
於 2020 年 1 月 1 日尚未行使	76,449,883	24.35 港元
期內註銷／失效	(9,021,065)	26.03 港元
於 2020 年 6 月 30 日尚未行使	67,428,818	24.13 港元
於 2020 年 6 月 30 日可行使	50,252,475	24.50 港元
於 2019 年 1 月 1 日尚未行使	76,733,623	25.83 港元
期內授出	10,462,500	16.04 港元
期內行使	(68,372)	17.36 港元
期內註銷／失效	(5,652,430)	28.66 港元
於 2019 年 6 月 30 日尚未行使	81,475,321	24.38 港元
於 2019 年 6 月 30 日可行使	45,260,700	24.49 港元

於 2020 年 6 月 30 日，尚未行使購股權的行使價介乎 16.04 港元至 31.10 港元，加權平均合約期為 6.1 年。於 2019 年 6 月 30 日，尚未行使購股權的行使價介乎 16.04 港元至 31.10 港元，加權平均合約期為 7.1 年。

受限制股份單位

本公司可不時向本集團若干主要管理人員及其他僱員授出受限制股份單位（「受限制股份單位」），包括時間掛鈎受限制股份單位（「時間掛鈎受限制股份單位」）及績效掛鈎受限制股份單位（「績效掛鈎受限制股份單位」）。受限制股份單位的歸屬須視乎承授人持續僱傭而定，而績效掛鈎受限制股份單位的歸屬則須視乎本公司能否達成預設績效目標而定。本公司股份於授出當日的收市價用於釐定授出日公允價值。倘績效掛鈎獎勵考慮市況，則採用蒙特卡羅模擬法釐定獎勵的授出日公允價值。根據績效掛鈎受限制股份單位預設績效目標的預期達成情況及市況或時間掛鈎受限制股份單位的時間推移，該等公允價值扣除估計沒收後於所需服務期間確認為開支。實際分配股份於服務及績效期間屆滿時計算。

時間掛鈎受限制股份單位

本公司授出的時間掛鈎受限制股份單位，須於三年期間內按比例歸屬，即三分之一的上述時間掛鈎受限制股份單位將於每個授出日的週年日歸屬，惟承授人須於適用歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。時間掛鈎受限制股

份單位的開支按本公司股份於授出日的收市價計算，惟須扣減預計未來股息的貼現價值而於歸屬期內按比例確認，亦須扣除預期會沒收的時間掛鈎受限制股份單位的開支。

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的時間掛鈎受限制股份單位活動概述如下：

	時間掛鈎受限制 股份單位數目	時間掛鈎受限制 股份單位的 每股加權平均 公允價值
於 2020 年 1 月 1 日尚未行使	6,724,551	17.60 港元
期內歸屬及轉換為普通股	(1,144,796)	15.12 港元
期內註銷／失效	(748,755)	17.30 港元
於 2020 年 6 月 30 日尚未行使	4,831,000	18.23 港元

	時間掛鈎受限制 股份單位數目	時間掛鈎受限制 股份單位的 每股加權平均 公允價值
於 2019 年 1 月 1 日尚未行使	4,884,072	22.50 港元
期內授出	4,074,414	14.52 港元
期內註銷／失效	(475,329)	22.40 港元
於 2019 年 6 月 30 日尚未行使	8,483,157	18.67 港元

績效掛鈎受限制股份單位

績效掛鈎受限制股份單位僅於若干預先確定的累計表現目標達成後，方會於授出日的第三個週年日全數歸屬，惟承授人須於歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。並非按市況標準授出的績效掛鈎受限制股份單位的相關開支在績效期內基於達到相關表現目標的概率按比例確認，並已扣除估計已沒收績效掛鈎受限制股份單位的開支。於績效掛鈎受限制股份單位歸屬時可能發行的股份數目介乎績效掛鈎受限制股份單位所涉目標股份數目的 0%（倘無法達到最低表現要求）至績效掛鈎受限制股份單位所涉目標股份數目的 200%（倘達到或超過預先確定的最高表現要求）。

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的績效掛鈎受限制股份單位活動（以目標水平歸屬）概述如下：

	績效掛鈎受限制 股份單位數目	績效掛鈎受限制 股份單位的 每股加權平均 公允價值
於 2020 年 1 月 1 日尚未行使	2,910,131	15.24 港元
期內註銷／失效	(422,411)	15.13 港元
於 2020 年 6 月 30 日尚未行使	2,487,720	15.26 港元
於 2019 年 1 月 1 日尚未行使	1,564,368	17.91 港元
期內授出	1,455,327	12.56 港元
期內註銷／失效	(109,562)	17.78 港元
於 2019 年 6 月 30 日尚未行使	2,910,133	15.24 港元

購股權獎勵、時間掛鈎受限制股份單位獎勵或績效掛鈎受限制股份單位獎勵項下於歸屬後至失效時仍未發行的相關股份，可根據股份獎勵計劃於日後予以授出。

15. 應付賬款及其他應付款項

(以百萬美元呈列)	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
應付賬項	229.2	500.6
其他應付款項及應計費用	147.2	163.0
其他應計稅項	9.9	12.2
應付賬款及其他應付款項總額	386.3	675.9

應付賬款已計入應付賬項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

(以百萬美元呈列)	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
即期	142.5	350.7
逾期 0 至 30 日	17.5	39.3
逾期超過 30 日	15.6	5.3
應付賬款總額	175.6	395.2

16. 或然負債

於日常業務過程中，本集團面對各種形式的訴訟及法律程序。在決定未來是否較有可能出現資金外流時會評估與特定事件相關的事實及情況，而一經確定，則評估與具體訴訟相關的撥備是否足夠。本集團基於其過往經驗及於各報告日期已知的事實及情況記錄撥備。撥備開支通常於綜合收益表中的一般及行政開支中確認。當結算承擔的日期不可確切計量時，撥備將不貼現及將被分類為流動負債。

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團並無解決任何重大訴訟。

17. 租賃

(a) 租賃使用權資產

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月 IFRS 第 16 號租賃使用權資產添置及攤銷開支以及 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日按相關資產類別分類的租賃使用權資產賬面值明細。

(以百萬美元呈列)	房地產	汽車	設備	其他	總計
截至 2020 年 6 月 30 日止六個月：					
租賃使用權資產添置	100.5	1.1	0.1	0.1	101.8
租賃使用權資產攤銷開支	87.4	1.5	0.6	0.0	89.5
租賃使用權資產減值費用	113.9	—	—	—	113.9
於 2020 年 6 月 30 日的結餘：					
租賃使用權資產賬面值	427.8	5.5	4.5	0.1	437.9

(以百萬美元呈列)	房地產	汽車	設備	其他	總計
截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：					
租賃使用權資產添置	57.3	7.3	6.4	0.1	71.1
租賃使用權資產攤銷開支	97.2	1.4	0.7	0.2	99.5
租賃使用權資產減值費用	21.0	—	—	—	21.0
於 2019 年 6 月 30 日的結餘：					
租賃使用權資產賬面值	650.1	5.8	5.7	0.0	661.6

根據 IAS 第 36 號，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須評估其現金產生單位的潛在減值。基於對截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月錄得虧損的店舖（各自為現金產生單位）作出的評估及顧客流量減少和業績欠佳，本集團認為若干零售店舖於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日的賬面值超過彼等各自的可收回金額。截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團分別確認反映與該等店舖相關的租賃使用權資產總差額的減值虧損共計 113.9 百萬美元及 21.0 百萬美元。與租賃使用權資產有關的開支過往一直使用開支呈列法的功能於綜合收益表中分類為分銷開支。截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的減值費用計入本集團綜合收益表「減值費用」項下（亦請參閱附註 7 物業、廠房及設備及附註 8 商譽及其他無形資產）。

(b) 租賃負債

本集團根據 IFRS 第 16 號的租賃負債主要包括租賃零售商店、配送中心、倉庫、辦公設施、設備及汽車。於 2020 年 6 月 30 日，租賃負債的未來最低合約付款如下：

(以百萬美元呈列)	2020 年 6 月 30 日
一年內	187.9
一年後但兩年內	142.7
兩年後但五年內	240.8
五年以上	109.8
租賃負債的未來最低付款總額 ⁽¹⁾	681.1

註釋

(1) 租賃負債的未來最低付款指包括本金及利息的合約未來現金付款。由於負債的利息部分，租賃負債的未來最低付款不等於綜合財務狀況表所列租賃負債。

(c) 短期、低價值及可變租賃付款

根據 IFRS 第 16 號，本集團大部分租賃於綜合財務狀況表中確認。例外情況為短期租賃（租期為十二個月或以下）、低價值租賃（租金為 5,000 美元或以下）及與可變租賃付款相關的現時及預期開支不計入租賃負債的計量。

短期、低價值及可變租賃付款現時開支的租賃成本於產生時計入租賃開支及為數 13.7 百萬美元，當中已分別扣除截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的租金優惠 9.3 百萬美元（見下文討論）及 26.0 百萬美元。部分零售商店租約根據銷售比例計提額外租賃付款。截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的額外可變租賃付款分別為 2.2 百萬美元及 7.6 百萬美元。

於 2020 年 6 月 30 日，短期及低價值租賃付款的未來最低合約付款如下：

(以百萬美元呈列)	2020 年 6 月 30 日
一年內	2.5
一年後但兩年內	0.0
兩年後但五年內	0.0
短期及低價值租賃的未來最低付款總額	2.5

(d) 租賃現金流出總額

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月有關 IFRS 第 16 號租賃負債及獲豁免遵守 IFRS 第 16 號資本化要求之租賃的現金流出總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 2020 年 6 月 30 日止六個月		
	租賃負債	短期、低價值 及可變租賃	租賃現金流出 總額
租賃負債本金付款	90.8	—	90.8
租賃負債已付利息	13.6	—	13.6
租賃開支 — 短期、可變及低價值租賃 ⁽¹⁾	—	13.7	13.7
或然租金	—	2.2	2.2
現金流出總額	104.4	15.9	120.3

(以百萬美元呈列)	截至 2019 年 6 月 30 日止六個月		
	租賃負債	短期、低價值 及可變租賃	租賃現金流出 總額
租賃負債本金付款	79.5	—	79.5
租賃負債已付利息	15.4	—	15.4
租賃開支 — 短期、可變及低價值租賃 ⁽¹⁾	—	26.0	26.0
或然租金	—	7.6	7.6
現金流出總額	94.9	33.6	128.5

註釋

(1) 指根據 IFRS 第 16 號不合資格資本化的租賃成本。

(e) IFRS 第 16 號項下的租金優惠

於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團與其出租人重新磋商多項合約安排，並就 2019 冠狀病毒疫症大流行收取租金優惠。本集團於綜合收益表中將截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的所有短期租金承擔 9.3 百萬美元入賬為可變租賃開支的利益。根據 IFRS 第 16 號，對租賃期內合同條款任何重大修訂均已重新計量。進一步討論請參閱附註 3(b)。

18. 重組費用

本集團於 2020 年 3 月致力推行一項旨在降低其全球固定成本的重組計劃，以應對 2019 冠狀病毒疫症大流行的影響。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團產生 28.8 百萬美元的重組費用，主要是與裁員相關的遣散費和與租賃相關的關店成本。遣散費根據 IAS 第 19 號僱員福利入賬。與人員有關的費用過往主要被歸類至分銷開支以及一般及行政開支，而佔用成本過往使用開支呈列法的功能歸類至綜合收益表中的分銷開支。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月期間產生的這些費用已入賬至本集團的綜合收益表「重組費用」項目一欄。本集團繼續致力物色其他節流範疇以應對 2019 冠狀病毒疫症大流行對業務的影響。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，已產生約 22.9 百萬美元的遣散費及其他僱員相關成本並入賬列作重組費用，其中與人員成本相關的 15.8 百萬美元、4.4 百萬美元及 2.7 百萬美元過往使用開支呈列法的功能於綜合收益表中分別呈列為分銷開支、一般及行政開支以及銷售成本。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，已產生約 5.9 百萬美元的關店成本並入賬列作重組費用，所有與佔用成本相關的關店成本過往使用開支呈列法的功能於綜合收益表中呈列為分銷開支。

19. 所得稅

(a) 於綜合收益表中的稅項

就中期呈報目的而言，本集團應用實際稅率於中期期間除所得稅前溢利（虧損）。所呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅項儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對期內用於除稅前收入（虧損）的預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計而確認，並就期內若干個別項目作調整。截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團的綜合實際報告稅率分別為 12.1% 及 21.1%。於 2020 年上半年，本集團實際稅率降低，主要由於高低稅收司法權區之間的溢利結構變動、儲備變動及減值費用的稅項影響。倘不計與商譽相關的減值費用（其並無向本集團提供所得稅抵免），則截至 2020 年 6 月 30 日止六個月業務的綜合實際稅率將為 23.2%。

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的綜合收益表內的稅項包括以下項目：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
香港利得稅開支	(2.5)	(2.4)
海外所得稅開支	136.2	(13.2)
所得稅開支	133.7	(15.6)

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的香港利得稅撥備根據期內估計應課稅溢利按實際稅率 16.5% 計算。

(b) 於其他全面收益（虧損）中確認的所得稅（開支）抵免

(以百萬美元呈列)	截至 2020 年 6 月 30 日止六個月			截至 2019 年 6 月 30 日止六個月		
	除稅前	所得稅 抵免（開支）	除稅後	除稅前	所得稅 抵免	除稅後
遠期外匯合約	2.1	(0.7)	1.4	(1.3)	0.3	(1.0)
利率掉期協議	(35.3)	8.8	(26.5)	(19.0)	5.0	(14.0)
交叉貨幣掉期協議	3.2	(0.8)	2.4	(2.5)	0.6	(1.9)
對沖之公允價值變動	(30.0)	7.3	(22.7)	(22.8)	5.9	(16.9)
境外業務的外幣匯兌收益（虧損）	(27.5)	—	(27.5)	3.4	—	3.4
	(57.5)	7.3	(50.2)	(19.4)	5.9	(13.5)

20. 財務收入及財務費用

下表呈列於綜合收益表及綜合全面收益表中確認的財務收入及財務費用概要：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
於收入或虧損中確認：		
利息收入	1.8	0.9
財務收入總額	1.8	0.9
貸款及借款利息開支	(39.7)	(33.1)
與優先信貸融通相關的遞延融資成本攤銷	(2.7)	(1.5)
租賃負債的利息開支	(13.6)	(15.4)
認沽期權之公允價值變動	15.5	1.0
外匯虧損淨額	(6.9)	(0.1)
其他財務費用	(1.1)	(1.9)
財務費用總額	(48.5)	(51.0)
於損益中確認的財務費用淨額	(46.7)	(50.1)
於其他全面收益（虧損）中確認：		
境外業務外幣匯兌虧損	(27.5)	3.4
對沖之公允價值變動	(30.0)	(22.8)
於其他全面收益（虧損）中確認的財務收入及財務費用的所得稅抵免	7.3	5.9
於其他全面收益總額中確認的財務費用淨額（除稅後）	(50.2)	(13.5)
下列人士應佔：		
本公司股權持有人	(47.2)	(14.0)
非控股權益	(3.0)	0.5

21. 額外披露若干開支

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，除所得稅前溢利（虧損）已確認以下各項開支：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
固定資產折舊	35.5	40.1
無形資產攤銷	16.0	16.1
租賃使用權資產攤銷	89.5	99.5
減值費用	877.2	29.7
重組費用	28.8	—
僱員福利開支	191.6	278.1
其他（收入）開支 ⁽¹⁾	(7.1)	11.9
研究及開發	11.5	16.8
租賃開支 ⁽²⁾	21.4	31.9

註釋

- (1) 截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團分別錄得其他收入 7.1 百萬美元及其他開支 11.9 百萬美元。2020 年上半年的其他收入包括出售資產的收益及租賃退出／重新計量的收益 8.0 百萬美元（包括退出若干零售店舖後所收取的頂手費）。2019 年上半年的其他開支包括本集團管理層採取的若干溢利改善措施產生的遣散費及關店成本共計 9.8 百萬美元。
- (2) 截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止期間的租賃開支指未根據 IFRS 第 16 號於綜合財務狀況表內確認的合約／協議，包括月度合約、若干店中店合作安排及可變租賃協議。

22. 金融工具

(a) 公允價值與賬面值的比較

所有金融資產及負債的公允價值與其賬面值相若。

(b) 金融工具之公允價值

公允價值是於計量日市場參與者於有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格。IFRS 建立一套公允價值等級架構，該架構排列用以計量公允價值的估值方法輸入數據的優先等級。該等級架構給予於活躍市場中相同資產或負債的未經調整報價最高等級（第一級別計量），以及涉及重大不可觀察輸入數據的計量最低等級（第三級別計量）。公允價值等級架構的三個級別如下：

- 第一級別輸入數據為本集團有能力於計量日取得的相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）。
- 第二級別輸入數據為不包括第一級別的報價的資產或負債的可直接或間接觀察的輸入數據。
- 第三級別輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

公允價值計量在公允價值等級架構中的層級分類，乃基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據。

由於現金及現金等價物、應收賬款、應付賬項、短期債務及應計開支的到期日或年期較短，因此，該等工具的賬面值與公允價值相若。

遠期外匯合約、利率掉期及交叉貨幣掉期之公允價值透過參考銀行提供的市場報價估計。

下表呈列於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日按持續基準以公允價值計量的資產及負債（包括規定以公允價值計量的項目）：

	於報告日期使用下列各項計量的公允價值			
	2020 年 6 月 30 日	完全相同資產 於活躍市場 的報價 (第一級別)	其他 重大可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大不可觀察 輸入數據 (第三級別)
(以百萬美元呈列)				
資產：				
交叉貨幣掉期協議	3.1	—	3.1	—
遠期外匯合約	1.0	1.0	—	—
資產總額	4.1	1.0	3.1	—
負債：				
非控股權益認沽期權	39.1	—	—	39.1
利率掉期協議 ⁽¹⁾	26.1	—	26.1	—
負債總額	65.2	—	26.1	39.1

	於報告日期使用下列各項計量的公允價值			
	2019 年 12 月 31 日	完全相同資產 於活躍市場 的報價 (第一級別)	其他 重大可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大不可觀察 輸入數據 (第三級別)
(以百萬美元呈列)				
資產：				
利率掉期協議 ⁽¹⁾	10.6	—	10.6	—
交叉貨幣掉期協議	0.1	—	0.1	—
資產總額	10.7	—	10.7	—
負債：				
非控股權益認沽期權	64.8	—	—	64.8
交叉貨幣掉期協議	0.3	—	0.3	—
遠期外匯合約	0.0	0.0	—	—
負債總額	65.1	0.0	0.3	64.8

註釋

(1) 於 2019 年 12 月 31 日至 2020 年 6 月 30 日的利率掉期協議價值變動是由於 LIBOR 曲線變動所致。

本集團利用利率掉期以對沖優先信貸融通相關的利率風險（進一步討論請參閱附註 13(a)）。由於利率掉期之公允價值主要根據市場數據確定的可觀察輸入數據（如利率收益曲線）計算，故被分類為公允價值等級架構第二級別。

本集團利用交叉貨幣掉期以對沖歐元與美元以及日圓與美元間貨幣波動相關的貨幣風險(進一步討論請參閱附註 13(a))。由於交叉貨幣掉期之公允價值主要根據市場數據確定的可觀察輸入數據(如 Dodd-Frank 中期市場利率)計算,故被分類為公允價值等級架構第二級別。

本集團若干非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約,其被指定為現金流量對沖。對沖有效性根據國際財務報告準則第 9 號金融工具評估。於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日,此等工具之公允價值分別為資產 1.0 百萬美元及負債 0.0 百萬美元。

下表呈列計量第三級別公允價值時採用的估值方法,以及採用的重大不可觀察輸入數據。

類別	估值方法	重大不可觀察輸入數據	重大不可觀察輸入數據與公允價值計量之間的關係
認沽期權	收益方法 — 估值模式將基於 EBITDA 倍數計算的期貨金額轉換為單一當前已貼現金額,反映市場當前對該等期貨金額的預期。	EBITDA 倍數	倘出現 EBITDA 倍數上升(下降),估值將會增加(減少)。

下表呈列第三級別公允價值的期初結餘與期末結餘的對賬:

(以百萬美元呈列)	
於 2020 年 1 月 1 日的結餘	64.8
計入權益的公允價值變動	(10.2)
計入財務費用的公允價值變動	(15.5)
於 2020 年 6 月 30 日的結餘	39.1

於 2019 年 12 月 31 日至 2020 年 6 月 30 日的非控股權益認沽期權價值下降主要是由於 2019 冠狀病毒疫症大流行導致若干含有非控股權益的附屬公司的經營業績所致。

就認沽期權之公允價值而言,當其中一個重大不可觀察輸入數據出現合理可能變動,而其他輸入數據維持不變,將會於 2020 年 6 月 30 日產生以下影響:

(以百萬美元呈列)	損益		股東權益	
	上升	下調	上升	下調
EBITDA 倍數(變動 0.1 倍)	0.6	(0.6)	0.6	(0.6)

公允價值估計乃於某一特定時間根據有關市場資料及金融工具的資料作出。該等估計性質主觀及涉及不確定因素及須作出重大判斷,因此無法準確釐定。假設的任何變動可能會對估計構成重大影響。

23. 關連方交易

與主要管理人員的交易

本集團除了給予若干董事及其他主要管理人員現金薪酬外,亦向彼等提供非現金福利,並代彼等向退休後計劃供款。

主要管理層人員包括本集團董事及高級管理層。截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月支付予主要管理人員的薪酬包括:

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
董事袍金	0.6	0.7
薪金、津貼及其他實物利益	3.0	3.4
花紅 ⁽¹⁾	2.0	3.6
離職福利	1.0	—
以股份支付的薪酬 ⁽²⁾	0.6	4.3
退休後計劃供款	0.2	0.2
薪酬總額	7.4	12.2

註釋

- (1) 花紅反映期內已付的金額，一般以本集團於上一年度的表現為基準。
(2) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出的獎勵期間確認的開支。

24. 期後事項

本集團已評估於 2020 年 6 月 30 日（報告日期）後至 2020 年 8 月 19 日（本財務資料獲董事會授權刊發日期）所發生的事項。有關期間並無須報告的期後事項。

管理層討論與分析

新秀丽國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司，統稱「本集團」）是全球最著名、規模最大的時尚箱包及行李箱公司，擁有 110 年悠久歷史。本集團主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包、旅遊配件以及個人電子設備纖薄保護殼，旗下經營的品牌主要包括新秀丽®、Tumi®、American Tourister®、Speck®、Gregory®、High Sierra®、Kamiliant®、eBags®、Lipault®及 Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。

本集團透過各種批發分銷渠道、自營零售店及透過電子商貿在超過 100 個國家銷售產品。

「管理層討論與分析」應與根據國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的《國際財務報告準則》（「IFRS」）編製的本集團綜合中期財務報表一併閱讀。

本公司於「管理層討論與分析」呈列若干非 IFRS 財務計量工具，因上述各財務計量工具能夠提供更多資訊，管理層相信其有利於證券分析員、投資者及其他相關利益團體更全面地了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 財務計量工具未必可與其他公司所使用的類似命名的計量工具進行比較，且不應視為可與 IFRS 財務計量工具比較。非 IFRS 財務計量工具作為一項分析工具有局限性，不應視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的財務業績的分析。

2019 冠狀病毒疫症的影響

為應對 2019 冠狀病毒疫症大流行，世界各地的政府相繼採取多項措施以遏制病毒的蔓延，包括旅遊限制、暫停非必要業務及實施強制隔離及其他保持社交距離的措施。該等措施對包括本公司在內的世界各地企業造成影響。本集團 2020 年第一季度的銷售淨額按年減少 230.8 百萬美元，或 27.7%（按不變匯率基準計算則減少 26.1%）。本集團 2020 年第二季度（當時本集團大部分市場進入政府強制封關狀態）的銷售淨額按年減少 722.6 百萬美元，或 78.2%（按不變匯率基準計算則減少 77.9%）。整體而言，由於 2019 冠狀病毒疫症大流行的負面影響，本集團 2020 年上半年的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 953.4 百萬美元，或 54.3%（按不變匯率基準計算則減少 53.4%）。2019 冠狀病毒疫症對本公司業務的影響重大，原因是出售本公司產品的零售店暫時關閉，以及消費者的旅遊及可支配支出大幅減少，從而降低了對本集團產品的需求（統稱為「2019 冠狀病毒疫症的影響」）。

在應對目前各種挑戰的同時，本集團的員工及其家屬、客戶及業務合作夥伴的健康與安全始終並且將繼續會是本集團的當務之急。雖然 2019 冠狀病毒疫症大流行的規模與持續時間仍未明朗，但經已並且將繼續對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成嚴重的影響。本集團於大中華區的業務率先受到影響，當地適逢中國春節假期旺季，本公司的自營店暫時關閉，加上實施旅遊限制，對中國本地銷售及中國遊客出境旅遊均造成影響。隨着 2019 冠狀病毒疫症於全球肆虐，對旅遊業的衝擊及關閉門店開始對本公司於其他重要市場（包括其他亞洲地區、歐洲、北美洲及拉丁美洲）的業務帶來負面影響。儘管大中華區的情況有所改善，本公司在該市場的業務仍未完全復甦。本公司 2020 年上半年的業績反映 2019 冠狀病毒疫症所帶來的若干影響，而上述影響將於 2020 年下半年的業績充分反映。

2019 冠狀病毒疫症亦對本集團的供應鏈造成影響。初時，本集團的供應鏈因中國春節假期後產能放緩而受到影響。其後產能經已隨着中國工廠逐步復工而提高，惟本集團因 2019 冠狀病毒疫症全球蔓延導致銷售額下跌，使本集團需要透過取消訂單在內等方法減低生產水平，以便於銷售額下跌的情況下協助管理存貨水平。隨着 2019 冠狀病毒疫症大流行的地域上擴散，本集團於比利時、匈牙利和印度的自有及營運的廠房已自 2020 年 3 月起關閉。該等廠房均已於 2020 年第二季度重開，但產能有限。

本集團的管理層已採取措施以增強本公司的流動資金並且進一步提高其應變能力。本公司及其若干直接及間接全資附屬公司對本集團的信貸協議進行多次修訂，將本集團循環信貸融通下的最高借款額增加 200.0 百萬美元至 850.0 百萬美元，並提供本金總額為 600.0 百萬美元的 2020 年增額 B 定期貸款融通。於 2020 年 3 月 20 日，本集團根據其經修訂循環信貸融通借款 810.3 百萬美元，並根據 2020 年增額 B 定期貸款融通於 2020 年 5 月 7 日借款 600.0 百萬美元。該等修訂亦暫停了要求本集團自 2020 年第二季度起直至 2021 年第二季度末測試其信貸協議下的若干財務契諾。此外，該等修訂將本集團優先有抵押 A 定期貸款融通及循環信貸融通的到期日延長約兩年，將該等融通的利率下調 12.5 個基點（受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限），並重置 A 定期貸款融通的本金攤銷時間表。有關本集團的信貸協議及其相關修訂的進一步討論見下文「管理層討論與分析」的「負債」分節。該等修訂及其項下的借款進一步增強本公司的財務靈活性，進而應對 2019 冠狀病毒疫症帶來的挑戰。截至 2020 年 6 月 30 日，本集團的貸款及借款的賬面值為 3,176.9 百萬美元（撇除遞延融資成本 44.8 百萬美元）。截至 2020 年 6 月 30 日，本集團持有的現金及現金等價物為 1,589.8 百萬美元。

本集團已積極實施多項節流措施，包括永久性裁員、減薪及無薪休假、關閉門店、取消非必要開支及大幅削減資本開支及營銷開支。此外，誠如本公司之前公佈，本公司將不會於 2020 年向股東作出現金分派。本集團將繼續實施額外節流措施。

2019 冠狀病毒疫症日後帶來的影響本身存有不確定因素，本公司無法可靠地預測本集團的業務、經營業績、財務狀況或流動資金最終將受到何種程度的影響，而本集團的財務狀況和經營業績經已並將繼續受到不利影響。鑒於本集團有經驗應對以往旅遊業受到衝擊，儘管預期復甦時間將較於以往漫長，但本公司相信其可有效克服當前的環境。本公司認為，本集團有足夠的流動資金，使其有足夠的能力應對當前環境及市況持續低迷的情況；但是，本公司不能保證此等流動資金將會足夠，也不能保證本集團將無需獲得額外的融資。

銷售淨額

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 953.4 百萬美元或 54.3%（按不變匯率基準計算則減少 53.4%）。截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 722.6 百萬美元或 78.2%（按不變匯率基準計算則減少 77.9%）。截至 2020 年 7 月 31 日止月份的銷售淨額較截至 2019 年 7 月 31 日止月份減少 233.1 百萬美元或 70.0%（按不變匯率基準計算則減少 69.8%）。

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2020 年		2019 年		2020 年與 2019 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽²⁾
按地區劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ :						
北美洲	321.0	40.0%	654.3	37.3%	(50.9)%	(50.9)%
亞洲	283.0	35.3%	643.6	36.7%	(56.0)%	(55.1)%
歐洲	157.5	19.6%	371.3	21.1%	(57.6)%	(56.3)%
拉丁美洲	39.4	4.9%	84.7	4.8%	(53.5)%	(46.3)%
企業	1.4	0.2%	1.8	0.1%	(22.5)%	(22.5)%
銷售淨額	802.3	100.0%	1,755.7	100.0%	(54.3)%	(53.4)%

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端消費者實際所在的國家／地區。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

品牌

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2020 年		2019 年		2020 年與 2019 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 ⁽²⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀丽	360.7	45.0%	792.6	45.1%	(54.5)%	(53.6)%
Tumi	156.2	19.5%	363.4	20.7%	(57.0)%	(56.6)%
American Tourister	136.2	17.0%	320.6	18.3%	(57.5)%	(56.5)%
Speck	33.7	4.2%	50.2	2.9%	(32.9)%	(32.9)%
Gregory	24.1	3.0%	34.9	2.0%	(30.8)%	(30.9)%
High Sierra	14.7	1.8%	39.3	2.2%	(62.5)%	(62.1)%
其他 ⁽¹⁾	76.6	9.5%	154.8	8.8%	(50.5)%	(47.6)%
銷售淨額	802.3	100.0%	1,755.7	100.0%	(54.3)%	(53.4)%

註釋

- (1) 「其他」一欄包括 Kamiliant、eBags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等本集團若干其他自有品牌，以及透過本集團 Rolling Luggage 及 Chic Accent 零售店及 eBags 電子商貿網站出售的第三方品牌。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月期間，由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團所有品牌均錄得銷售淨額按年減少。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月期間，新秀丽品牌的銷售淨額較去年同期減少 431.9 百萬美元或 54.5%（按不變匯率基準計算則減少 53.6%）。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，Tumi 品牌的銷售淨額按年減少 207.1 百萬美元，或 57.0%（按不變匯率基準計算則減少 56.6%）。

American Tourister 品牌截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 184.3 百萬美元或 57.5%（按不變匯率基準計算則減少 56.5%）。

Speck 品牌截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期減少 16.5 百萬美元或 32.9%（按不變匯率基準計算則減少 32.9%）。Gregory 品牌的銷售淨額較去年同期減少 10.7 百萬美元或 30.8%（按不變匯率基準計算則減少 30.9%）。High Sierra 品牌的銷售淨額較去年同期減少 24.5 百萬美元或 62.5%（按不變匯率基準計算則減少 62.1%）。

產品類別

本集團銷售的產品來自兩個主要產品類別：旅遊及非旅遊。下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2020 年		2019 年		2020 年與 2019 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 ⁽²⁾
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	436.6	54.4%	1,051.1	59.9%	(58.5)%	(57.7)%
非旅遊 ⁽¹⁾	365.8	45.6%	704.7	40.1%	(48.1)%	(46.8)%
銷售淨額	802.3	100.0%	1,755.7	100.0%	(54.3)%	(53.4)%

註釋

- (1) 非旅遊類別包括商務、休閒、配件及其他產品。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團所有產品類別截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額均錄得按年減少。旅遊產品類別截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 614.5 百萬美元或 58.5%（按不變匯率基準計算則減少 57.7%）。非旅遊產品類別（包括商務產品、休閒產品、配件產品及其他產品）截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的總銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 338.9 百萬美元或 48.1%（按不變匯率基準計算則減少 46.8%）。商務產品截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期減少 160.4 百萬美元或 49.4%（按不變匯率

基準計算則減少 48.5%)。休閒產品截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期減少 89.1 百萬美元或 43.8% (按不變匯率基準計算則減少 41.4%)。配件產品截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額按年減少 81.1 百萬美元或 52.7% (按不變匯率基準計算則減少 52.0%)。

分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及直接面向消費者(「DTC」)。下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月				2020 年與 2019 年比較	
	2020 年		2019 年		增加(減少)	撇除匯兌影響的
	銷售淨額	百分比	銷售淨額	百分比	百分比	增加(減少)百分比 ⁽³⁾
	百萬美元		百萬美元			
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	516.7	64.4%	1,129.1	64.3%	(54.2)%	(53.3)%
DTC ⁽¹⁾	284.3	35.4%	624.8	35.6%	(54.5)%	(53.5)%
其他 ⁽²⁾	1.4	0.2%	1.8	0.1%	(22.5)%	(22.5)%
銷售淨額	802.3	100.0%	1,755.7	100.0%	(54.3)%	(53.4)%

註釋

(1) DTC (即直接面向消費者) 包括本集團擁有及運營的實體零售和電子商貿網站。

(2) 「其他」一欄主要包括授權收入。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團所有分銷渠道截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額均錄得按年減少。由於 2019 冠狀病毒疫症大流行導致的政府封關措施，本集團的大部分批發銷售點暫時關閉。因此，批發渠道銷售淨額截至 2020 年 6 月 30 日止六個月較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 612.5 百萬美元或 54.2% (按不變匯率基準計算則減少 53.3%)。

DTC 渠道 (包括自營零售店及 DTC 電子商貿) 的銷售淨額由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 624.8 百萬美元 (佔銷售淨額的 35.6%) 減少 340.5 百萬美元或 54.4% (按不變匯率基準計算則減少 53.5%) 至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 284.3 百萬美元 (佔銷售淨額的 35.4%)。

由於 2019 冠狀病毒疫症大流行導致店舖暫時關閉，DTC 零售渠道截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期減少 279.2 百萬美元或 61.1% (按不變匯率基準計算則減少 60.2%)。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團淨關閉 49 間店舖，而於截至 2019 年 6 月 30 日止六個月則淨開設 27 家新店舖。於 2020 年 6 月 30 日自營零售店總數為 1,245 家，而於 2019 年 6 月 30 日則為 1,278 家自營零售店。按同店不變匯率基準計算，截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的零售銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 61.4%。此減幅是因 2019 冠狀病毒疫症的影響導致門店暫時關閉，以致北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲按不變匯率基準計算的同店銷售淨額分別減少 66.2%、57.8%、60.4% 及 51.9%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 168.0 百萬美元 (佔銷售淨額的 9.6%) 減少 61.3 百萬美元或 36.5% (按不變匯率基準計算則減少 35.6%) 至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 106.7 百萬美元 (佔銷售淨額的 13.3%)。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團銷售淨額中 165.3 百萬美元透過電子商貿渠道 (包括來自本集團 DTC 電子商貿網站的銷售淨額 106.7 百萬美元 (計入 DTC 渠道內) 以及向網上零售商銷售的銷售淨額 58.6 百萬美元 (計入批發渠道內))，較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月按年減少 101.1 百萬美元或 38.0% (按不變匯率基準計算則減少 37.1%)，而當時電子商貿則佔本集團銷售淨額 266.4 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團通過電子商貿渠道的銷售淨額佔總銷售淨額的 20.6%，而截至 2019 年 6 月 30 日止六個月則佔總銷售淨額的 15.2%。

地區

北美洲

本集團截至 2020 年 6 月 30 日止六個月在北美洲的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 333.3 百萬美元或 50.9% (按不變匯率基準計算則減少 50.9%)。截至 2020 年 6 月 30 日止三個月銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 261.0 百萬美元或 74.0% (按不變匯率基準計算則減少 74.0%)。2020 年上半年及第二季度該等銷售淨額減少是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響。

品牌

新秀麗品牌截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的北美洲銷售淨額較去年同期減少 133.5 百萬美元或 50.7% (按不變匯率基準計算則減少 50.7%)。Tumi 品牌截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額減少 112.5 百萬美元或 58.0% (按不變匯率基準計算則減少 58.0%)。American Tourister 品牌截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 14.6 百萬美元或 32.4% (按不變匯率基準計算則減少 32.4%)。Speck 品牌截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期減少 16.5 百萬美元或 32.9% (按不變匯率基準計算則減少 32.9%)。High Sierra 品牌截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期減少 18.8 百萬美元或 60.2% (按不變匯率基準計算則減少 60.1%)。其他品牌截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期減少 32.2 百萬美元或 53.2% (按不變匯率基準計算則減少 53.2%)。

產品類別

旅遊產品類別的北美洲銷售淨額由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 382.7 百萬美元減少 199.3 百萬美元或 52.1% (按不變匯率基準計算則減少 52.1%) 至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 183.4 百萬美元。非旅遊產品類別的北美洲總銷售淨額由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 271.6 百萬美元減少 134.0 百萬美元或 49.3% (按不變匯率基準計算則減少 49.3%) 至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 137.6 百萬美元。商務產品截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期減少 55.6 百萬美元或 48.8% (按不變匯率基準計算則減少 48.8%)。休閒產品的銷售淨額按年減少 37.6 百萬美元或 54.3% (按不變匯率基準計算則減少 54.3%)。配件產品的銷售淨額按年減少 39.8 百萬美元或 46.3% (按不變匯率基準計算則減少 46.3%)。

分銷渠道

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，北美洲批發渠道的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 173.9 百萬美元或 47.3% (按不變匯率基準計算則減少 47.3%)。

DTC 渠道 (包括自營零售店及 DTC 電子商貿) 的銷售淨額由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 286.4 百萬美元按年減少 159.4 百萬美元或 55.6% (按不變匯率基準計算則減少 55.6%) 至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 127.1 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月 DTC 渠道銷售淨額減少，是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響所致。

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，DTC 零售渠道的銷售淨額較去年同期減少 118.5 百萬美元或 65.4% (按不變匯率基準計算則減少 65.4%)。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團淨關閉四家店舖，而截至 2019 年 6 月 30 日止六個月則淨開設五家新店舖。北美洲於 2020 年 6 月 30 日的自營零售店總數為 344 家，而於 2019 年 6 月 30 日的自營零售店為 340 家。由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，按同店不變匯率基準計算，截至 2020 年 6 月 30 日止六個月北美洲的零售銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 66.2%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 105.1 百萬美元減少 40.8 百萬美元或 38.8% (按不變匯率基準計算則減少 38.8%) 至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 64.3 百萬美元。DTC 電子商貿的銷售淨額減少，主要是由於 2019 冠狀病毒疫症對旅遊及消費者需求的影響所致。

國家

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月按地域位置劃分的北美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月				2020 年與 2019 年比較	
	2020 年		2019 年		增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加 (減少) 百分比 ⁽²⁾
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比		
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ :						
美國	309.8	96.5%	624.8	95.5%	(50.4)%	(50.4)%
加拿大	11.2	3.5%	29.6	4.5%	(62.0)%	(61.8)%
銷售淨額	321.0	100.0%	654.3	100.0%	(50.9)%	(50.9)%

註釋

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，由於受到 2019 冠狀病毒疫症的影響，美國的銷售淨額按年減少 315.0 百萬美元或 50.4%，而加拿大的銷售淨額則按年減少 18.3 百萬美元或 62.0% (按不變匯率基準計算則減少 61.8%)。

亞洲

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團的亞洲銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 360.6 百萬美元或 56.0%（按不變匯率基準計算則減少 55.1%）。截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 256.2 百萬美元或 76.2%（按不變匯率基準計算則減少 75.6%）。2020 年上半年及第二季度該等銷售淨額減少是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響。

品牌

新秀麗品牌截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的亞洲銷售淨額較去年同期減少 146.8 百萬美元或 54.7%（按不變匯率基準計算則減少 53.6%）。Tumi 品牌截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額按年減少 63.5 百萬美元或 53.7%（按不變匯率基準計算則減少 53.1%）。American Tourister 品牌截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 120.4 百萬美元或 62.0%（按不變匯率基準計算則減少 61.0%）。Kamiliant 品牌的銷售淨額按年減少 13.7 百萬美元或 59.3%（按不變匯率基準計算則減少 58.4%）。Gregory 品牌的銷售淨額較去年同期減少 4.7 百萬美元或 23.4%（按不變匯率基準計算則減少 24.0%）。

產品類別

亞洲旅遊產品類別的銷售淨額由去年同期的 383.9 百萬美元減少 243.5 百萬美元或 63.4%（按不變匯率基準計算則減少 62.6%）至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 140.4 百萬美元。亞洲非旅遊類別的總銷售淨額由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 259.7 百萬美元減少 117.1 百萬美元或 45.1%（按不變匯率基準計算則減少 44.0%）至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 142.6 百萬美元。商務產品銷售淨額按年減少 69.8 百萬美元或 47.7%（按不變匯率基準計算則減少 46.7%）。休閒產品銷售淨額按年減少 32.2 百萬美元或 38.1%（按不變匯率基準計算則減少 36.8%）。配件產品的銷售淨額按年減少 15.1 百萬美元或 59.8%（按不變匯率基準計算則減少 59.1%）。

分銷渠道

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，亞洲批發渠道的銷售淨額較去年同期減少 282.9 百萬美元或 58.0%（按不變匯率基準計算則減少 57.0%）。

DTC 渠道的銷售淨額（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）由 2019 年 6 月 30 日止六個月的 155.6 百萬美元，減少 77.7 百萬美元或 49.9%（按不變匯率基準計算則減少 49.1%）至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 77.9 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月 DTC 渠道的銷售淨額減少，是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響所致。

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，DTC 零售渠道截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期減少 63.1 百萬美元或 55.7%（按不變匯率基準計算則減少 55.3%）。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團淨關閉 16 家店舖，而截至 2019 年 6 月 30 日止六個月則淨增設 7 家新店。於 2020 年 6 月 30 日自營零售店的總數為 392 家，而於 2019 年 6 月 30 日則為 404 家。由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，按同店不變匯率基準計算，亞洲零售店銷售淨額於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 57.8%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿總銷售淨額由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 42.3 百萬美元減少 14.6 百萬美元或 34.4%（按不變匯率基準計算則減少 32.5%）至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 27.7 百萬美元。DTC 電子商貿的銷售淨額減少，主要是由於 2019 冠狀病毒疫症對旅遊及消費者需求的影響所致。

國家／地區

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月按地域位置劃分的亞洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月				2020 年與 2019 年比較	
	2020 年		2019 年		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 ⁽³⁾
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比		
按地域位置劃分的銷售淨額						
中國	66.9	23.6%	144.9	22.5%	(53.8)%	(52.2)%
日本	59.0	20.9%	103.7	16.1%	(43.1)%	(44.0)%
南韓	43.4	15.3%	98.0	15.2%	(55.7)%	(53.3)%
印度	34.5	12.2%	82.9	12.9%	(58.3)%	(57.1)%
香港 ⁽²⁾	19.4	6.9%	80.4	12.5%	(75.8)%	(76.0)%
澳洲	14.6	5.1%	32.9	5.1%	(55.8)%	(52.4)%
其他	45.2	16.0%	100.8	15.7%	(55.2)%	(55.2)%
銷售淨額	283.0	100.0%	643.6	100.0%	(56.0)%	(55.1)%

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端消費者實際所在的國家／地區。
- (2) 香港錄得的銷售淨額包括於本地錄得的銷售淨額、澳門錄得的銷售淨額以及向若干其他本集團並無直接開展業務的亞洲市場的分銷商作出的銷售淨額。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團所有亞洲主要市場的銷售淨額均於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月較去年同期錄得按年下跌。中國截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期減少 78.0 百萬美元或 53.8%（按不變匯率基準計算則減少 52.2%）。韓國的銷售淨額按年減少 54.6 百萬美元或 55.7%（按不變匯率基準計算則減少 53.3%）。日本的銷售淨額按年減少 44.8 百萬美元或 43.1%（按不變匯率基準計算則減少 44.0%）。印度的銷售淨額於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月較去年同期減少 48.3 百萬美元或 58.3%（按不變匯率基準計算則減少 57.1%）。香港呈報的總銷售淨額（包括在香港本地市場、澳門及若干其他亞洲市場分銷商的銷售淨額）按年減少 60.9 百萬美元或 75.8%（按不變匯率基準計算則減少 76.0%）。

歐洲

歐洲截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 213.8 百萬美元或 57.6%（按不變匯率基準計算則減少 56.3%）。截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 169.0 百萬美元或 86.0%（按不變匯率基準計算則減少 85.7%）。2020 年上半年及第二季度銷售淨額減少，是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響。

品牌

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，*新秀麗* 品牌的歐洲銷售淨額較去年同期減少 130.0 百萬美元或 57.1%（按不變匯率基準計算則減少 55.9%）。*Tumi* 品牌截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額按年減少 29.9 百萬美元或 61.1%（按不變匯率基準計算則減少 59.9%）。*American Tourister* 品牌截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 43.6 百萬美元或 60.9%（按不變匯率基準計算則減少 59.7%）。

產品類別

歐洲旅遊產品類別的銷售淨額由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 249.6 百萬美元減少 149.8 百萬美元或 60.0%（按不變匯率基準計算則減少 58.9%）至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 99.8 百萬美元。歐洲非旅遊產品類別的總銷售淨額由去年同期的 121.7 百萬美元按年減少 63.9 百萬美元或 52.5%（按不變匯率基準計算則減少 51.1%）至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 57.8 百萬美元。商務產品的銷售淨額按年減少 29.8 百萬美元或 52.7%（按不變匯率基準計算則減少 51.1%）。休閒產品的銷售淨額按年減少 7.5 百萬美元或 41.1%（按不變匯率基準計算則減少 39.5%）。配件產品的銷售淨額按年減少 20.5 百萬美元或 61.8%（按不變匯率基準計算則減少 60.8%）。

分銷渠道

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，歐洲批發渠道截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 130.8 百萬美元或 58.0%（按不變匯率基準計算則減少 56.8%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 145.9 百萬美元減少 82.9 百萬美元或 56.9%（按不變匯率基準計算則減少 55.6%）至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 62.9 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月 DTC 渠道銷售淨額減少，是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響所致。

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，DTC 零售渠道的銷售淨額較去年同期減少 77.3 百萬美元或 61.0%（按不變匯率基準計算則減少 59.8%）。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團淨關閉 25 家店舖，而截至 2019 年 6 月 30 日止六個月則淨開設 13 家店舖。於 2020 年 6 月 30 日的自營零售店總數為 287 家，而於 2019 年 6 月 30 日的自營零售店為 313 家。由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，按同店不變匯率基準計算，截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的零售銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 60.4%。本集團的同店分析包括在相關財務期結束前已開業至少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿總銷售淨額由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 19.1 百萬美元減少 5.6 百萬美元或 29.5%（按不變匯率基準計算則減少 27.4%）至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 13.4 百萬美元。DTC 電子商貿的銷售淨額減少，主要是由於 2019 冠狀病毒疫症對旅遊及消費者需求的影響所致。

國家

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月按地域位置劃分的歐洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2020 年		2019 年		2020 年與 2019 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽⁴⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
比利時 ⁽²⁾	35.4	22.4%	63.4	17.1%	(44.1)%	(42.8)%
德國	24.2	15.4%	56.0	15.1%	(56.7)%	(55.6)%
意大利	15.7	10.0%	39.0	10.5%	(59.7)%	(58.7)%
法國	14.6	9.3%	37.4	10.1%	(60.8)%	(59.8)%
英國 ⁽³⁾	12.3	7.8%	35.4	9.5%	(65.1)%	(65.0)%
西班牙	11.5	7.3%	28.9	7.8%	(60.3)%	(59.3)%
俄羅斯	10.6	6.7%	30.0	8.1%	(64.8)%	(64.1)%
其他	33.2	21.1%	81.2	21.8%	(59.1)%	(56.9)%
銷售淨額	157.5	100.0%	371.3	100.0%	(57.6)%	(56.3)%

註釋

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(2) 截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，比利時的銷售淨額分別為 4.1 百萬美元及 11.0 百萬美元，減少 6.9 百萬美元或 62.7%（按不變匯率基準計算則減少 61.8%）。餘下的銷售額包括直接發貨予歐洲其他國家的分銷商、客戶及代理商（包括電子商貿）。

(3) 英國錄得的銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額。

(4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

由於由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團在歐洲的所有主要市場均於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月錄得按年銷售淨額減少，這些主要市場包括（但不限於）：俄羅斯（減少 64.8%；按不變匯率基準計算則減少 64.1%）、德國（減少 56.7%；按不變匯率基準計算則減少 55.6%）、法國（減少 60.8%；按不變匯率基準計算則減少 59.8%）、意大利（減少 59.7%；按不變匯率基準計算則減少 58.7%）及英國（減少 65.1%；按不變匯率基準計算則減少 65.0%）。

拉丁美洲

本集團截至 2020 年 6 月 30 日止六個月在拉丁美洲的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 45.3 百萬美元或 53.5%（按不變匯率基準計算則減少 46.3%），截至 2020 年 6 月 30 日止三個月銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 36.1 百萬美元或 95.4%（按不變匯率基準計算則減少 94.3%）。2020 年上半年及第二季度銷售淨額減少是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響。

品牌

截至 2020 年 6 月 30 日的六個月，*新秀麗* 品牌在拉丁美洲的銷售淨額較去年同期減少 21.6 百萬美元或 64.7%（按不變匯率基準計算則減少 59.7%）。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月 *American Tourister* 品牌的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 5.8 百萬美元或 57.8%（按不變匯率基準計算則減少 53.0%）。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，*Tumi* 品牌在拉丁美洲的銷售淨額較去年同期減少 1.3 百萬美元或 57.0%（按不變匯率基準計算則減少 55.5%）。*Xtrem* 品牌的銷售淨

額較去年同期減少 6.5 百萬美元或 31.3%（按不變匯率基準計算則減少 20.1%）。Saxoline 品牌的銷售淨額按年減少 44.1%（按不變匯率基準計算則減少 32.3%）。Secret 品牌的銷售淨額按年減少 67.0%（按不變匯率基準計算則減少 60.2%）。

產品類別

旅遊產品類別於拉丁美洲的銷售淨額由去年同期的 34.9 百萬美元減少 21.9 百萬美元或 62.8%（按不變匯率基準計算則減少 57.8%）至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 13.0 百萬美元。非旅遊產品類別於拉丁美洲的總銷售淨額由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 49.8 百萬美元減少 23.4 百萬美元或 47.0%（按不變匯率基準計算則減少 38.2%）至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 26.4 百萬美元。商務產品的銷售淨額較去年同期減少 5.3 百萬美元或 63.8%（按不變匯率基準計算則減少 59.1%）。休閒產品的銷售淨額按年減少 11.8 百萬美元或 37.5%（按不變匯率基準計算則減少 26.5%）。配件產品的銷售淨額按年減少 5.7 百萬美元或 60.0%（按不變匯率基準計算則減少 54.1%）。

分銷渠道

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，拉丁美洲批發渠道截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月減少 24.8 百萬美元或 51.9%（按不變匯率基準計算則減少 45.0%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 36.9 百萬美元減少 20.5 百萬美元或 55.5%（按不變匯率基準計算則減少 47.9%）至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 16.4 百萬美元。DTC 渠道的銷售淨額於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月減少，是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響所致。

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，DTC 零售渠道的銷售淨額於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月較去年同期減少 20.2 百萬美元或 57.0%（按不變匯率基準計算則減少 50.0%）。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月本集團淨關閉四家店舖，而截至 2019 年 6 月 30 日止六個月則淨開設兩家新店舖。於 2020 年 6 月 30 日的自營零售店總數為 222 家，而於 2019 年 6 月 30 日的自營零售店總數為 221 家。由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，按同店不變匯率基準計算，截至 2020 年 6 月 30 日止六個月零售銷售淨額較截止 2019 年 6 月 30 日六個月減少 51.9%。本集團的同店分析包括在相關財務期間結束前已開業至少 12 個月的現有自營零售店舖。

於阿根廷、智利、哥倫比亞及墨西哥的 DTC 電子商貿網站的總銷售淨額由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 1.5 百萬美元減少 0.3 百萬美元或 22.5%至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 1.2 百萬美元，但按不變匯率基準計算則增長 0.3%。

國家

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月按地域位置劃分的拉丁美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2020 年		2019 年		2020 年與 2019 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽⁴⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
智利	18.5	47.0%	33.3	39.4%	(44.4)%	(33.6)%
墨西哥	8.1	20.5%	26.7	31.5%	(69.8)%	(68.9)%
巴西 ⁽²⁾	4.3	10.8%	8.6	10.1%	(50.4)%	(41.7)%
其他 ⁽³⁾	8.5	21.7%	16.1	19.0%	(46.9)%	(37.4)%
銷售淨額	39.4	100.0%	84.7	100.0%	(53.5)%	(46.3)%

註釋

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(2) 不包括對來自境外對巴西的分銷商作出的銷售。

(3) 「其他」一欄地區的銷售淨額數據包括於阿根廷、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭作出的銷售以及向巴西境外的第三方分銷商作出的銷售。

(4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

智利截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較去年同期減少 14.8 百萬美元或 44.4%（按不變匯率基準計算則減少 33.6%）。墨西哥的銷售淨額按年減少 18.6 百萬美元或 69.8%（按不變匯率基準計算則減少 68.9%）。

銷售成本及毛利

由於銷售淨額減少，銷售成本由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 772.7 百萬美元（佔銷售淨額 44.0%）減少 366.8 百萬美元或 47.5%至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 405.8 百萬美元（佔銷售淨額 50.6%）。

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響令銷售淨額按年減少，毛利由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 983.0 百萬美元減少 586.5 百萬美元或 59.7%至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 396.5 百萬美元。毛利率由去年同期的 56.0%減少至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 49.4%，是由於固定製造成本對銷售淨額及產量下降的影響、存貨儲備增加以及 2019 冠狀病毒疫症大流行對本集團的 DTC 零售渠道造成更為嚴重的影響令銷售組合改變所致。

分銷開支

分銷開支由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 600.5 百萬美元（佔銷售淨額 34.2%）減少 192.3 百萬美元或 32.0% 至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 408.1 百萬美元（佔銷售淨額 50.9%）。分銷開支佔銷售淨額百分比增加，主要因銷售淨額下跌的影響。為應對 2019 冠狀病毒疫症全球大流行，本集團立即採取行動，實施永久性及臨時性的節流措施，以減少其固定成本基數。

營銷開支

本集團的營銷開支由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 103.1 百萬美元減少 58.6 百萬美元或 56.8% 至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 44.5 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 5.9%減少 40 個基點至 5.5%。本集團於 2020 年上半年積極減少廣告開支，亦將於 2020 年餘下年度採取相同措施，以助抵銷 2019 冠狀病毒疫症大流行對其盈利能力的負面影響。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 113.8 百萬美元（佔銷售淨額的 6.5%）減少 5.9 百萬美元或 5.2%至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 107.9 百萬美元（佔銷售淨額的 13.5%）。一般及行政開支減少是由於管理層採取措施削減業務的固定及可變成本架構，包括減少僱員人數及其他節約措施以助抵銷 2019 冠狀病毒疫症導致銷售下降而對本集團盈利能力的負面影響。由於銷售淨額按年下降，一般及行政開支佔銷售淨額的百分比增加 700 個基點。

減值費用

根據《國際會計準則》（「IAS」）第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本集團須至少每年或在發生事件或情況變化而導致現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額較有可能低於其賬面值時，評估無限可用年期的無形資產。本集團亦須至少每季度審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象表明資產可能減值，則本集團須評估該資產的可收回金額。

由於 2019 冠狀病毒疫症大流行引起的整體市況，本集團釐定有跡象表明其現金產生單位可能發生減值。根據本公司委聘的第三方專家所進行的估值，其釐定若干現金產生單位的賬面值大於其可收回金額，導致非現金減值費用共計 732.0 百萬美元（包括商譽減值 496.0 百萬美元及若干商名減值 236.0 百萬美元）。

基於對截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月期間的虧損店舖（各自為現金產生單位）作出的評估及顧客流量減少和業績欠佳，本集團確認若干零售店舖的賬面值超過彼等各自的可收回金額。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認反映總差額的非現金減值費用共計 145.2 百萬美元，包括若干表現欠佳的零售點應佔的租賃使用權資產減值 113.9 百萬美元以及物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）減值 31.2 百萬美元。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認非現金減值費用共計 29.7 百萬美元，包括撇銷與該等店舖有關的租賃使用權資產 21.0 百萬美元，以及該等店舖的物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）減值 8.7 百萬美元。就受影響的資產而言，與租賃使用權資產以及物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）有關的開支過往一直使用開支呈列法的功能於綜合收益表中分類為分銷開支。

2020 年上半年的非現金減值費用為 877.2 百萬美元，其中，2020 年第一季度錄得 819.7 百萬美元，以及 2020 年第二季度主要由於若干零售點業績欠佳而錄得 57.4 百萬美元，且與 2019 年上半年減值費用 29.7 百萬美元已入賬至本集團的綜合收益表「減值費用」項目一欄。

重組費用

本集團於 2020 年 3 月致力推行一項旨在降低其全球固定成本的重組計劃，以應對 2019 冠狀病毒疫症大流行的影響。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團產生 2020 年上半年重組費用 28.8 百萬美元，主要為與裁員相關的遣散費及與租賃相關的關店成本。與人員有關的費用過往主要被歸類至分銷開支以及一般及行政開支，而佔用成本過往使用開支呈列法的功能，歸類至綜合收益表中的分銷開支。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月期間產生的這些費用已入賬至本集團的綜合收益表「重組費用」項目一欄。本集團繼續致力物色其他節流的範疇以應對 2019 冠狀病毒疫症大流行對業務的影響。

其他收入（開支）

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團分別錄得其他收入 7.1 百萬美元及其他開支 11.9 百萬美元。2020 年上半年的其他收入包括出售資產的收益及租賃退出／重新計量的收益 8.0 百萬美元（包括退出若干零售店舖後所收取的頂手費）。2019 年上半年的其他開支包括本集團管理層採取的若干溢利改善措施產生的遣散費及關店成本共計 9.8 百萬美元。

經營溢利（虧損）

下表呈列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月本集團所呈報經營溢利（虧損）與經調整後的經營溢利（虧損）的對賬。

(以百萬美元呈列)	經營溢利（虧損）		增加（減少）百分比	撇除匯兌影響的增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
	截至 6 月 30 日止六個月			
	2020 年	2019 年		
呈報後的經營溢利（虧損）	(1,062.9)	124.0	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值費用	877.2	29.7	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組費用	28.8	—	n/a	n/a
實施溢利改善措施的成本	—	9.8	(100.0)%	(100.0)%
經調整後的經營溢利（虧損）	(156.9)	163.6	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

n/a 不適用。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團產生經營虧損 1,062.9 百萬美元，而去年同期則錄得經營溢利 124.0 百萬美元。經撇除 2020 年上半年減值費用及 2020 年上半年重組費用後，本集團產生經營虧損 156.9 百萬美元，而去年同期經撇除 2019 年上半年減值費用及實施溢利改善措施的成本後則錄得經營溢利 163.6 百萬美元。經營溢利按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響導致銷售淨額下跌所致。

財務費用淨額

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的財務費用淨額由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 50.1 百萬美元減少 3.5 百萬美元或 6.9% 至 46.7 百萬美元，主要是由於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的可贖回非控股權益認沽期權費用與去年同期相比減少 14.5 百萬美元所致，部分已被貸款及借款利息支出按年增加 6.7 百萬美元及外匯虧損淨額按年增加 6.8 百萬美元所抵銷。

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的財務費用總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
於收入或虧損中確認：		
利息收入	1.8	0.9
財務收入總額	1.8	0.9
貸款及借款的利息開支	(39.7)	(33.1)
與優先信貸融通相關的遞延融資成本攤銷	(2.7)	(1.5)
租賃負債的利息開支	(13.6)	(15.4)
認沽期權之公允價值變動	15.5	1.0
外匯收益（虧損）淨額	(6.9)	(0.1)
其他財務費用	(1.1)	(1.9)
財務費用總額	(48.5)	(51.0)
於損益中確認的財務費用淨額	(46.7)	(50.1)

除所得稅前溢利（虧損）

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月本集團所呈報的除所得稅前溢利（虧損）與經調整後的除所得稅前溢利（虧損）的對賬。

(以百萬美元呈列)	除所得稅前溢利（虧損）			
	截至 6 月 30 日止		增加（減少）百分比	撇除匯兌影響的增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
	2020 年	2019 年		
所呈報的除所得稅前溢利（虧損）	(1,109.6)	73.9	nm	nm
減值費用	877.2	29.7	nm	nm
重組費用	28.8	—	n/a	n/a
實施溢利改善措施的成本	—	9.8	(100.0)%	(100.0)%
經調整後的除所得稅前溢利（虧損）	(203.6)	113.5	nm	nm

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

n/a 不適用。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團產生除所得稅前虧損 1,109.6 百萬美元，而去年同期則錄得除所得稅前溢利 73.9 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，經撇除 2020 年上半年減值費用及 2020 年上半年重組費用後，本集團產生除所得稅前虧損 203.6 百萬美元，而去年同期經撇除 2019 年上半年減值費用及實施溢利改善措施的成本後則錄得除所得稅前溢利 113.5 百萬美元。除所得稅前溢利按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響令銷售淨額下跌所致。

所得稅開支（抵免）

本集團截至 2020 年 6 月 30 日止六個月錄得所得稅抵免 133.7 百萬美元，而截至 2019 年 6 月 30 日止六個月則錄得所得稅開支 15.6 百萬美元。2020 年首六個月期間錄得所得稅抵免，是由於除所得稅前錄得 1,109.6 百萬美元虧損（當中包括 2020 年上半年減值費用及 2020 年上半年重組費用）所致。

截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為 12.1% 及 21.1%。本集團於 2020 年上半年的實際稅率減少主要是由於高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動、儲備變動及 2020 年上半年減值費用的稅務影響所致。撇除商譽的非現金減值費用（並未向本集團提供所得稅抵免），本集團業務於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的綜合實際稅率應為 23.2%。

就中期呈報而言，本集團計算中期期間除所得稅前溢利（虧損）時應用實際稅率。所呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除稅前收入（虧損）並就期內若干個別項目作出調整而確認。

溢利（虧損）

期內溢利（虧損）

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月本集團所呈報的期內溢利（虧損）與經調整後的期內溢利（虧損）的對賬。

(以百萬美元呈列)	期內溢利（虧損）		截至 6 月 30 日止	
	六個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
	2020 年	2019 年		
所呈報的期內溢利（虧損）	(975.9)	58.3	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值費用	877.2	29.7	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組費用	28.8	—	n/a	n/a
實施溢利改善措施的成本	—	9.8	(100.0)%	(100.0)%
稅務影響	(101.6)	(2.6)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整後的期內溢利（虧損）	(171.5)	95.3	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

n/a 不適用。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團產生期內虧損 975.9 百萬美元，而去年同期則錄得期內溢利 58.3 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，經撇除 2020 年上半年減值費用及 2020 年上半年重組費用（兩者均扣除相關的稅務影響）後，本集團錄得期內虧損 171.5 百萬美元，而去年同期經撇除 2019 年上半年減值費用和實施溢利改善措施的成本（兩者均扣除相關稅收影響）後則錄得期內溢利 95.3 百萬美元。期內溢利錄得按年下跌主要因 2019 冠狀病毒疫症的影響所致。

股權持有人應佔溢利（虧損）

下表呈列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月本集團所呈報的股權持有人應佔溢利（虧損）與經調整後的股權持有人應佔溢利（虧損）的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止 六個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
	2020 年	2019 年		
所呈報股權持有人應佔溢利（虧損）	(974.0)	49.1	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值費用	877.2	29.7	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組費用	28.8	—	n/a	n/a
實施溢利改善措施的成本	—	9.8	(100.0)%	(100.0)%
稅務影響	(101.6)	(2.6)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
調整後的股權持有人應佔溢利（虧損）	(169.7)	86.1	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

n/a 不適用。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團產生股權持有人應佔虧損 974.0 百萬美元，而去年同期則錄得股權持有人應佔溢利 49.1 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，經撇除 2020 年上半年減值費用及 2020 年上半年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，本集團產生股權持有人應佔虧損 169.7 百萬美元，而去年同期經撇除 2019 年上半年減值費用及實施溢利改善措施的成本（兩者均扣除相關稅務影響）後則錄得股權持有人應佔溢利 86.1 百萬美元。股權持有人應佔溢利按年減少，主要是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響所致。

每股基本及攤薄盈利（虧損）

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月每股基本及攤薄虧損為 0.680 美元，而截至 2019 年 6 月 30 日止六個月每股基本及攤薄盈利為 0.034 美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月每股基本盈利計算所用的加權平均股數為 1,432,657,591 股，而截至 2019 年 6 月 30 日止六個月為 1,430,979,185 股。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月每股攤薄盈利計算所用發行在外加權平均股數為 1,432,657,591 股，而截至 2019 年 6 月 30 日止六個月則為 1,433,665,934 股。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，經撇除 2020 年上半年減值費用及 2020 年上半年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，經調整每股基本及攤薄虧損為 0.118 美元；而去年同期經撇除 2019 年上半年減值費用及實施溢利改善措施的成本（兩者均扣除相關稅務影響）後的經調整每股基本及攤薄盈利為 0.060 美元。該減幅是由於 2020 年上半年期間本集團業務受 2019 冠狀病毒疫症的影響所致。

經調整 EBITDA

未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 財務計量工具，由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的盈利 213.5 百萬美元減少 336.4 百萬美元或 157.6%（按不變匯率基準計算則減少 159.2%）至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的虧損 122.9 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 利潤率為(15.3%)，而截至 2019 年 6 月 30 日止六個月則為 12.2%，主要由於 2019 冠狀病毒疫症的影響。本集團將繼續採取有力行動實施節流措施，以提高盈利能力。

下表載列本集團截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的期內溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止 六個月	
	2020 年	2019 年
期內溢利（虧損）	(975.9)	58.3
加（減）：		
所得稅開支（抵免）	(133.7)	15.6
財務費用	48.5	51.0
財務收入	(1.8)	(0.9)
折舊	35.5	40.1
攤銷總額	105.5	115.6
EBITDA	(921.8)	279.7
加（減）：		
以股份支付的薪酬開支	3.3	7.0
減值費用	877.2	29.7
重組費用	28.8	—
其他調整 ⁽¹⁾	(7.1)	11.9
租賃使用權資產攤銷	(89.5)	(99.5)
租賃負債的利息開支	(13.6)	(15.4)
經調整 EBITDA ⁽²⁾	(122.9)	213.5
經調整 EBITDA 利潤率	(15.3)%	12.2%

註釋

(1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他收入（開支）」。

(2) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於 2019 年 1 月 1 日本集團採納 IFRS 第 16 號計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月按地區基準呈列的期內溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 2020 年 6 月 30 日止六個月					
	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
期內溢利（虧損）	(560.8)	(127.5)	(75.2)	(35.7)	(176.7)	(975.9)
加（減）：						
所得稅抵免	(41.0)	(13.7)	(21.8)	(1.1)	(56.2)	(133.7)
財務費用	7.4	3.1	5.7	6.3	26.0	48.5
財務收入	(0.1)	(0.2)	(0.1)	0.0	(1.4)	(1.8)
折舊	12.1	10.8	10.0	2.1	0.5	35.5
攤銷總額	34.7	36.1	25.9	7.4	1.4	105.5
EBITDA	(547.7)	(91.3)	(55.5)	(20.9)	(206.4)	(921.8)
加（減）：						
以股份支付的薪酬開支	(1.6)	0.7	(0.3)	0.1	4.3	3.3
減值費用	516.0	75.1	40.5	11.8	233.8	877.2
重組費用	9.1	2.7	14.3	1.5	1.1	28.8
公司間費用（收入） ⁽¹⁾	22.5	21.5	5.0	0.7	(49.8)	—
其他調整 ⁽²⁾	(0.3)	(0.4)	(7.1)	(0.1)	0.8	(7.1)
租賃使用權資產攤銷	(30.1)	(28.4)	(23.5)	(7.4)	(0.1)	(89.5)
租賃負債的利息開支	(7.4)	(2.2)	(3.0)	(1.0)	0.0	(13.6)
經調整 EBITDA ⁽³⁾	(39.5)	(22.3)	(29.5)	(15.3)	(16.3)	(122.9)
經調整 EBITDA 利潤率	(12.3)%	(7.9)%	(18.7)%	(38.9)%	nm	(15.3)%

註釋

(1) 按地區劃分的公司間費用（收入）包括集團內部的專利收入／開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。

(2) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他收入（開支）」。

(3) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於 2019 年 1 月 1 日本集團採納 IFRS 第 16 號計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。

nm 無意義。

(以百萬美元呈列)	截至 2019 年 6 月 30 日止六個月					
	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
期內溢利(虧損)	(14.1)	40.0	0.3	(5.4)	37.5	58.3
加(減):						
所得稅開支(抵免)	(5.6)	15.2	(2.2)	(0.4)	8.6	15.6
財務費用	8.5	3.5	4.3	1.6	33.1	51.0
財務收入	(0.1)	(0.3)	(0.1)	0.0	(0.4)	(0.9)
折舊	13.9	11.9	11.2	2.6	0.5	40.1
攤銷總額	40.8	37.5	28.7	7.7	0.8	115.6
EBITDA	43.4	107.9	42.2	6.1	80.0	279.7
加(減):						
以股份支付的薪酬開支	2.8	0.9	0.2	0.0	3.1	7.0
減值費用	20.9	1.0	7.8	—	0.0	29.7
公司間費用(收入) ⁽¹⁾	46.2	51.2	10.7	1.7	(109.8)	—
其他調整 ⁽²⁾	5.9	1.3	3.6	0.3	0.8	11.9
租賃使用權資產攤銷	(35.0)	(29.9)	(26.6)	(7.7)	(0.2)	(99.5)
租賃負債的利息開支	(8.5)	(2.1)	(3.6)	(1.2)	0.0	(15.4)
經調整 EBITDA ⁽³⁾	75.8	130.3	34.2	(0.8)	(26.1)	213.5
經調整 EBITDA 利潤率	11.6%	20.3%	9.2%	(0.9)%	<i>nm</i>	12.2%

註釋

(1) 按地區劃分的公司間費用(收入)包括集團內部的專利收入/開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。

(2) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他收入(開支)」。

(3) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於 2019 年 1 月 1 日日本集團採納 IFRS 第 16 號計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。

nm 無意義。

本集團呈列 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率，因其相信當檢視其經營業績(根據 IFRS 編製)及與期內溢利(虧損)進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的一項重要量度標準。

本文所計算的 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益表中期內溢利(虧損)比較。該等計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入(虧損)

由於 2019 冠狀病毒疫症的影响，截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，經調整淨收入(虧損)(一項非 IFRS 財務計量工具)為虧損 173.1 百萬美元，而截至 2019 年 6 月 30 日止六個月則錄得收入 97.0 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的經調整每股基本及攤薄盈利(虧損)(兩項皆為非 IFRS 財務計量工具)為每股虧損 0.121 美元，而截至 2019 年 6 月 30 日止六個月則錄得每股盈利 0.068 美元。經調整每股基本及攤薄盈利(虧損)是以經調整淨收入(虧損)分別除以每股基本及攤薄盈利(虧損)計算所用的加權平均股份數目計算得出。

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月本集團股權持有人應佔溢利（虧損）與經調整淨收入（虧損）的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
股權持有人應佔溢利（虧損）	(974.0)	49.1
加（減）：		
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	(15.5)	(1.0)
無形資產攤銷	16.0	16.1
減值費用	877.2	29.7
重組費用	28.8	—
實施溢利改善措施的成本	—	9.8
稅項調整 ⁽¹⁾	(105.5)	(6.8)
經調整淨收入（虧損） ⁽²⁾	(173.1)	97.0

註釋

(1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入綜合收益表的對賬項目的稅務影響。

(2) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入（虧損）。

本集團呈列經調整淨收入（虧損）、經調整每股基本及攤薄盈利（虧損），因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他相關利益團體更了解本集團的相關財務表現。呈列經調整淨收入（虧損）及有關經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）計算時，本集團撇除影響呈報的股權持有人應佔溢利（虧損）的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響。

本文所計算的經調整淨收入（虧損）及經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益表呈列的股權持有人應佔溢利（虧損）或每股基本及攤薄盈利（虧損）比較。經調整淨收入（虧損）及相關的經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）計算作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

流動資金及資本資源

本公司資本管理政策主要目標為保持其繼續持續經營能力，為本公司股東帶來回報，並為資本開支、一般營運開支、營運資金需要及支付債務提供資金。本集團流動資金主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸安排及本公司發行額外股份（惟須待股東批准後方可作實）的能力。本公司相信，其現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本集團未來最少十二個月的營運及資本需求。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，經營活動所用現金流量淨額為 173.0 百萬美元，而截至 2019 年 6 月 30 日止六個月則錄得經營活動所得現金流量淨額 192.6 百萬美元。經營活動所得現金流量按年減少是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響。

2020 年 6 月 30 日止六個月，投資活動所用現金流量淨額為 21.5 百萬美元，主要與物業、廠房及設備的資本開支 18.0 百萬美元有關，包括於 2019 年在印度開始的一個倉庫擴展項目。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，投資活動所用現金流量淨額為 32.7 百萬美元，主要與物業、廠房及設備的資本開支 26.0 百萬美元有關，包括增設新零售點、翻新現有零售點及投資於機器及設備。為了應對 2019 冠狀病毒疫症大流行對本集團業務的影響，本集團已採取有力措施來減少 2020 年餘下時間的資本開支。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，融資活動提供的現金流量淨額為 1,323.1 百萬美元，主要由於通過本金總額為 600.0 百萬美元的 B 定期貸款借款獲得的資金，以及通過經修訂循環信貸融通（定義見下文負債一節）提供的額外借款所致。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，融資活動所用現金流量淨額為 98.4 百萬美元，主要由於租賃負債的本金付款 79.5 百萬美元、支付定期貸款融通（定義見下文「負債」一節）共計 14.2 百萬美元及向非控股權益派付股息 9.1 百萬美元所致，部分被其他即期貸款及借款所得款項 4.2 百萬美元所抵銷。

於 2020 年 6 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 1,589.8 百萬美元，而於 2019 年 12 月 31 日則為 462.6 百萬美元。於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日，概無任何現金及現金等價物受到限制。現金及現金等價物一般以本集團實體各自的功能貨幣計值。

負債

下表載列本集團於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日的貸款及借款的賬面值：

(以百萬美元呈列)	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
A 定期貸款融通	—	797.0
B 定期貸款融通	551.5	554.9
經修訂 A 定期貸款融通	795.0	—
2020 年增額 B 定期貸款融通	600.0	—
經修訂循環信貸融通	812.3	—
經修訂優先信貸融通總額	2,758.9	1,351.8
優先票據	393.2	392.4
其他借款及債務	69.7	23.7
貸款及借款總額	3,221.7	1,768.0
減遞延融資成本	(44.8)	(12.8)
貸款及借款總額減遞延融資成本	3,176.9	1,755.2

於 2026 年到期的 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據

於 2018 年 4 月 25 日（「發行日」），本公司間接持有的全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於 2026 年到期本金總額為 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據（「優先票據」）。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

到期日、利息及贖回

優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率 3.500% 計息，每半年以現金支付一次，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日到期支付。

於 2021 年 5 月 15 日之前的任何時候，發行人可以贖回部分或全部優先票據，贖回價等於所贖回優先票據本金額的 100% 加截至（但不包括）贖回日按「提前贖回」溢價計算的應計及未付利息，「提前贖回」溢價即使用截至贖回日的貼現率（契約中所指明者）加 50 個基點計算的截至贖回日的全部餘下預定利息付款的現值。

倘贖回於自以下所列年度的 5 月 15 日開始的十二個月期間內發生，則於 2021 年 5 月 15 日或之後，發行人可按下列贖回價（以本金額的百分比表示）加截至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利）：

年度	贖回價
2021 年	101.750%
2022 年	100.875%
2023 年及其後	100.000%

此外，於 2021 年 5 月 15 日之前的任何時候，發行人可使用一項或多項特定股權發售的所得款項淨額贖回最多 40% 的優先票據，贖回價為所贖回優先票據本金額的 103.500% 加截至贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）。而且，倘若發生若干被界定為構成控制權變更的事件，則發行人可能須發出要約以收購優先票據。

擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級方式為優先信貸融通（定義見下文）提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）下述事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)作出投資或其他受限制支付；(iii)設定留置權；(iv)出售資產及附屬公司股權；(v)派付股息或作出其他分配，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

經修訂及重述的優先信貸融通協議

於 2016 年 5 月 13 日，本公司及其若干直接及間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立信貸及擔保協議（「原優先信貸融通協議」）。原優先信貸融通協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 1,250.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「原 A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 675.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「原 B 定期貸款融通」，連同原 A 定期貸款融通統稱「原定期貸款融通」）及(3)一筆為數 500.0 百萬美元的循環信貸融通（「原循環信貸融通」，連同原定期貸款融通統稱「原優先信貸融通」）。

發售優先票據的同時，於 2018 年 4 月 25 日，本公司及其若干直接與間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立經修訂及重述的信貸及擔保協議（「信貸協議」）。信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 828.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 665.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「B 定期貸款融通」，連同 A 定期貸款融通統稱「定期貸款信貸融通」）及(3)一筆為數 650.0 百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」，連同定期貸款信貸融通統稱「優先信貸融通」）。

利率及費用

定期貸款信貸融通及循環信貸融通項下的借款利息於 2018 年 4 月 25 日（「完成日」）優先信貸融通完成起開始計息。根據優先信貸融通的條款：

(a) 就 A 定期貸款融通及循環信貸融通而言，(i)在第二次經修訂信貸協議（下文詳述）之前，自完成日起直至截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付利率定為倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」）另加年利率 1.50%（或基準利率另加年利率 0.50%），其後以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級及(ii)在第二次經修訂信貸協議之後，自第二次經修訂信貸協議日期起直至截至 2020 年 6 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付利率定為 LIBOR 另加年利率 1.375%（或基準利率另加年利率 0.375%），其後以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（受下文第三次經修訂信貸協議條款所規限）；及

(b) 就 B 定期貸款融通而言，自完成日起，應付利率定為 LIBOR（LIBOR 下限為 0.00%）另加年利率 1.75%（或基準利率另加年利率 0.75%）（受下文第三次經修訂信貸協議條款所規限）。

除支付優先信貸融通項下的未償還本金的利息外，借款人須就循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付慣常代理費及承諾費。自完成日起直至截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付承諾費為每年 0.20%。其後的應付承諾費以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。第二次經修訂信貸協議後，自第二次經修訂信貸協議日期起直至截至 2020 年 6 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，應付承諾費為每年 0.20%，其後的應付承諾費可基於下述兩項中產生之較低利率而上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）（受下文第三次經修訂信貸協議條款所規限）。

攤銷及最後到期日

第二次經修訂信貸協議前，A 定期貸款融通規定預定季度付款於截至完成日後首個完整財政季度開始，並於第一及第二年各年就 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於完成日第五個週年日到期及須予支付。

第二次經修訂信貸協議規定預定季度付款於截至第二次修訂完成日（定義見下文）後首個完整財政季度開始，並於第一及第二年各年就經修訂 A 定期貸款融通（定義見下文）項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各

年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於第二次修訂完成日第五個週年日到期及須予支付。

B 定期貸款融通規定預定季度付款於截至 2018 年 9 月 30 日止季度開始，每次付款等於 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於完成日第七個週年日到期及須予支付。

循環信貸融通項下未償還貸款的本金額概無預定攤銷。第二次經修訂信貸協議前，任何循環信貸融通項下未償還本金額將於完成日第五個週年日到期及須予支付。第二次經修訂信貸協議後，任何經修訂循環信貸融通（定義見下文）項下未償還本金額將於第二次修訂完成日（定義見下文）第五個週年日到期及須予支付。

倘於 B 定期貸款融通到期日前 91 天當日尚未根據信貸協議的條款償還或再融資超過 50.0 百萬美元的 B 定期貸款融通，則經修訂 A 定期貸款融通（定義見下文）及經修訂循環信貸融通（定義見下文）將於 B 定期貸款融通到期日前 90 天當日到期。

擔保及抵押

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干現時直接或間接持有的受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥及美國的司法權區成立的若干未來直接或間接持有的受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品）作抵押（若干例外情況除外）。

若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司進行（其中包括）下述事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借額外負債；(ii)就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。自截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度起，本公司及其附屬公司須維持(i)不高於 5.50:1.00 的備考總淨槓桿比率（該比率將於截至 2020 年的測試期間下調至 5.25:1.00，截至 2021 年的測試期間下調至 5.00:1.00 及截至 2022 年的測試期間下調至 4.50:1.00；惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調 0.50 倍至最高不超過 6.00:1.00 的備考總淨槓桿比率），及(ii)不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於 A 定期貸款融通下貸款人及循環信貸融通下貸款人的權益。本公司根據第三次經修訂信貸協議（更多討論請參閱下文）於暫停期間（定義見下文）暫停遵守財務契諾的規定。信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

第二次經修訂信貸協議

於 2020 年 3 月 16 日（「第二次修訂完成日」），本公司及其若干直接與間接持有的全資附屬公司訂立第二次經修訂信貸協議。第二次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 800.0 百萬美元的經修訂優先有抵押 A 定期貸款融通（「經修訂 A 定期貸款融通」）及(2)一筆為數 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通（「經修訂循環信貸融通」）。根據第二次經修訂信貸協議，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的到期日均獲延長約兩年，該兩項融通的餘額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期全數償清。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的借款利息於第二次修訂完成日起開始計息。

經修訂 A 定期貸款融通規定預定季度付款於第二次修訂完成日後首個完整財政季度開始，並於第一及第二年各年就經修訂 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於第二次修訂完成日第五個週年日到期及須予支付。任何經修訂循環信貸融通項下未償還本金額將於第二次修訂完成日第五個週年日到期及須予支付。倘於 B 定期貸款融通到期日前 91 天當日尚未根據信貸協議的條款償還或再融資超過 50.0 百萬美元的 B 定期貸款融通，則經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通將於 B 定期貸款融通到期日前 90 天當日到期。

根據第二次經修訂信貸協議的條款，自第二次修訂完成日起直至自第二次修訂完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的應付利率由基於 LIBOR 另加年利率 1.50%（或基準利率另加年利率 0.50%）的經調整利率降至 LIBOR 另加年利率 1.375%（或基準利率另加年利率 0.375%），其後應以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的應付利率隨後根據第三次經修訂信貸協議（更多討論請參閱下文）暫時增加。

第二次經修訂信貸協議不影響 B 定期貸款融通的條款。

借款人須就經修訂循環信貸融通項下的未動用承諾金額每年支付 0.20% 的慣常代理費及承諾費，截至第二次修訂完成日後首個完整財政季度開始，承諾費可基於下述兩項中產生之較低利率而上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。相關承諾費隨後根據第三次經修訂信貸協議（更多討論請參閱下文）暫時增加。

第二次經修訂信貸協議被視為對經修訂及重述的優先信貸融通協議的修訂。過往存在的遞延融資成本將繼續於經修訂及重述的優先信貸融通協議的年期內攤銷。

第三次經修訂信貸協議

於 2020 年 4 月 29 日，本公司及其若干直接與間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立第三次經修訂信貸協議。第三次經修訂信貸協議的條款進一步增強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症帶來的挑戰。根據第三次經修訂信貸協議的條款：

- (1) 本公司測試其財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的規定將自 2020 年第二季度開始起至 2021 年第二季度末止暫停實施（「暫停期間」）。暫停期間過後，本公司將於 2021 年第三季度末起恢復對總淨槓桿比率和利息保障比率的合規性測試。
- (2) 在暫停期間內，本公司須符合 500.0 百萬美元的最低流動資金契諾，而本集團將受其他有關其舉借能力以及作出受限制支付和投資的限制所規限。
- (3) 在暫停期間內，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通（定義見第二次經修訂信貸協議）的適用利率增至 LIBOR（LIBOR 下限為 0.75%）另加年利率 2.00%，而就經修訂循環信貸融通項下未動用承諾金額所應付的承諾費增至每年 0.35%。
- (4) 本公司可於暫停期間結束前選擇恢復修訂前的契諾及定價條款。
- (5) 自 2021 年 9 月 30 日至 2022 年 3 月 31 日止，本公司可自行選擇採用 2019 年首兩個季度以及 2019 年第四季度的綜合經調整 EBITDA（定義見第三次經修訂信貸協議）（「歷史 EBITDA」），而非採用 2020 年第四季度以及 2021 年首兩個季度的實際綜合經調整 EBITDA，以計算第三次經修訂信貸協議項下的財務契諾。只要是本公司採用歷史 EBITDA 以計算財務契諾，最低流動資金契諾以及暫停期間的定價條款將繼續生效。

第三次經修訂信貸協議被視為對經修訂及重述的優先信貸融通協議的修訂。過往存在的遞延融資成本將繼續於經修訂及重述的優先信貸融通協議的年期內攤銷。

第四次經修訂信貸協議—600.0 百萬美元增額 B 定期貸款融通

於 2020 年 5 月 7 日（「2020 年增額 B 定期貸款融通完成日」），本公司及其若干直接及間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立第四次經修訂信貸協議。第四次經修訂信貸協議訂立一筆本金總額 600.0 百萬美元的增額 B 定期貸款融通（「2020 年增額 B 定期貸款融通」）（於 2020 年 5 月 7 日由本公司若干間接全資附屬公司借入）。2020 年增額 B 定期貸款融通以原發行折讓按發行價格之 97.00% 發行。2020 年增額 B 定期貸款融通項下借入的所得款項已用於(i)向本集團提供額外現金資源（或用作一般企業用途及營運資金需要）及(ii)支付若干相關費用與開支。

利率及費用

2020 年增額 B 定期貸款融通項下的借款利息於 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日起開始計息。根據 2020 年增額 B 定期貸款融通的條款，自 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日起，應付利率定為 LIBOR 另加年利率 4.50%（LIBOR 下限為 1.00%）（或基準利率另加年利率 3.50%）。

攤銷及最後到期日

自截至 2020 年 9 月 30 日止的財政季度開始，2020 年增額 B 定期貸款融通規定預定季度付款等於該貸款融通原本本金額的 0.25%，而餘額於 2025 年 4 月 25 日到期及須予支付。

可選擇預付款項

倘本集團於 2021 年 5 月 7 日或之前預付全部或部分 2020 年增額 B 定期貸款融通，則本集團須就預付的 2020 年增額 B 定期貸款融通金額向貸款人支付「提前贖回」溢價。倘本集團於 2021 年 5 月 7 日後及於 2022 年 5 月 7 日或之前預付全

部或部分 2020 年增額 B 定期貸款融通，則本集團須就預付的 2020 年增額 B 定期貸款融通本金總額的 1.00% 向貸款人支付費用。

最低流動資金契諾

2020 年增額 B 定期貸款融通規定本公司須於 2021 年第三季度符合 200.0 百萬美元的最低流動資金契諾，該契諾其後下調至 100.0 百萬美元，直至 2020 年增額 B 定期貸款融通全數清償為止。

其他條款

除上文所述者外，2020 年增額 B 定期貸款融通的其他條款與 B 定期貸款融通的條款一致。

本集團就發行 2020 年增額 B 定期貸款融通產生的借款費用及開支將於 2020 年增額 B 定期貸款融通期限內遞延及攤銷。

經修訂循環信貸融通

於 2020 年 3 月 20 日，鑒於 2019 冠狀病毒疫症大流行造成的不確定因素及挑戰，本公司根據經修訂循環信貸融通借款 810.3 百萬美元（美元等值），以確保獲得本集團的流動資金。於 2020 年 6 月 30 日，由於未償還的借款 812.3 百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用 3.0 百萬美元融資，故經修訂循環信貸融通可予借出的金額為 34.7 百萬美元。

於 2019 年 12 月 31 日，由於並無未償還的借款及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用 3.0 百萬美元融資，故 650.0 百萬美元的循環信貸融通可予借出的金額為 647.0 百萬美元。

遞延融資成本

本集團就第二、第三及第四次優先信貸融通修訂產生 34.8 百萬美元遞延融資成本。所有該等成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於經修訂 A 定期貸款融通、經修訂循環信貸融通及增額 B 定期貸款融通的年期內按實際利率法攤銷。截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 2.7 百萬美元及 1.5 百萬美元。

利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的利率風險。於 2019 年 9 月 4 日，本集團訂立新利率掉期協議，自 2019 年 9 月 6 日起生效並將於 2024 年 8 月 31 日終止。利率掉期協議的名義金額隨着時間遞減。固定 LIBOR 約為 1.208%。利率掉期協議須自 2019 年 9 月 30 日起每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。於 2020 年 6 月 30 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨負債 26.1 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。於 2019 年 12 月 31 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產 10.6 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

交叉貨幣掉期

於 2019 年 4 月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括歐元與美元的名義貸款金額 50.0 百萬美元及日圓與美元的名義貸款金額 25.0 百萬美元。本集團自兩個市場的利差獲利，在五年合約期間收取固定利息收入。截至 2020 年 6 月 30 日，交叉貨幣掉期符合淨投資對沖之條件，而每月按市值計價計入其他全面收益。截至 2020 年 6 月 30 日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團歐元與美元及日圓與美元的名義貸款金額分別產生淨資產 2.3 百萬美元及 0.8 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。截至 2019 年 12 月 31 日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團歐元與美元的名義貸款金額產生淨資產 0.1 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益，亦導致本集團日圓與美元的名義貸款金額產生淨負債 0.3 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

其他貸款及借款

本集團若干綜合附屬公司與該等公司營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸安排及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸安排為附屬公司日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸安排（計入其他貸款及借款）大部分為無承諾的融資。於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日，其他貸款及借款的總額分別為 68.4 百萬美元及 23.6 百萬美元。

下表載列本集團於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日的貸款及借款的合約到期日：

(以百萬美元呈列)	2020 年	2019 年
	6 月 30 日	12 月 31 日
按要求或於一年內	101.1	61.3
一年後但兩年內	37.7	48.1
兩年後但五年內	2,689.7	744.5
五年以上	393.2	914.0
	3,221.7	1,768.0

對沖

本集團的非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於 2020 年 6 月 30 日與此等衍生工具有關的現金流出預期於一年內為 44.5 百萬美元。

其他財務資料

營運資金比率

存貨分析

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月本集團平均存貨、銷售成本及平均存貨週轉日數的概要：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
平均存貨 ⁽¹⁾	581.4	624.4
銷售成本	405.8	772.7
平均存貨週轉日數 ⁽²⁾	261	147

註釋

- (1) 平均存貨相等於特定期間期初及期末的存貨淨額的平均數。
- (2) 特定期間的平均存貨週轉日數相等於該期間的平均存貨除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

2020 年上半年本集團平均存貨（於 2020 年 6 月 30 日為 575.5 百萬美元，而於 2019 年 12 月 31 日則為 587.3 百萬美元）較 2019 年上半年（於 2019 年 6 月 30 日為 626.2 百萬美元，而於 2018 年 12 月 31 日則為 622.6 百萬美元）有所減少。平均存貨週轉日數亦受銷售成本減少而有所增加。

應收賬款及其他應收款項

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月本集團平均應收賬款及其他應收款項、銷售淨額以及應收賬款及其他應收款項週轉日數的概要：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
平均應收賬款及其他應收款項 ⁽¹⁾	270.0	421.1
銷售淨額	802.3	1,755.7
應收賬款及其他應收款項週轉日數 ⁽²⁾	61	44

註釋

- (1) 平均應收賬款及其他應收款項相等於特定期間期初及期末應收賬款及其他應收款項淨額的平均數。
- (2) 特定期間的應收賬款及其他應收款項週轉日數相等於該期間的平均應收賬款及其他應收款項除以該期間的銷售淨額，再乘以該期間的日數。

2020 年上半年本集團平均應收賬款及其他應收款項（於 2020 年 6 月 30 日為 144.1 百萬美元，而於 2019 年 12 月 31 日則為 396.0 百萬美元）較 2019 年上半年（於 2019 年 6 月 30 日為 421.2 百萬美元，而於 2018 年 12 月 31 日則為 420.9 百萬美元）有所減少。應收賬款及其他應收款項週轉日數增加是由於銷售淨額減少及收款時間所致。

於 2020 年 6 月 30 日的應收賬款平均為於賬單日期起計 60 日內到期。

應付賬款及其他應付款項

下表載列截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月本集團平均應付賬款及其他應付款項、銷售成本以及應付賬款及其他應付款項週轉日數的概要：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
平均應收賬款及其他應付款項 ⁽¹⁾	531.1	756.2
銷售成本	405.8	772.7
應付賬款及其他應付款項週轉日數 ⁽²⁾	239	179

註釋

(1) 平均應付賬款及其他應付款項相等於特定期間期初及期末應付賬款及其他應付款項的平均數。

(2) 特定期間的應付賬款及其他應付款項週轉日數相等於該期間的平均應付賬款及其他應付款項除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

2020 年上半年本集團平均應付賬款及其他應付款項（於 2020 年 6 月 30 日為 386.3 百萬美元，而於 2019 年 12 月 31 日則為 675.9 百萬美元）較 2019 年上半年（於 2019 年 6 月 30 日為 813.1 百萬美元，而於 2018 年 12 月 31 日則為 699.2 百萬美元）減少。應付賬款及其他應付款項週轉日數增加主要由於銷售成本減少及付款時間所致。

於 2020 年 6 月 30 日的應付賬款平均為於發票日期起計 105 日內到期。

槓桿比率

下表載列本集團於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日的貸款及借款（撇除遞延融資成本）、權益總額及槓桿比率：

(以百萬美元呈列)	2020 年	2019 年
	6 月 30 日	12 月 31 日
貸款及借款（撇除遞延融資成本）	3,221.7	1,768.0
權益總額	985.4	2,001.5
槓桿比率 ⁽¹⁾	326.9%	88.3%

註釋

(1) 按貸款及借款總額（撇除遞延融資成本）除以權益總額計算。

或然負債

有關或然負債的詳情載於綜合中期財務報表附註 16。

期後事項

有關於 2020 年 6 月 30 日後發生的事項詳情載於綜合中期財務報表附註 24。

其他資料

於 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 12 月 31 日，流動資產總額分別為 2,425.5 百萬美元及 1,543.2 百萬美元，資產總額減流動負債則分別為 4,699.1 百萬美元及 4,490.9 百萬美元。

策略評估及全年展望

本集團 2020 年上半年的財務業績如下：

財務業績

與截至 2019 年 6 月 30 日止六個月比較，截至 2020 年 6 月 30 日止六個月本集團各項主要指標如下：

- 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額為 802.3 百萬美元，較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 1,755.7 百萬美元減少 54.3%（按不變匯率基準計算則減少 53.4%）。銷售淨額減少是由於受 2019 冠狀病毒疫情大流行的不利影響所致。
- 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的毛利率為 49.4%，而去年同期為 56.0%。毛利率下降主要是由於 2019 冠狀病毒疫情大流行的不利影響導致銷售淨額按年減少，令毛利下降 586.5 百萬美元或 59.7%（按不變匯率基準計算則減少 58.8%）所致。有關不利影響包括銷售淨額及產量降低但生產成本固定及存貨儲備增加的影響。
- 本集團在營銷方面的開支由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 103.1 百萬美元減少 58.6 百萬美元或 56.8%（按不變匯率基準計算則減少 56.0%）至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 44.5 百萬美元，是由於本集團減少廣告開支以助保留現金及抵銷 2019 冠狀病毒疫情對本集團業務的不利影響。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 5.9% 減少 40 個基點至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 5.5%。

- 由於 2019 冠狀病毒疫症大流行引致的整體市場狀況，本集團於 2020 年上半年確認非現金 2020 年上半年減值費用 877.2 百萬美元，其中，2020 年第一季度錄得 819.7 百萬美元，以及 2020 年第二季度主要由於若干零售點業績欠佳而錄得 57.4 百萬美元。2020 年上半年減值費用包括商譽及商名無形資產的非現金減值 732.0 百萬美元、租賃使用權資產非現金減值 113.9 百萬美元以及物業、廠房及設備非現金減值 31.2 百萬美元，主要由於若干零售點的業績表現欠佳所致。基於評估截至 2019 年 6 月 30 日止六個月業績欠佳的店舖，本集團於 2019 年上半年確認非現金 2019 年上半年減值費用共計 29.7 百萬美元，包括與該等店舖相關的租賃使用權資產減值 21.0 百萬美元，以及該等店舖的物業、廠房及設備減值 8.7 百萬美元。
- 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團為應對 2019 冠狀病毒疫症對其業務的影響，採取有力行動減少固定成本基礎，產生 2020 年上半年重組費用 28.8 百萬美元，主要包括與永久性裁員相關的遣散費及閉店成本。截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，本集團於「其他開支」項下錄得實施溢利改善措施的成本共計 9.8 百萬美元，該等措施加強了 2019 年下半年及 2020 年 2019 冠狀病毒疫症大流行前的業務盈利能力。
- 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團錄得經營虧損 1,062.9 百萬美元，而去年同期則錄得經營溢利 124.0 百萬美元。經撇除 2020 年上半年減值費用及 2020 年上半年重組費用後，本集團錄得經營虧損 156.9 百萬美元。經營溢利按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響導致銷售淨額減少所致。
- 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團錄得期內虧損 975.9 百萬美元，而去年同期則錄得期內溢利 58.3 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，經撇除 2020 年上半年減值費用及 2020 年上半年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，本集團錄得期內虧損 171.5 百萬美元。期內溢利按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響所致。
- 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團錄得股權持有人應佔虧損 974.0 百萬美元，而去年同期則錄得股權持有人應佔溢利 49.1 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，經撇除 2020 年上半年減值費用及 2020 年上半年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，本集團錄得股權持有人應佔虧損 169.7 百萬美元。股權持有人應佔溢利按年減少主要是由於 2019 冠狀病毒疫症的影響所致。
- 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團經營活動所用現金為 173.0 百萬美元，而去年同期則自經營活動產生現金 192.6 百萬美元。於 2020 年 6 月 30 日，本集團的現金和現金等價物為 1,589.8 百萬美元，未償還金融債務為 3,221.7 百萬美元（撇除遞延融資成本 44.8 百萬美元），故本集團的淨債務為 1,631.9 百萬美元，而 2019 年 12 月 31 日則為 1,305.3 百萬美元。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的現金消耗總額為(288.9)百萬美元。
- 於 2020 年 3 月 16 日，本公司及其若干直接及間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立第二次經修訂信貸協議。第二次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 800.0 百萬美元的經修訂優先有抵押 A 定期貸款融通；及(2)一筆為數 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通。第二次經修訂信貸協議將優先有抵押 A 定期貸款融通及循環信貸融通的到期日延長約兩年，將該等融通的利率下調 12.5 個基點（受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限），重置 A 定期貸款融通的本金攤銷時間表並通過提高循環信貸融通額度 200.0 百萬美元提供額外流動資金。第二次經修訂信貸協議不影響本集團為數 665.0 百萬美元的 B 定期貸款融通條款。
- 鑒於 2019 冠狀病毒疫症大流行造成的不確定因素及挑戰，於 2020 年 3 月 20 日，本公司根據經修訂循環信貸融通借款 810.3 百萬美元，以確保獲得本集團的流動資金。
- 於 2020 年 4 月 29 日，本集團與其貸款人就第二次經修訂信貸協議訂立第三次經修訂信貸協議，以暫停有關本集團於 2020 年第二季度始至 2021 年第二季度末測試當中所載財務契諾的要求。
- 於 2020 年 5 月 7 日，本集團與其貸款人就第三次經修訂信貸協議訂立第四次經修訂信貸協議，就本金總額 600.0 百萬美元的增額 B 定期貸款融通作出規定。於 2020 年 5 月 7 日根據 2020 年增額 B 定期貸款融通借入的所得款項已用於(i)向本集團提供額外現金資源（待用作一般企業用途及營運資金需要）及(ii)支付與 2020 年增額 B 定期貸款融通相關的費用與開支。該等修訂及其項下的借款進一步增強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症帶來的挑戰。

投資於宣傳及推廣

本集團於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的市場推廣支出為 44.5 百萬美元，較截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 103.1 百萬美元減少 58.6 百萬美元或 56.8%。市場推廣開支佔銷售淨額的百分比由截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的 5.9% 下降 40 個基點，至截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的 5.5%。本集團於 2020 年上半年積極減少廣告開支，亦將於 2020 年餘下年度採取相同措施，以幫助抵銷 2019 冠狀病毒疫症大流行對其盈利能力的負面影響。

於市場推出革新及創意產品

本集團繼續專注於創新及確保產品反映各地區的消費者品味。創新及專注於地區產品開發為銷售增長的主要動力，並可為本集團客戶提供優質及富價值的產品。

未來前景

本集團將繼續按照計劃實施其中長期發展策略，同時專注於以下方面的工作：

- 確保本公司多元化品牌組合吸引旅遊及非旅遊行李箱、箱包及配件類別所有價格點的消費者。

- 透過提升本公司 DTC 電子商貿的銷售淨額及實體零售業務，增加 DTC 渠道佔銷售淨額的比重。
- 儘管短期內會削減廣告開支，但長遠策略是維持本公司於營銷方面所作出的重點投資，以支持本公司的品牌及發展方案。
- 繼續憑藉本公司的地區管理架構、採購及分銷專長以及營銷動力，將其品牌拓展至新市場，並加深滲透現有渠道。
- 繼續投資於研究與開發，開發更輕巧及更堅固的新物料、先進的製造技術、具吸引力的新設計，以及為消費者帶來實際效益的創新功能。
- 繼續在本公司的核心業務中貫徹其環境、社會及管治理念，落實本公司「負責任之旅」策略，引領行業可持續發展，並恪守本公司一直以來的座右銘「己所不欲，勿施於人」，繼續公平對待及尊重所有持份者。

本公司旨在透過可持續收益及盈利增長以及產生自由現金流量以提升股東價值。

短期重點：

- 確保本集團員工、客戶及合作夥伴的安全與福祉仍然是本公司的當務之急。
- 本集團已採取有力行動保留現金，並繼續專注於識別及實施額外的永久性節流措施，以進一步降低固定成本基礎。
- 已制定復原計劃，確保以最經濟、安全及高效的方式重啟業務，從而確保本公司於全球旅運重新啟動時得以強勢發展，擴大市場份額，並提升利潤率。
- 鑒於本集團不同的重組行動許多都對員工造成了影響，所以重要的是要維持本集團團隊的士氣及幹勁，以應對旅遊業所受到的衝擊，讓公司變得更大更強。
- 憑藉全球平台、多元化的產品類別以及提供迎合各地區喜好產品的領先且互為補足的品牌，本公司處於有利位置，於日常活動逐步恢復正常以及全球旅運所受到的衝擊結束時受惠。
- 截至 2020 年 6 月 30 日，本公司擁有約 16 億美元的可觀流動資金，有信心具備充足實力應對 2019 冠狀病毒疫情大流行帶來的挑戰。
- 鑒於本公司有經驗應對以往旅遊業受到衝擊，儘管預期復甦時間將較於以往漫長，但本公司相信其可有效克服當前的環境。

企業管治及其他資料

本公司董事會（「董事會」）欣然呈列截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的本企業管治報告。

董事

於 2020 年 6 月 30 日，董事會由以下人士組成：

執行董事

Kyle Francis Gendreau

行政總裁

非執行董事

Timothy Charles Parker (主席)

Tom Korbas

獨立非執行董事

Paul Kenneth Etchells

Jerome Squire Griffith

Keith Hamill

Bruce Hardy McLain (Hardy)

葉鶯

於 2020 年 6 月 30 日，各董事會委員會如下：

審核委員會／審閱賬目

董事會已成立審核委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即 Paul Kenneth Etchells 先生（審核委員會主席）（獨立非執行董事）、Keith Hamill 先生（獨立非執行董事）及葉鶯女士（獨立非執行董事）。

為符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）第 3.21 條，至少一名審核委員會成員擁有會計或相關財務管理專業方面的適當專業資格，以履行審核委員會的責任。

所有成員均在審閱經審核財務報表方面有充足經驗，並在需要時由本公司的核數師協助。

審核委員會的主要職責為檢討及監察本公司財務報告程序以及風險管理及內部控制系統、監控本公司綜合財務報表及財務報告的完整性以及監督審核程序。

審核委員會已連同董事會審閱本集團截至 2020 年 6 月 30 日及截至該日止六個月的中期報告。中期財務資料亦已經由本集團的外聘核數師審閱。

提名委員會

董事會已成立提名委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。提名委員會由三名成員組成，即 Timothy Charles Parker 先生（提名委員會主席）（非執行董事）、Paul Kenneth Etchells 先生（獨立非執行董事）及葉鶯女士（獨立非執行董事）。

提名委員會的主要職責為檢討董事會架構、規模及組成、就董事會組成的任何變動向董事會作出推薦建議及評估獨立非執行董事的獨立性。於物色合適人選時，提名委員會將（如適用及合適）利用公開招聘廣告或外聘顧問的服務及按客觀標準考慮來自不同背景人選的勝任能力。提名委員會有關評估及提名任何董事候選人的政策須考慮多項準則，包括品格與誠信、資格（包括專業資格）、技能、知識及經驗以及董事會成員多元化政策下的多元化因素、候選人對董事會的潛在貢獻及其他適用於本公司業務及繼任計劃的事宜。

薪酬委員會

董事會已成立薪酬委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。薪酬委員會由四名成員組成，即 Keith Hamill 先生（薪酬委員會主席）（獨立非執行董事）、Paul Kenneth Etchells 先生（獨立非執行董事）、Bruce Hardy McLain (Hardy) 先生（獨立非執行董事）及葉鶯女士（獨立非執行董事）。

薪酬委員會的主要職責為就本公司董事及高級管理層的薪酬政策及架構及就有關薪酬設立正規而具透明度的程序的政策向董事會作出推薦建議，以及釐定執行董事及若干高級管理層成員的具體薪酬待遇。

企業管治常規

本公司致力維持高水平的企業管治。本公司認為健全的企業管治常規是本公司能有效及具透明度地營運以及保障股東權利及提高股東價值的基礎。

本公司所採納的企業管治手冊，是根據《上市規則》附錄 14 所載不時生效的《企業管治守則》的原則、條文及常規所編製。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起至 2020 年 6 月 30 日止整個期間已遵守《企業管治守則》所載的所有適用守則條文。

風險管理及內部控制

董事會負責確保本公司制訂及維持適當及有效的風險管理及內部控制系統。董事會已授權審核委員會負責檢討本集團的風險管理及內部控制系統的有效性。在董事會的監督下，本公司的管理層負責設計、實施及監察本公司的風險管理及內部控制系統。

有關 2019 冠狀病毒疫症大流行對本集團的影響討論於上文「管理層討論與分析」的「2019 冠狀病毒疫症的影响」分節中披露。

董事資料變動

自本公司 2019 年年報刊發以來，本公司董事資料並無任何變更而根據《上市規則》第 13.51(B)(1)條須予披露。

公司秘書及授權代表

John Bayard Livingston 先生及周玉燕女士（「周女士」）為本公司聯席公司秘書，而 Kyle Francis Gendreau 先生及周女士為本公司的授權代表（根據《上市規則》）。

董事證券交易

本公司已採納其本身就可能擁有本集團未公開內幕消息的董事及相關僱員進行證券交易的政策（「交易政策」），有關條款不比《上市規則》附錄 10 所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》寬鬆。經向全體董事作出詳盡查詢後，全體董事均已確認彼等於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月一直遵守交易政策所載的規定準則。

股份獎勵計劃

於 2012 年 9 月 14 日，本公司股東採納本公司股份獎勵計劃（經不時修訂），該計劃有效期至 2022 年 9 月 13 日為止。股份獎勵計劃的目的是透過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，以及鼓勵彼等為本集團的未來發展及擴展而努力。股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位，按薪酬委員會酌情決定授出的形式授予本公司及其附屬公司執行董事、本集團僱傭或聘任的管理人員、及／或本集團僱員。

於 2020 年 7 月 31 日（「最後實際可行日期」），根據股份獎勵計劃可能授出的獎勵最高股份數目共計為 38,002,005 股股份，佔本公司於該日已發行股本約 2.7%。個別參與者可於任何 12 個月期間根據股份獎勵計劃獲授本公司已發行股份總數不超過 1%的獎勵。個別參與者如獲授予超出此限額的獎勵，則須經獨立股東批准。

3.3 百萬美元及 7.0 百萬美元以股份支付的薪酬成本已分別於截至 2020 年 6 月 30 日及 2019 年 6 月 30 日止六個月的綜合收益表中確認，並於權益儲備中相應增加。

購股權

購股權的行使價於授出時由薪酬委員會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三者中的較高者：

- a) 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- b) 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- c) 股份面值。

授予僱員以股權結算以股份支付的獎勵，於僱員無條件地獲得獎勵的期間以授出日的公允價值確認為僱員開支，如該等購股權為以股權結算的獎勵，權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整，以反映預期符合相關服務和非市場績效條件的獎勵數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務和非市場績效條件的獎勵數目計算。就附設市場績效條件或不附設歸屬條件的以股權結算以股份支付的獎勵而言，以股份支付的薪酬於授出日期公允價值計量會反映有關條件，並無調整預期及實際結果之間的差額。

已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股認購價認購本公司新發行的普通股。作為已授出購股權回報的已獲取服務的公允價值是基於以柏力克 — 舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成分。任何已沒收（「失效」）且並無於行使時發行股份的購股權獎勵的相關股份日後可根據股份獎勵計劃授出。

預期波動是經計及歷史平均股價波動而估計。預期股息是按本集團的派息紀錄及預期計算。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，購股權的詳情及變動如下：

購股權數目									
承授人的 姓名／類別	於 2020 年 1 月 1 日	期內授出	期內行使	期內註銷／ 沒收（「失 效」）	於 2020 年 6 月 30 日	授出日	行使期	每股行使價 （港元）	緊接授出日前 的收市價 （港元）
董事									
Timothy Parker	2,368,749	—	—	—	2,368,749	2013 年 1 月 8 日	2014 年 1 月 8 日 - 2023 年 1 月 7 日	17.36	16.90
Timothy Parker	1,821,615	—	—	—	1,821,615	2014 年 1 月 7 日	2015 年 1 月 7 日 - 2024 年 1 月 6 日	23.30	23.30
Kyle Gendreau	2,506,600	—	—	—	2,506,600	2015 年 1 月 7 日	2018 年 1 月 7 日 - 2025 年 1 月 6 日	23.31	23.30
Kyle Gendreau	216,683	—	—	—	216,683	2015 年 1 月 7 日	2016 年 1 月 7 日 - 2025 年 1 月 6 日	23.31	23.30
Kyle Gendreau	1,230,464	—	—	—	1,230,464	2016 年 5 月 6 日	2017 年 5 月 6 日 - 2026 年 5 月 5 日	24.91	24.00
Kyle Gendreau	952,676	—	—	—	952,676	2017 年 5 月 26 日	2018 年 5 月 26 日 - 2027 年 5 月 25 日	31.10	30.45
Kyle Gendreau	1,336,988	—	—	—	1,336,988	2018 年 10 月 11 日	2019 年 10 月 11 日 - 2028 年 10 月 10 日	27.06	25.95
Kyle Gendreau	1,544,980	—	—	—	1,544,980	2019 年 6 月 17 日	2020 年 6 月 17 日 - 2029 年 6 月 16 日	16.04	16.18
Tom Korbas	32,351	—	—	—	32,351	2014 年 1 月 7 日	2015 年 1 月 7 日 - 2024 年 1 月 6 日	23.30	23.30
Tom Korbas	714,182	—	—	—	714,182	2015 年 1 月 7 日	2016 年 1 月 7 日 - 2025 年 1 月 6 日	23.31	23.30
董事總計	12,725,288	—	—	—	12,725,288				

購股權數目									
承授人的姓名／類別	於 2020 年 1 月 1 日	期內授出	期內行使	期內註銷／失效	於 2020 年 6 月 30 日	授出日	行使期	每股行使價 (港元)	緊接授出日前的收市價 (港元)
其他									
僱員	1,957,008	—	—	(343,494)	1,613,514	2013 年 1 月 8 日	2014 年 1 月 8 日 - 2023 年 1 月 7 日	17.36	16.90
僱員	108,522	—	—	—	108,522	2013 年 7 月 1 日	2014 年 7 月 1 日 - 2023 年 6 月 30 日	18.68	18.68
僱員	3,582,251	—	—	(525,957)	3,056,294	2014 年 1 月 7 日	2015 年 1 月 7 日 - 2024 年 1 月 6 日	23.30	23.30
僱員	7,149,621	—	—	(1,003,490)	6,146,131	2015 年 1 月 7 日	2016 年 1 月 7 日 - 2025 年 1 月 6 日	23.31	23.30
僱員	3,906,005	—	—	—	3,906,005	2015 年 1 月 7 日	2018 年 1 月 7 日 - 2025 年 1 月 6 日	23.31	23.30
僱員	11,854,136	—	—	(1,261,067)	10,593,069	2016 年 5 月 6 日	2017 年 5 月 6 日 - 2026 年 5 月 5 日	24.91	24.00
僱員	4,190,013	—	—	—	4,190,013	2016 年 5 月 6 日	2019 年 5 月 6 日 - 2026 年 5 月 5 日	24.91	24.00
僱員	62,160	—	—	—	62,160	2016 年 5 月 11 日	2017 年 5 月 11 日 - 2026 年 5 月 10 日	24.23	24.05
僱員	74,979	—	—	—	74,979	2016 年 6 月 16 日	2017 年 6 月 16 日 - 2026 年 6 月 15 日	23.19	22.45
僱員	13,219,382	—	—	(2,085,111)	11,134,271	2017 年 5 月 26 日	2018 年 5 月 26 日 - 2027 年 5 月 25 日	31.10	30.45
僱員	1,716,244	—	—	(1,716,244)	—	2017 年 5 月 26 日	2018 年 5 月 26 日 - 2027 年 5 月 25 日	31.10	30.45
僱員	5,936,246	—	—	(921,246)	5,015,000	2018 年 10 月 11 日	2019 年 10 月 11 日 - 2028 年 10 月 10 日	27.06	25.95
僱員	1,194,180	—	—	—	1,194,180	2018 年 12 月 4 日	2019 年 12 月 4 日 - 2028 年 12 月 3 日	25.00	25.00
僱員	8,603,136	—	—	(1,164,456)	7,438,680	2019 年 6 月 17 日	2020 年 6 月 17 日 - 2029 年 6 月 16 日	16.04	16.18
僱員	170,712	—	—	—	170,712	2019 年 11 月 22 日	2020 年 11 月 22 日 - 2029 年 11 月 21 日	16.62	16.44
僱員總計	63,724,595	—	—	(9,021,065)	54,703,530				
總計	76,449,883	—	—	(9,021,065)	67,428,818				

受限制股份單位

本公司可不時向本集團若干主要管理人員及其他僱員授出受限制股份單位（「受限制股份單位」），包括時間掛鈎受限制股份單位（「時間掛鈎受限制股份單位」）及績效掛鈎受限制股份單位（「績效掛鈎受限制股份單位」）。受限制股份單位的歸屬須視乎承授人持續僱傭而定，而績效掛鈎受限制股份單位的歸屬則須視乎本公司能否達成預設績效目標而定。本公司股份於授出當日的收市價用於釐定授出日公允價值。倘績效掛鈎獎勵考慮市況，則採用蒙特卡羅模擬法釐定獎勵的授出日公允價值。根據績效掛鈎受限制股份單位預設績效目標的預期達成情況及市況或時間掛鈎受限制股份單位的時間推移，該等公允價值扣除估計沒收後於所需服務期間確認為開支。實際分配股份於服務及績效期間屆滿時計算。

時間掛鈎受限制股份單位

本公司授出的時間掛鈎受限制股份單位，須於三年期間內按比例歸屬，即三分之一的上述時間掛鈎受限制股份單位將於每個授出日的週年日歸屬，惟承授人須於適用歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。時間掛鈎受限制股份單位的開支按本公司股份於授出日的收市價計算，惟須扣減預計未來股息的貼現價值而於歸屬期內按比例確認，亦須扣除預期會沒收的時間掛鈎受限制股份單位的開支。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，時間掛鈎受限制股份單位的詳情及變動如下：

時間掛鈎受限制股份單位數目							
承授人的 姓名／類別	於 2020 年 1 月 1 日	期內授出	期內歸屬及 轉換為普通股	期內註銷／ 失效	於 2020 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期
董事							
Kyle Gendreau	202,494	—	—	—	202,494	2018 年 10 月 11 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2020 年 10 月 11 日及至 2021 年 10 月 11 日歸屬
Kyle Gendreau	302,475	—	(100,825)	—	201,650	2019 年 6 月 17 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2021 年 6 月 17 日及至 2022 年 6 月 17 日歸屬
董事總計	504,969	—	(100,825)	—	404,144		

時間掛鈎受限制股份單位數目							
承授人的 姓名／類別	於 2020 年 1 月 1 日	期內授出	期內歸屬及 轉換為普通股	期內註銷／ 失效	於 2020 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期
其他							
僱員	2,215,650	—	—	(281,114)	1,934,536	2018 年 10 月 11 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2020 年 10 月 11 日及至 2021 年 10 月 11 日歸屬
僱員	308,508	—	—	—	308,508	2018 年 12 月 4 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2020 年 12 月 4 日及至 2021 年 12 月 4 日歸屬
僱員	3,587,280	—	(1,043,971)	(467,641)	2,075,668	2019 年 6 月 17 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2021 年 6 月 17 日及至 2022 年 6 月 17 日歸屬
僱員	108,144	—	—	—	108,144	2019 年 11 月 22 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2020 年 11 月 22 日、2021 年 11 月 22 日及至 2022 年 11 月 22 日歸屬
僱員總計	6,219,582	—	(1,043,971)	(748,755)	4,426,856		
總計	6,724,551	—	(1,144,796)	(748,755)	4,831,000		

績效掛鈎受限制股份單位

績效掛鈎受限制股份單位僅於若干預先確定的累計表現目標達成後，方會於授出日的第三個週年日全數歸屬，惟承授人須於歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。並非按市況標準授出的績效掛鈎受限制股份單位的相關開支在績效期內基於達到相關表現目標的概率按比例確認，並已扣除估計已沒收績效掛鈎受限制股份單位的開支。於績效掛鈎受限制股份單位歸屬時可能發行的股份數目介乎績效掛鈎受限制股份單位所涉目標股份數目的 0%（倘無法達到最低表現要求）至績效掛鈎受限制股份單位所涉目標股份數目的 200%（倘達到或超過預先確定的最高表現要求）。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，績效掛鈎受限制股份單位（以目標水平歸屬）的詳情及變動如下：

績效掛鈎受限制股份單位數目									
承授人的姓名／類別	於 2020 年 1 月 1 日	期內授出的初始或目標績效掛鈎受限制股份單位的相關股份數目	因表現條件達成程度而變動	期內歸屬	期內註銷／失效	於 2020 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期	
董事									
Kyle Gendreau	607,478	—	—	—	—	607,478	2018 年 10 月 11 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2021 年 10 月 11 日歸屬	
Kyle Gendreau	604,945	—	—	—	—	604,945	2019 年 6 月 17 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2022 年 6 月 17 日歸屬	
董事總計	1,212,423	—	—	—	—	1,212,423			

績效掛鈎受限制股份單位數目									
承授人的姓名／類別	於 2020 年 1 月 1 日	期內授出的初始或目標績效掛鈎受限制股份單位的相關股份數目	因表現條件達成程度而變動	期內歸屬	期內註銷／失效	於 2020 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期	
其他									
僱員	689,878	—	—	—	(207,652)	482,226	2018 年 10 月 11 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2021 年 10 月 11 日歸屬	
僱員	157,448	—	—	—	—	157,448	2018 年 12 月 4 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2021 年 12 月 4 日歸屬	
僱員	850,382	—	—	—	(214,759)	635,623	2019 年 6 月 17 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2022 年 6 月 17 日歸屬	
僱員總計	1,697,708	—	—	—	(422,411)	1,275,297			
總計	2,910,131	—	—	—	(422,411)	2,487,720			

購股權獎勵、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位獎勵於歸屬後至失效時仍未發行的相關股份，可根據股份獎勵計劃於日後予以授出。

人力資源及薪酬

於 2020 年 6 月 30 日，本集團於全球擁有約 10,400 名僱員。本集團定期根據有關市場慣例、僱員表現及本集團財務表現檢討其僱員薪酬及福利。

向股權持有人作出的股息及分派

本公司將於任何特定年度根據其財務狀況、當前經濟氣候以及有關未來宏觀經濟環境及業務表現的預期，評估其分派政策及作出的分派（以本公司特別可供分派儲備、股息或其他方式）。於董事會作出推薦建議及本公司股東批准後將作出分派的決定，並將以本集團的盈利、現金流量、財務狀況、資本及其他儲備要求以及任何董事會認為有關的其他條件為根據。分派付款亦可能受法律限制及信貸協議、契約或本集團可能於日後訂立的其他融資協議所規限。根據第三次經修訂信貸協議的條款，於 2021 年第三季度末後，本公司須向其貸款人提供信貸協議項下所需的合規證明，否則本公司不得向其股東支付任何現金分派。

由於 2019 冠狀病毒疫症的規模與持續時間以及其對本公司 2020 年餘下時間的影響仍未明朗，故此於 2020 年並未亦不會向本公司股東作出現金分派。

發行、購買、出售或贖回本公司上市證券

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，概無本公司股份獎勵計劃項下授出的購股權獲行使。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本公司於本公司股份獎勵計劃項下授出的時間掛鈎受限制股份單位歸屬後發行 1,144,796 股普通股。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

刊載中期業績及中期報告

本公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.samsonite.com)刊載。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的中期報告將於適當時候向股東寄發並於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊載。

承董事會命
SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.
新秀麗國際有限公司
主席
Timothy Charles Parker

香港，2020 年 8 月 19 日

於本公告日期，執行董事為 Kyle Francis Gendreau，非執行董事為 Timothy Charles Parker 及 Tom Korbas，以及獨立非執行董事為 Paul Kenneth Etchells、Jerome Squire Griffith、Keith Hamill、Bruce Hardy McLain (Hardy) 及葉鶯。